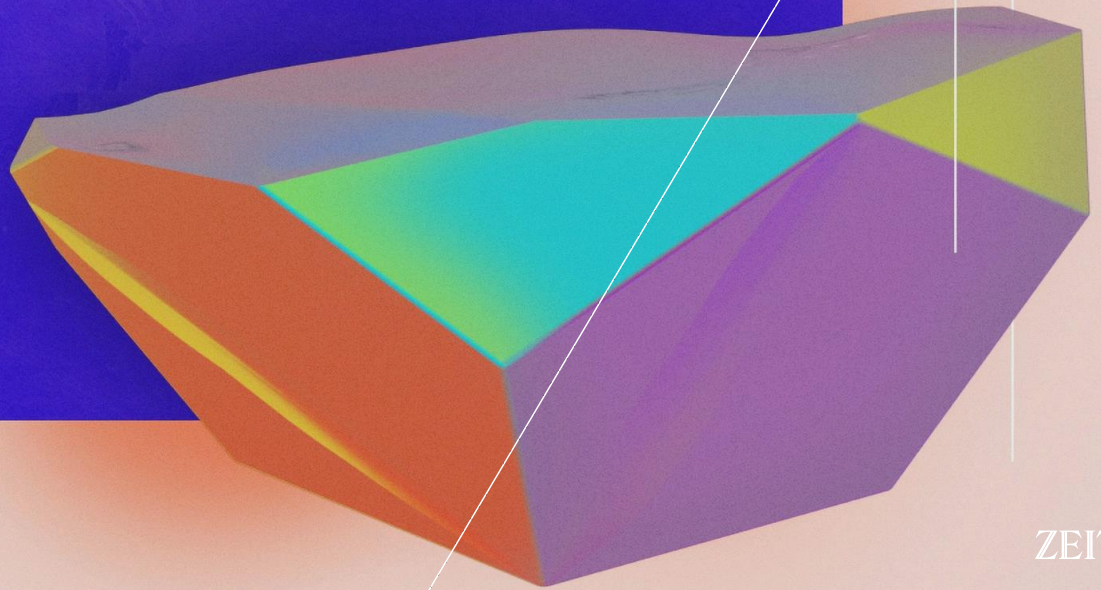
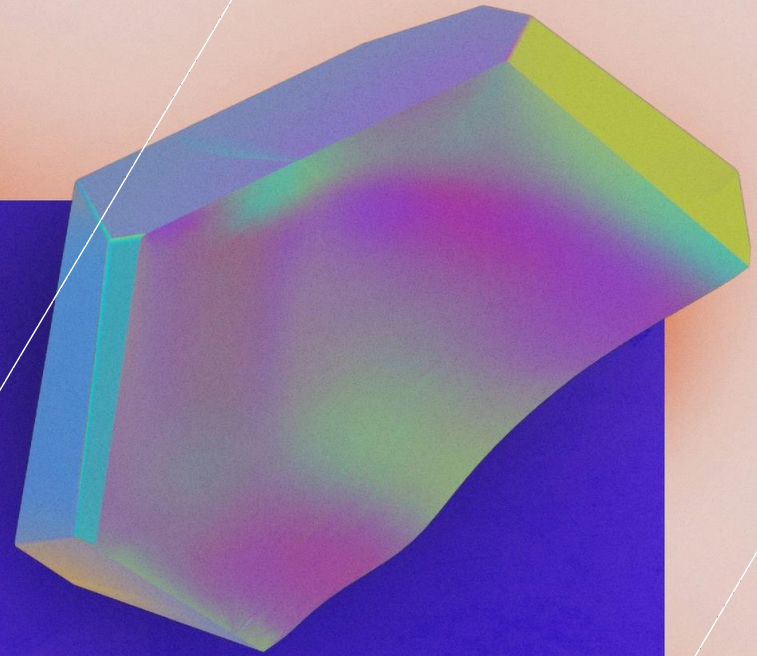


WELTKUNST Corporate Publishing



/ WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter www.weltkunstagentur.de



/ Kreative Lösungen aus einer Hand

Strategie & Beratung

Wir entwickeln Ihre Content-Strategie – kreativ, fundiert, persönlich.

Kreativer Content & Expertise

Wir kreieren individuelle Formate und inszenieren Ihre Markenbotschaft.

Publishing & Marketing

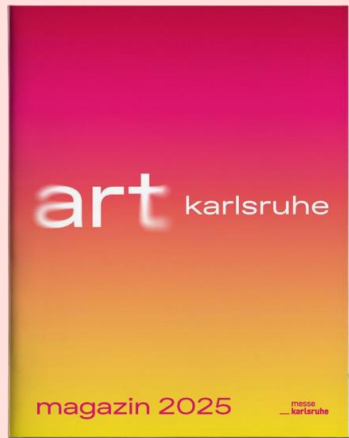
Wir produzieren hochwertige Print-Publikationen und digitale Produkte.

Art Network

Wir vernetzen Sie mit exklusiven Partnern und Institutionen.

Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

/ Sonderpublikation



/ Sonderheft



/ Spezial-Beilage



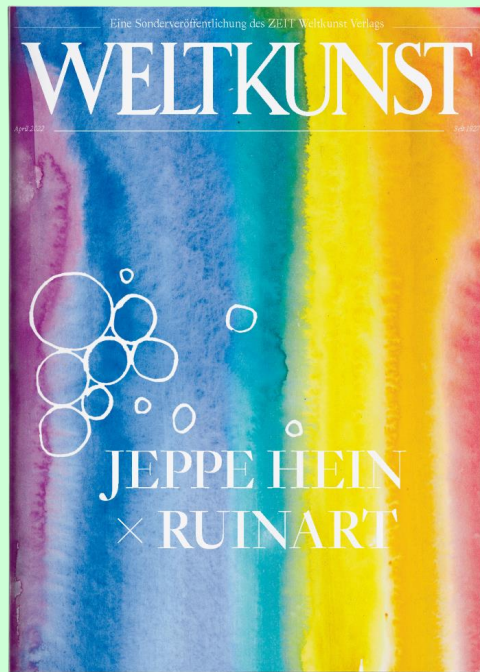
/ Corporate Newsletter & Podcast Spezial



/ WELTKUNST Salon



Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für [Ruinarart](#),
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinarart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinarart Event

ab 10.390,- €



- WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)
ab 5.750,- €

/ Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP- Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten, oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst- und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

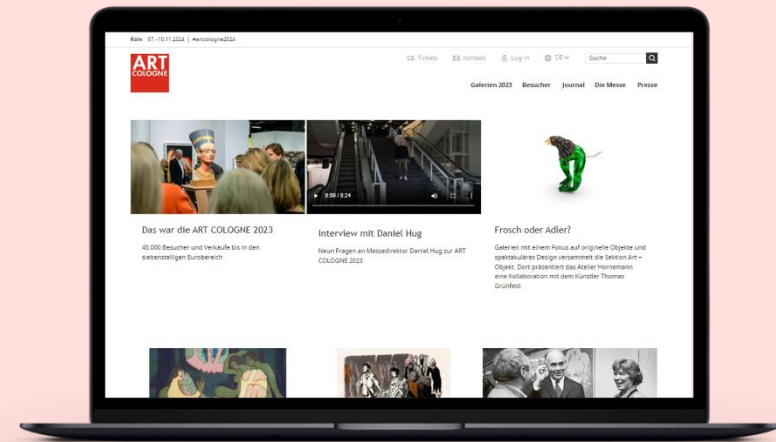
[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

[Dior, Hennessy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

[Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft](#)

[Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft](#)

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft

Preis

WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.

ab 70.000,- €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtzeitig zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



/ Sonderheft München

Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

Thema	ET	AS
#261 Sonderheft	09.10.2026	09.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



→ Ansichtsbeispiel

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage**Preis**

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000,- €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



/ Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases

[Alte Nationalgalerie: Spätgotik](#)

[Art Düsseldorf: Direktorentalk](#)

[Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum](#)

[This is Basel: Der Podcast](#)

Ihr Nutzen

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.160,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases

[Museum Reinhard Ernst](#) | [PURPLE PATH](#) | [Schlumberger Gruppe](#) | [Winterthur](#)

Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags, mittwochs, donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter

Preis

- | | |
|--|-----------|
| • 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png) | 5.750,- € |
| • 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png) | |
| • Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z. | |
| • Verlinkung | |

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de

Angebot frei bleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.

Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich

30.000 Tsd.
Empfänger:innen



Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

Best Cases

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon

- Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen
 - 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)
-

Preis
ab 50.000,- €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



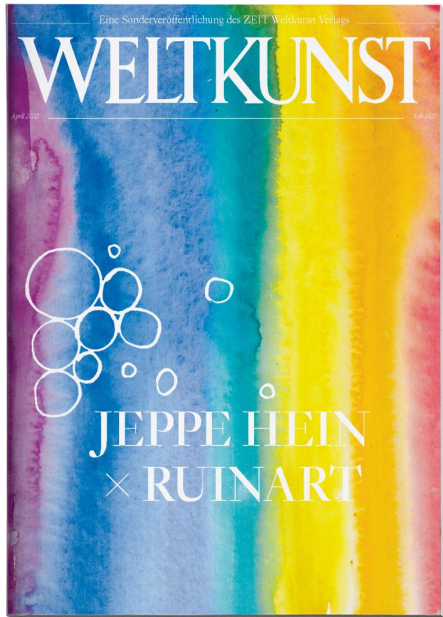
/ Best Case Ruinart

Zielgruppe	Kunst- und luxusaffine Leser:innen
Bruttokontakte	20 Tsd. Exemplare in der WELTKUNST 1,86 Mio. ZEIT-Leser:innen
Zeitraum	10. März 2022 bis 04. Oktober 2024
Leistungen	WELTKUNST Spezial Beilage, Advertorial, Podcast Spezial, Event



Quelle: AWA, 2025; Angabe des Zeitverlags

Die Kunst sichtbar und hörbar erleben mit Ruinart!



BEILAGE

WELTKUNST Spezial für Ruinart, Verbreitung als Beilage in der ZEIT

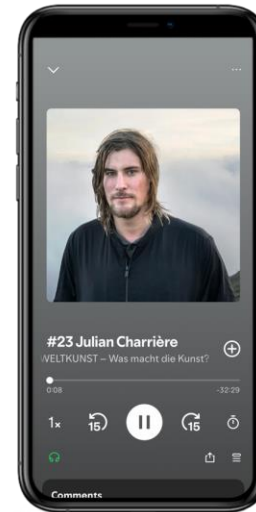
→ [Jetzt anschauen](#)



ADVERTORIAL

Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart mit QR-Code zur Anmeldung für das Event

→ [Advertorial Ruinart](#)



PODCAST SPEZIAL

Die Folge gibt einen Einblick in die Ausstellung eines der bekanntesten Künstler Julian Charrière zu seiner Ausstellung, die im Rahmen einer Kooperation mit Ruinart entstand.

→ [Jetzt Reinhören](#)



EVENT

Gemeinsam machen Lisa Zeitz und Christoph Ahmend zeitlose Marken und unvergessliche Kunstevents auf Weltkunst-Niveau erlebbar wie z.B. das Artist Talk, den die beiden moderierten.

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Sara Schlimmer
sara.schlimmer@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Art & WELTKUNST Portfolio
sales-art@zeit.de
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg