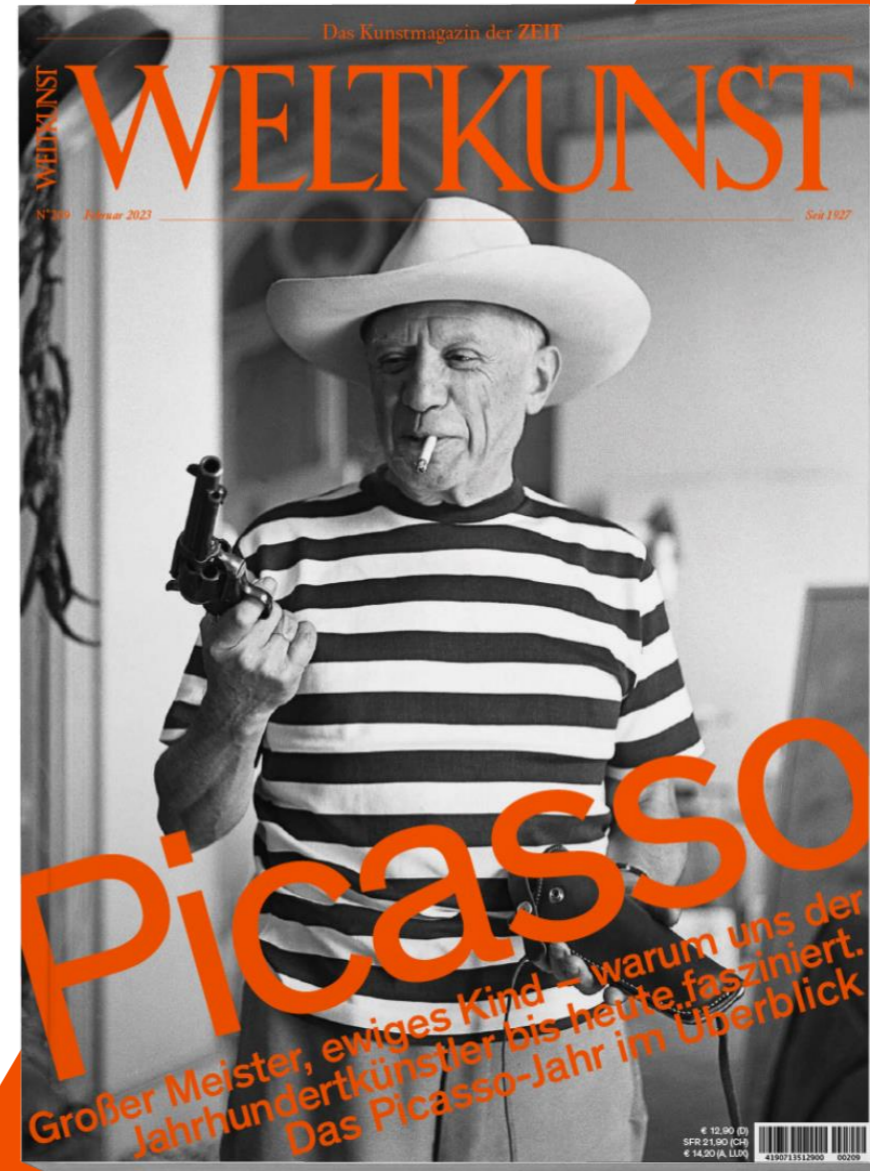


Deutschlands Magazin  
für Kunst,  
Stil und Luxus

# WELTKUNST



2024

# WELTKUNST

Auf einen Blick.



Corporate Publishing



KUNSTPLANNER



WELTKUNST  
14x jährlich erscheinendes Magazin



Kunstquartal



Kunst und Auktionen



WELTKUNST  
Event

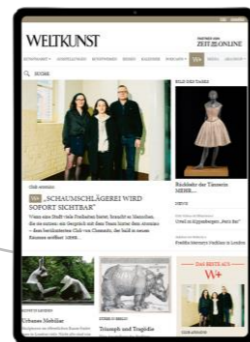
# WELTKUNST



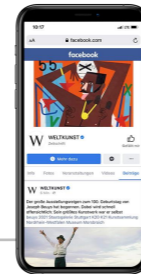
WELTKUNST  
Newsletter



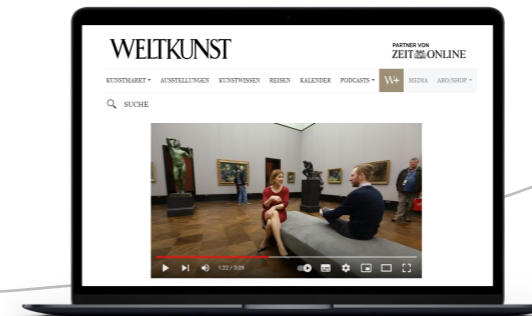
WELTKUNST  
Direct Marketing



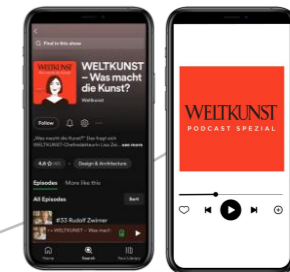
WELTKUNST  
Instagram



WELTKUNST  
Facebook



WELTKUNST TV



WELTKUNST  
Podcast

# WELTKUNST

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
13,90 €
- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich  
(10 + 4 Sonderausgaben)
- › **Druckauflage:**  
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
sehr gehobene, anspruchsvolle,  
solvente und spitze Zielgruppe  
aus Sammler:innen,  
Künstler:innen,  
Multiplikator:innen der Kunst- und  
Kulturszene und qualitäts- und  
designorientierte  
Kunstinteressierte

### WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

# WELTKUNST

Chefredaktion & Herausgeber

---

»Die Weltkunst schwelgt in **Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart**. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: **Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.**

**Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«**



Dr. Lisa Zeitz  
Chefredakteurin  
WELTKUNST und  
KUNST UND AUKTION

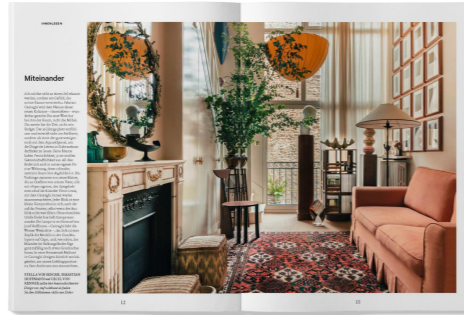


Christoph Amend,  
Herausgeber WELTKUNST  
(Editorial Director ZEITmagazin)

# WELTKUNST

Blick ins Magazin.

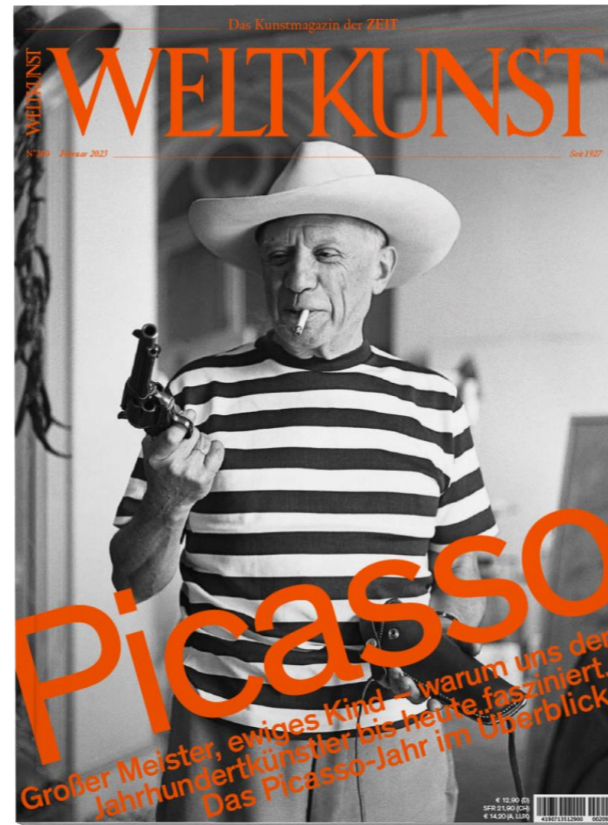
**Innenleben**  
Vorstellung von Werken  
herausragender  
Interiordesigner:innen



**Drei Wünsche**  
Kunstwerke unter  
10.000 €



**Reportagen**  
zu aktuellen Kunstthemen



**Portraits**  
mit opulenten Bildstreifen



**„Drei Tage in...“**  
kuratierte Kunst-Kurzreisen



**Agenda**  
alle wichtigen Termine zu  
Auktionen, Messen und  
Ausstellungen

# WELTKUNST

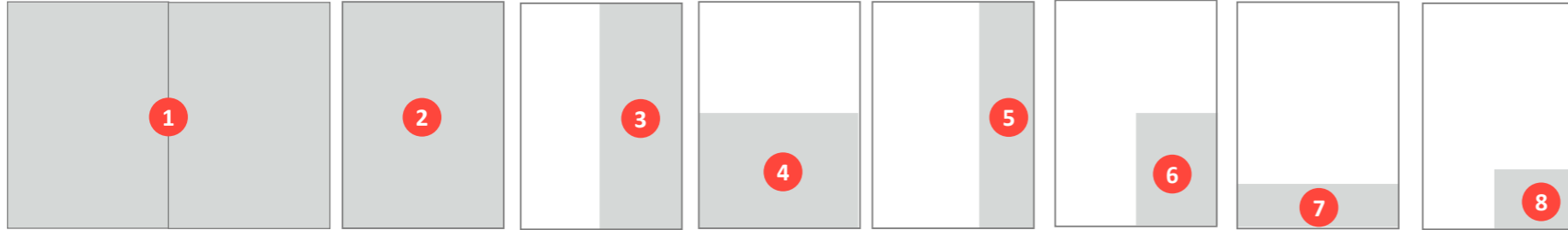
## Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick	3 Tage in...
223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023	Künstliche Intelligenz, Kompakte Kunstmarkt-Analyse, Art Karlsruhe, Die „Harlem Renaissance“ im Metropolitan Museum in New York	Brooklyn
224 März	23.02.2024	22.01.2024	Roy Lichtenstein (Ausstellung in der Albertina in Wien)	Stuttgart & Schwäbische Alb
225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024	Vorschau auf die Biennale in Venedig	Porto
226 Sonderheft	19.04.2024	15.03.2024	Dresden	
227 Juni	31.05.2024	24.04.2024	Ausstellung 1.300 Jahre Reichenau im Landesmuseum Konstanz, Panafrikanische Malerei, z.B. Ausstellung im Kunstmuseum Basel	
228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024	Das neue Museum Reinhard Ernst in Wiesbaden, Salzburger Kunstsommer, Atelierbesuch bei Shara Hughes in New York	Wiesbaden & Rheingau
229 Sonderheft	12.07.2024	10.06.2024	Paris – die Kunststadt während der Olympischen Spiele, z.B. Ausstellung 100 Jahre Surrealismus im Centre Pompidou.	
230 August	26.07.2024	24.06.2024	Konkrete Kunst	Stockholm
231 September	30.08.2024	29.07.2024	Matisse in der Fondation Beyeler	Bremen
232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024	Interior Design, Möbelkunst des 18. Jahrhunderts, zeitgenössisches Design	Marseille
233 Sonderheft	11.10.2024	09.09.2024	München	
234 November	25.10.2024	19.09.2024	Schmuck & Uhren, Art Cologne, Sammlerseminar Autorenschmuck, Ausstellung Nan Goldin in der Neuen Nationalgalerie	
235 Dezember	29.11.2024	25.10.2024	Spiel, Spaß und Rätsel	Salzburg & Salzkammergut
236 Sonderheft	13.12.2024	11.11.2024	Reisen zur Kunst: Irland, Pazifik / Kunstplaner	

(STAND März 2024– Änderungen vorbehalten.)

# WELTKUNST

## Preise 2024



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.660,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.040,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.280,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.280,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.920,- €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	1.140,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.140,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	735,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

### Millimeterpreis für Rubrikanzeigen

sw	6,50 €
4c	7,50 €

### Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

### Materialanlieferung Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)

# WELTKUNST

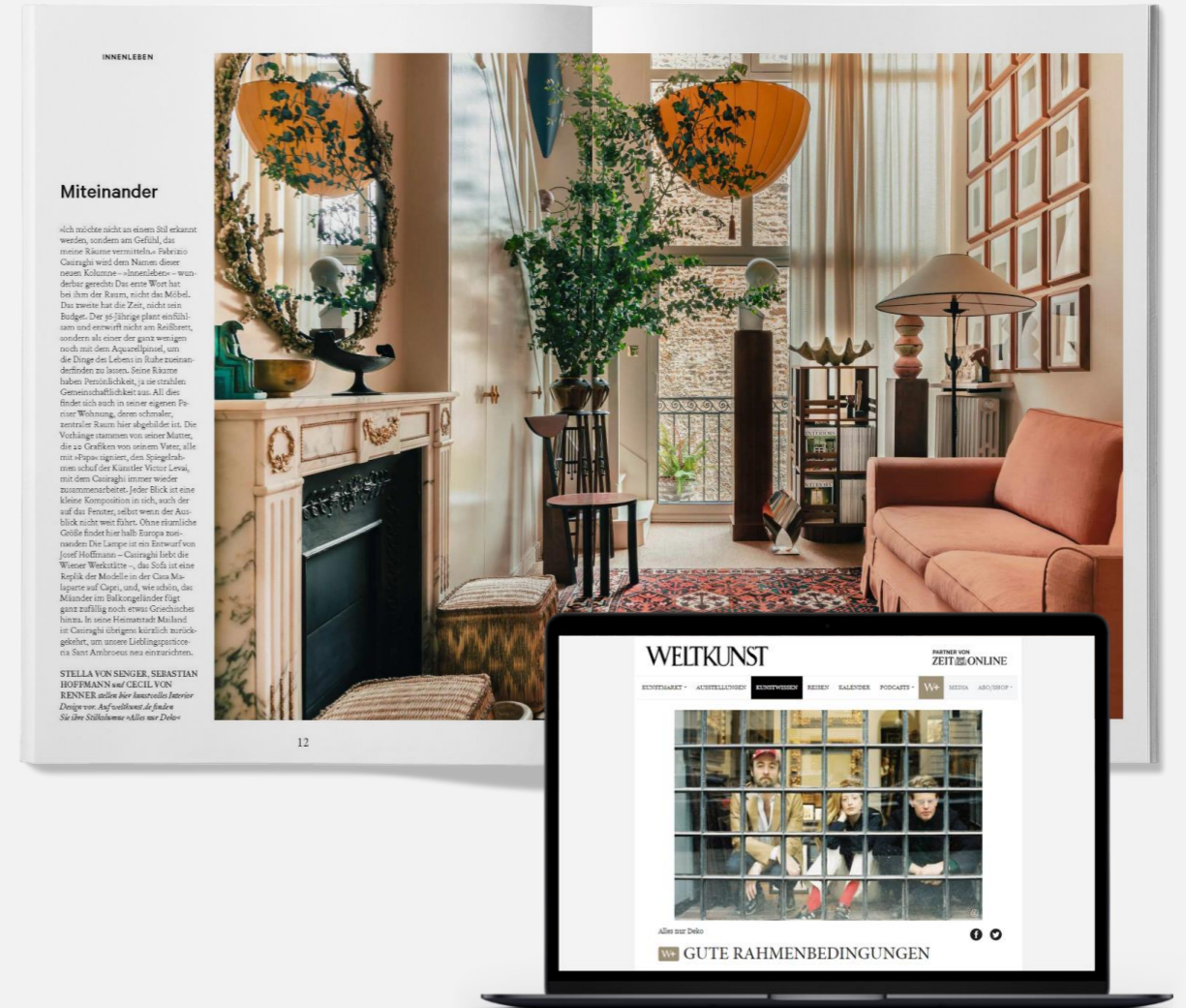
## Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

### Von renommierten Designern bis hin zu aufstrebenden Talenten:

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

### IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich





# WELTKUNST

## Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

### Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

### IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Brooklyn	19.01.2024	07.12.2023
Stuttgart & Schwäbische Alb	23.02.2024	22.01.2024
Porto	28.03.2024	23.02.2024
Wiesbaden & Rheinhessen	28.06.2024	27.05.2024
Stockholm	26.07.2024	24.06.2024
Bremen	30.08.2024	29.07.2024
Marseille	27.09.2024	26.08.2024
Salzburg & Salzkammergut	29.11.2024	25.10.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „München“

### Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner KünstlerInnen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
München Spezial	11.10.2024	09.09.2024



# WELTKUNST

## „Design“-Spezial

### Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das **Design Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Design Spezial	27.09.2024	26.08.2024



# WELTKUNST

## „Uhren und Schmuck“-Spezial

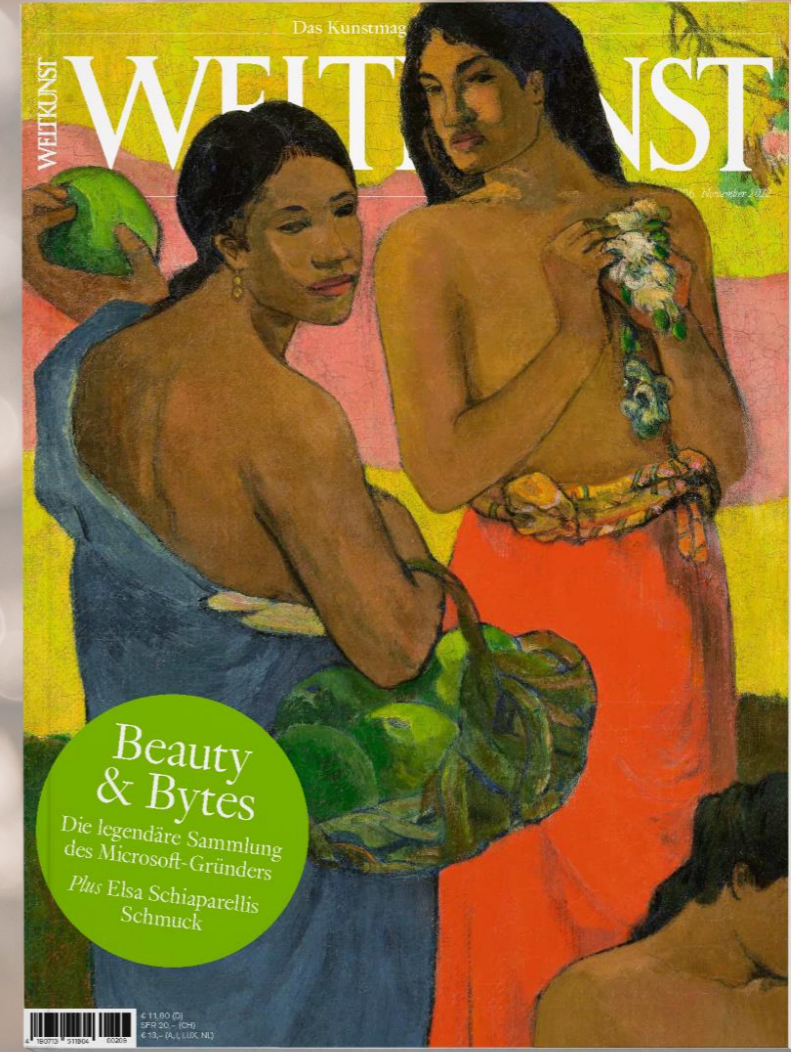
### Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das **Uhren & Schmuck Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Uhren & Schmuck Spezial	25.10.2024	19.09.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „Reisen zur Kunst“

Das **Reise Spezial der WELTKUNST** präsentiert u. a. seinen Leser:innen

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Erreichen Sie mit der WELTKUNST gebildete Leser:innen aus der gehobenen gesellschaftlichen Schicht, mit hohem Einkommen und Vermögen.

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Reise Spezial	13.12.2024	11.11.2024



# WELTKUNST

## Beilagen in der WELTKUNST



Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,- €
bis max. 50 g	275,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten	Formate
Gesamtauflage	Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H), Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

### Papiergewicht

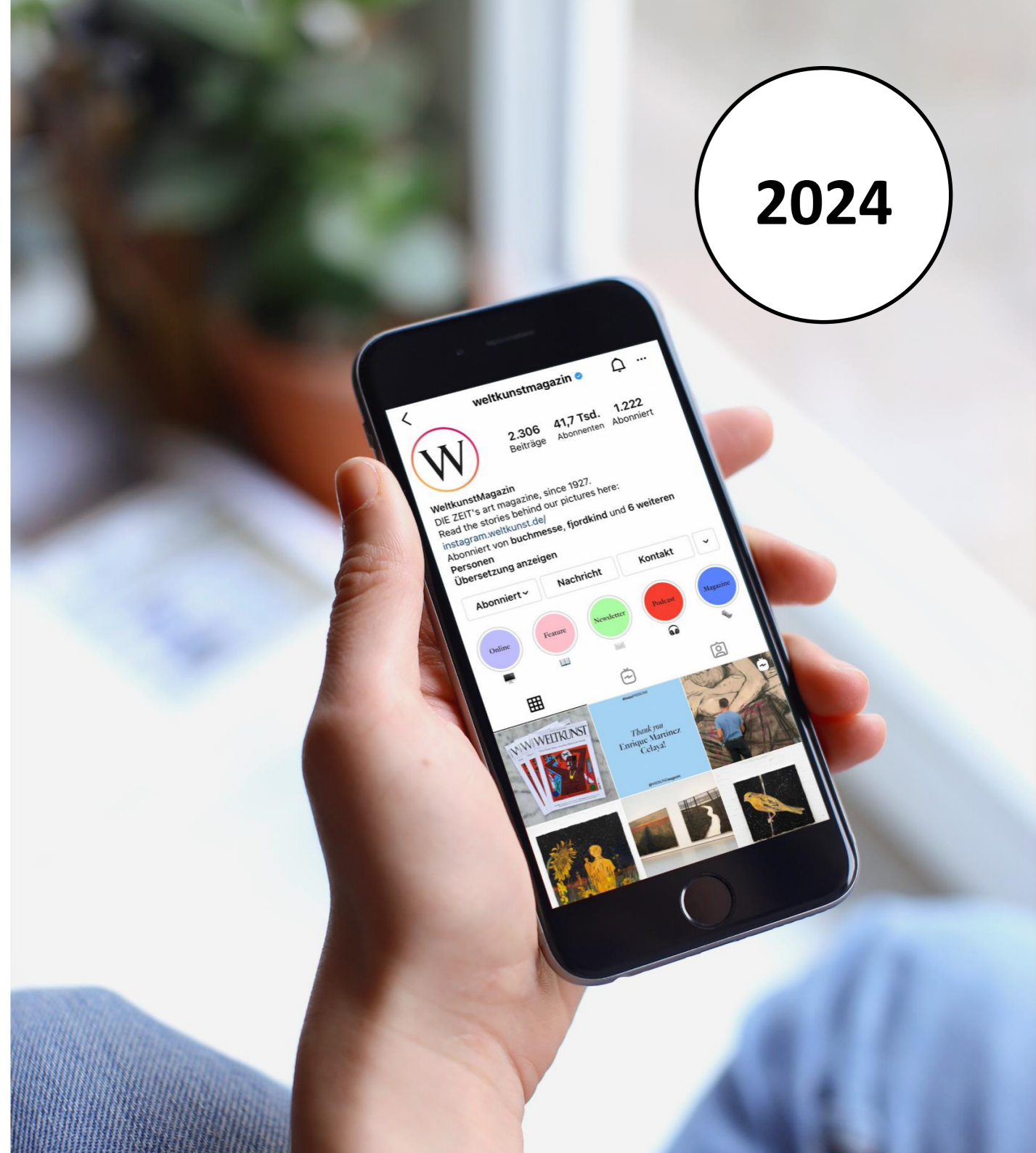
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# WELTKUNST DIGITAL

Kunst digital inszeniert auf Instagram,  
Facebook, WELTKUNST.de und  
im WELTKUNST Newsletter

2024



# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Inszenieren Sie Ihre Kunst auf Instagram und Facebook

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen auf.

### Erreichen Sie insgesamt 80.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:

- › 55.000 Instagram Follower:innen
- › 25.000 Facebook Follower:innen

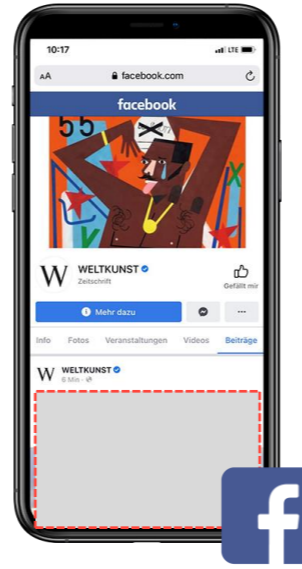
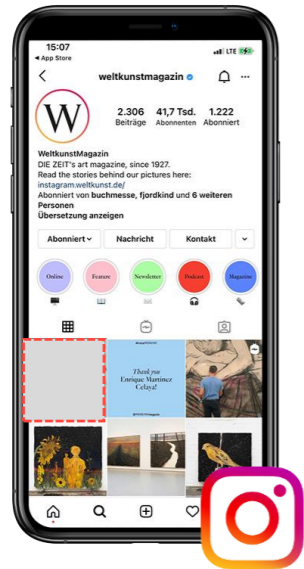


Insgesamt  
**80.000**  
Follower:innen



# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Gesponsorter Instagram Post | Instagram Story | Facebook Post



### INSTAGRAM POST

Kanal		Preis
Instagram Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Instagram Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Instagram Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

### FACEBOOK POST

Kanal		Preis
Facebook Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

### INSTAGRAM STORY

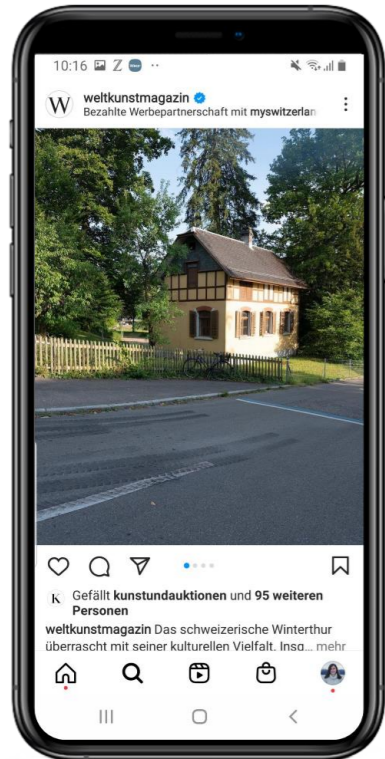
Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	800,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.050,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

<sup>1</sup>AE-fähig, nicht rabattfähig  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

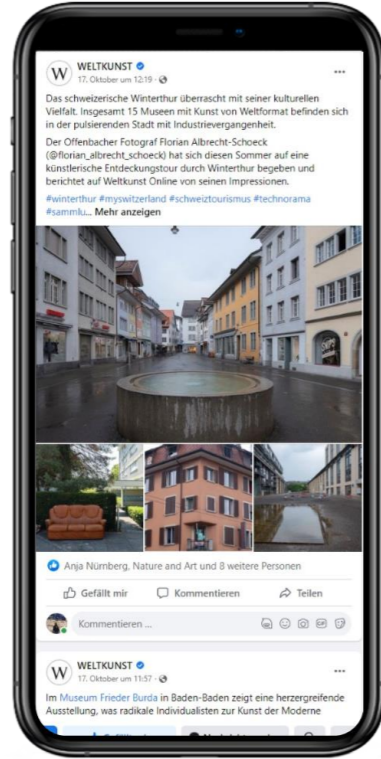
# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Kundenbeispiele



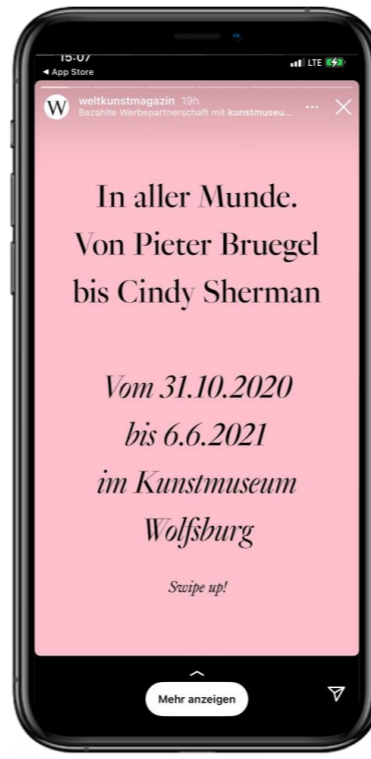
### INSTAGRAM POST

Beispiel: 3 Bilder (Galerie),  
1 Text



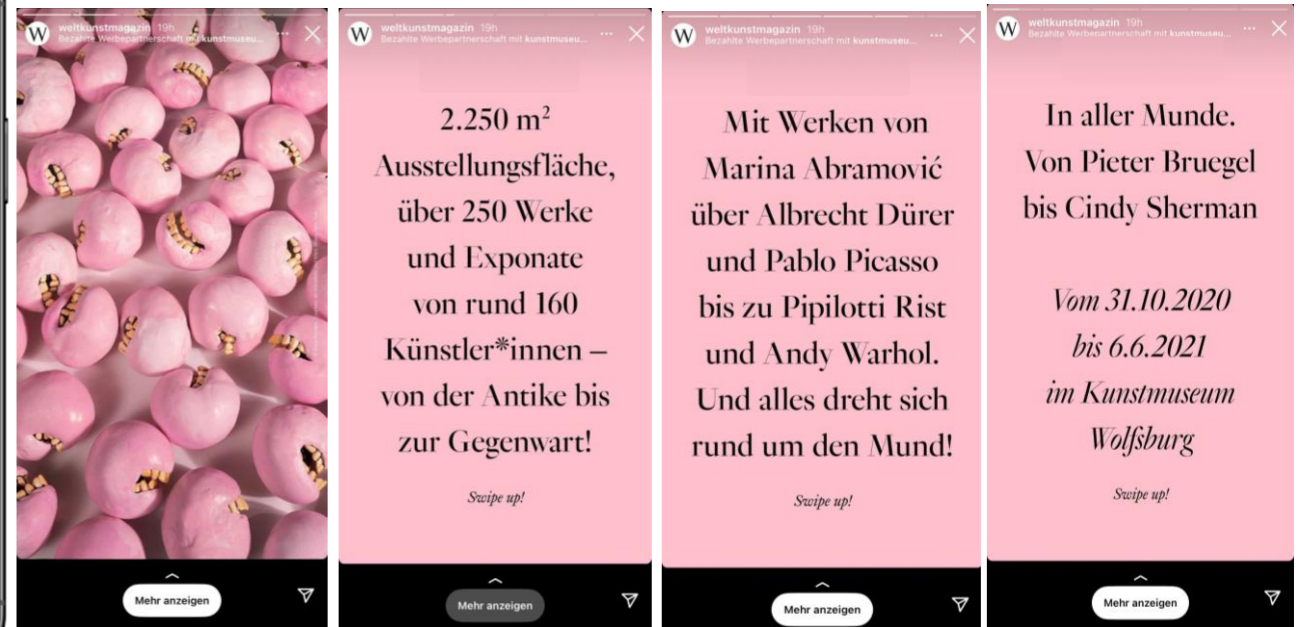
### FACEBOOK POST

Beispiel: 4 Bilder (Galerie),  
1 Text



### INSTAGRAM STORY

Beispiel: 1 Story aus 5 Bildern



# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Technische Spezifikationen

### Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.

### Annahme

- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

### Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

## WELTKUNST SOCIAL MEDIA

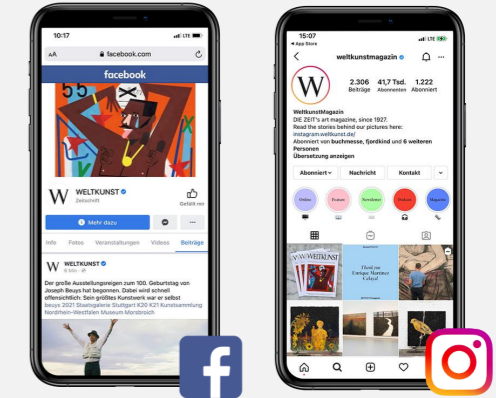
### Post im Instagram- und Facebook-Feed

#### 1. FOTO-POST

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)  
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)  
Dateiformat: jpg, png

#### 2. VIDEO-POST

Quadratisch (1:1)  
max. 60 sek.  
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen  
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

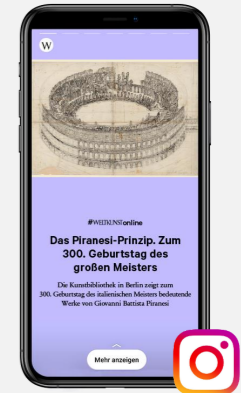
### Instagram-Story

#### 1. FOTO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateiformat: jpg, png

#### 2. VIDEO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB  
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)  
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET



WELTKUNST



# WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 36.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Öffnungsrate:** 35%

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** Dienstag der Vorwoche

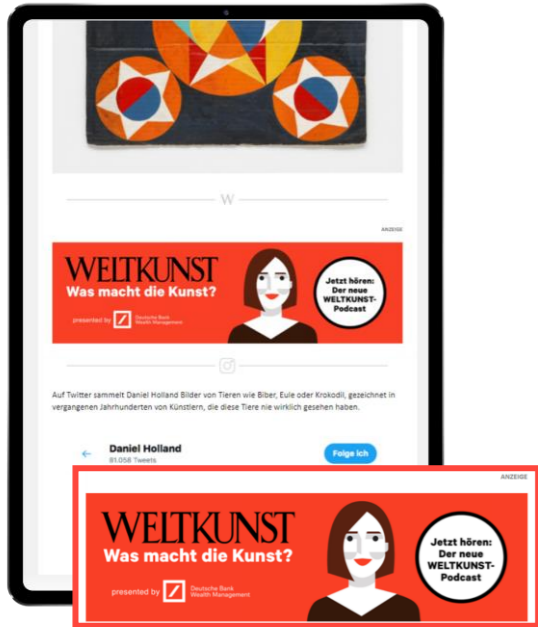
**Platzierungsmöglichkeit:** Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

**Preis:** Streifenanzeige: 750,- €\* , pro Advertorial: 840,- €\*

\* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.  
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

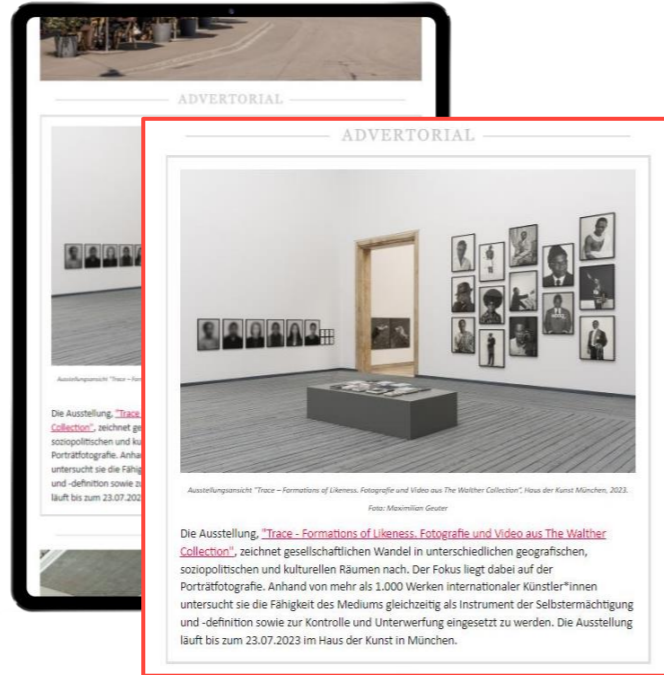
# WELTKUNST NEWSLETTER

## Formate & Preise



### STREIFENANZEIGE

Preis: 750,- €



### ADVERTORIAL FELD

Preis: 840,- €

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

#### 1. Newsletter-Streifenanzeige

› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

#### 2. Newsletter-Advertorial

› Bild (Quadrat- oder Querformat)

› mind. 600px Breite (jpg)

› max. 500MB

› kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

› Bildunterschrift und Text

› Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

› Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

› Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

› Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Faltungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

WELTKUNST

# Was läuft?

Die Kunstcommunity der ZEIT



26. Oktober 2023

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Willkommen zum neuen Weltkunst-Newsletter! Manchmal kann eine goldene Erdnuss ein wahrer Seelentröster sein. Zumindest haben wir das so empfunden, als wir bei der Recherche für unsere monatlichen **Kunstkauf Tipps** auf das Werk „Peanut Gold“ von Sarah Illenberger gestoßen sind. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, gerade in Zeiten wie den jetzigen, soll es in diesem Newsletter ebenso gehen wie um Tipps zu spannenden Ausstellungen, um die Trends und Debatten in der Kunstwelt und um die Frage, was Sie und uns persönlich mit Kunstwerken verbindet. Dabei interessiert uns Ihre Meinung und Expertise sehr. Haben Sie eine Ausstellungsempfehlung oder ist Ihnen ein Künstler, eine Künstlerin in letzter Zeit besonders aufgefallen? **Dann schreiben Sie uns!**

In dieser Woche eröffnet im Lenbachhaus die große William-Turner-Schau. Sie ist eine seltene Gelegenheit, das Werk des britischen Impressionisten und Exzentrikers hierzulande zu erleben. Rund 40 Gemälde und ebenso viele Zeichnungen und Aquarelle sind dafür aus der Londoner Tate Britain nach München gekommen. Turner war seiner Zeit voraus, nicht jedem gefielen zu seinen Lebzeiten die fast abstrakt wirkenden Ansichten von Rauchschwaden oder Schneestürmen, für manche waren sie schlicht ein „Scherz“. Unser Autor Ulrich Clewing hat sich in das

WELTKUNST



NEU

# „WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

## Die Kunstcommunity der ZEIT

Der „Was läuft“-Newsletter informiert die Kunstcommunity wöchentlich über Kunstkauf Tipps, Ausstellungsempfehlungen, Kunstdestinationen und Wissenswertes aus dem Kunstmarkt. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, geht es in diesem Newsletter ebenso wie um die Trends und Debatten in der Kunstwelt. Mit interaktiven Elementen tritt die Redaktion in den Dialog mit den Abonnent:innen und lässt so die Kunstcommunity wachsen. Der „Was läuft“ Newsletter ist damit niedrigschwelliger, leserzentrierter und interaktiver als der WELTKUNST Newsletter von Lisa Zeitz und erreicht eine jüngere Zielgruppe.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

**Reichweite:** 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenschluss:** Montag der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

**Preis:**

Streifenanzeige: 395,- €

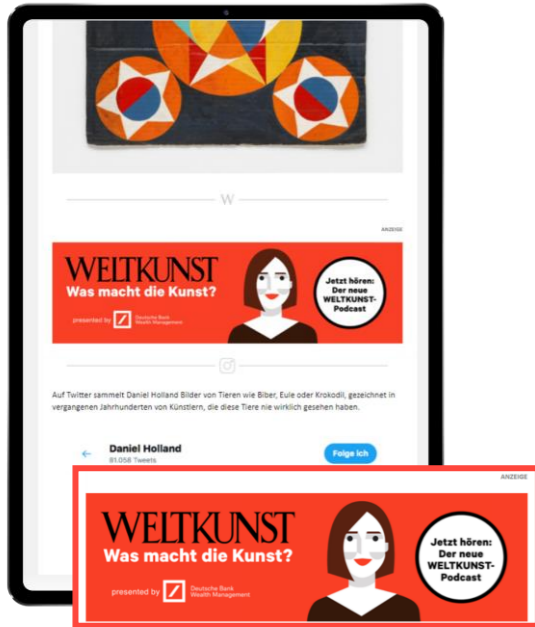
Advertorial: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

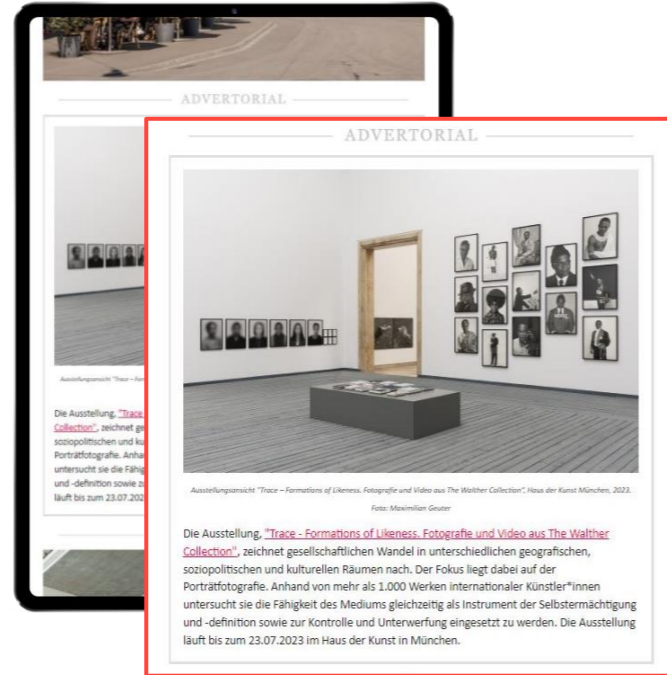
# „WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

## Formate & Preise



### STREIFENANZEIGE

Preis: 395,- €



### ADVERTORIAL FELD

Preis: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Montag der Vorwoche

#### 1. Newsletter-Streifenanzeige

› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

#### 2. Newsletter-Advertorial

› Bild (Quadrat- oder Querformat)

› mind. 600px Breite (jpg)

› max. 500 kb

› kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

› Bildunterschrift und Text

› Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

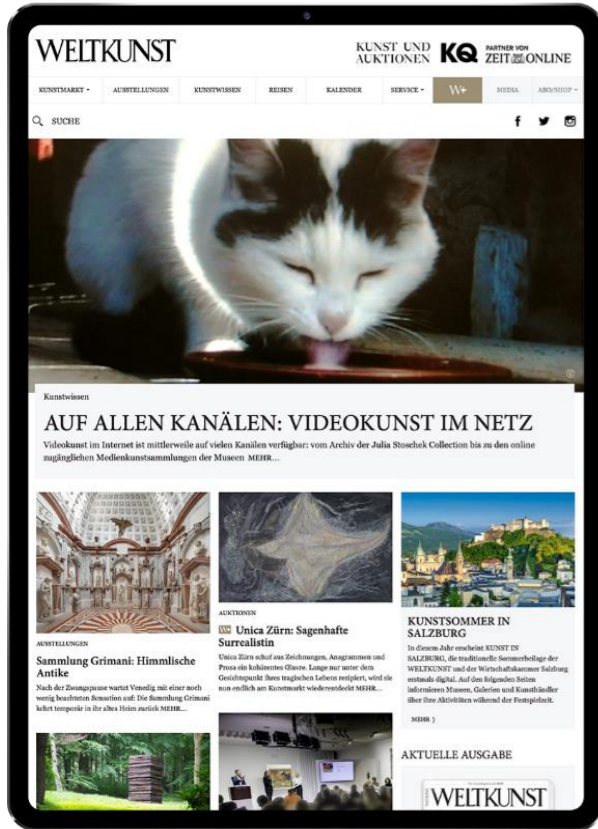
› Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

› Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

› Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Faltungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

# WELTKUNST ONLINE

Aktuell. Informativ. Orientierend.



- › **Visitors:**  
45.000 (mtl.)
- › **Page Impressions:**  
75.000 (mtl.)
- › **Zielgruppe:**  
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

## WELTKUNST ONLINE

- › WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.
- › Die Website versorgt unsere Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- › Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- › Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.



# WELTKUNST ONLINE

## Formate & Preise

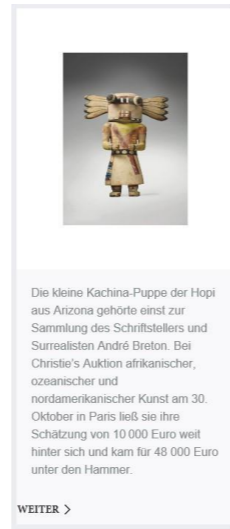
### ADVERTORIAL FELD „AKTUELLE AUKTIONEN“

**Bild:** quer

**Text:** 500 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

**Preis:** 780 €/Woche



### ADVERTORIAL FELD „ONLINE ADVERTORIAL“

Teaser-Platzierung auf der WELTKUNST-Startseite

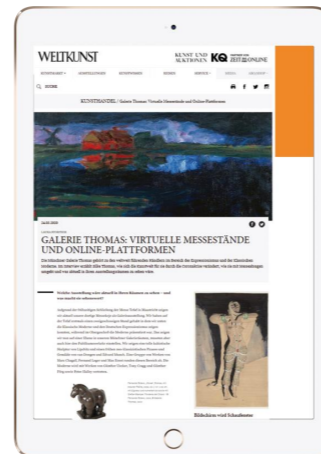
**Bild:** 3 bis 5 Bilder *oder* 3 Bilder + Video

**Text:** ca. 2.000 bis 4.000 Zeichen

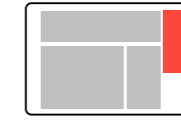
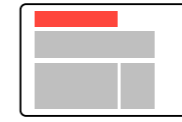
Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

**Preis:** 2.600 € / Woche

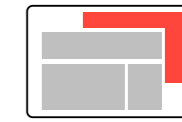
Verlängerung Folgewoche: 1.300 €



### BANNER



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
<b>Größe in Pixel</b>	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
<b>Preis / Woche</b>	410 €	640 €	760 €	695 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
<b>Größe in Pixel</b>	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
<b>Preis / Woche</b>	560 €	670 €	1.210 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# WELTKUNST ONLINE

## Technische Spezifikationen

---

### Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

### Annahme

- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

### Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### Veröffentlichung

- › Advertorial: Montag bis Freitag

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

#### 1. Banner

- › Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

#### 2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

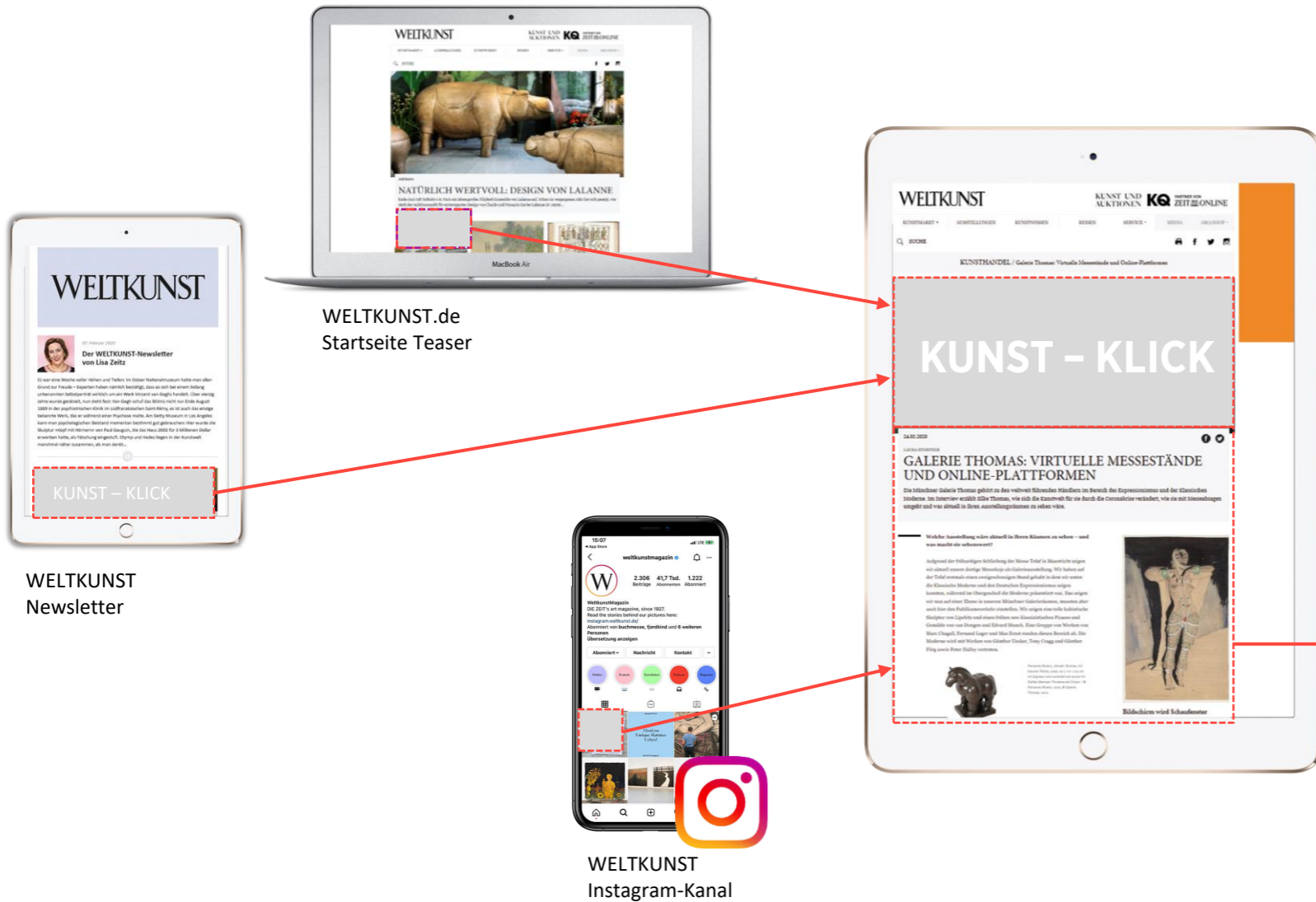
- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
- › 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- › Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

#### 3. Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › *Variante 1:* 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- › *Variante 2:* 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

# WELTKUNST KUNST-KLICK

Vier digitale Kanäle = 1 Paket



Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner:in im Verkauf ab.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit der WELTKUNST über die digitalen Medien

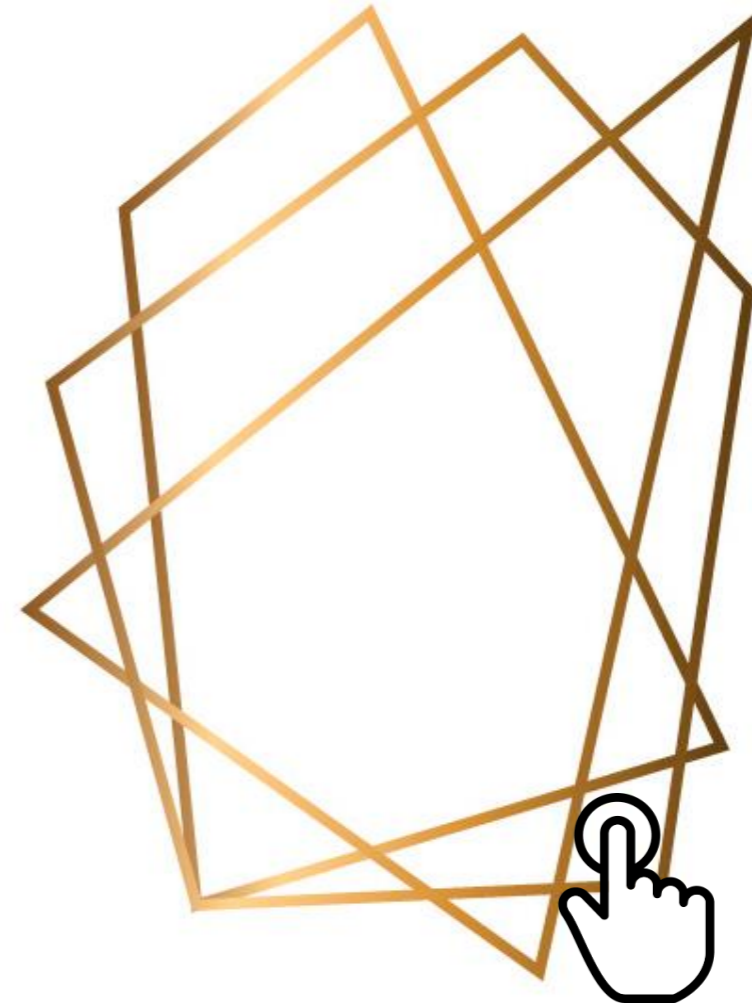
# WELTKUNST KUNST-KLICK

## Das Paket im Überblick

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder, Filme	1 Woche	2.600,- €* 4.240,- €* abzgl. 10% Rabatt
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	840,- €* Gesamtpreis
Instagram	Post oder Story	1 Slide	800,- €* 3.816,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit.  
Folgewoche (gleiches Motiv): 1.908,- €

\*AE-fähig  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).



# WELTKUNST KUNST-KLICK

## Technische Spezifikationen

### Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

### Annahme

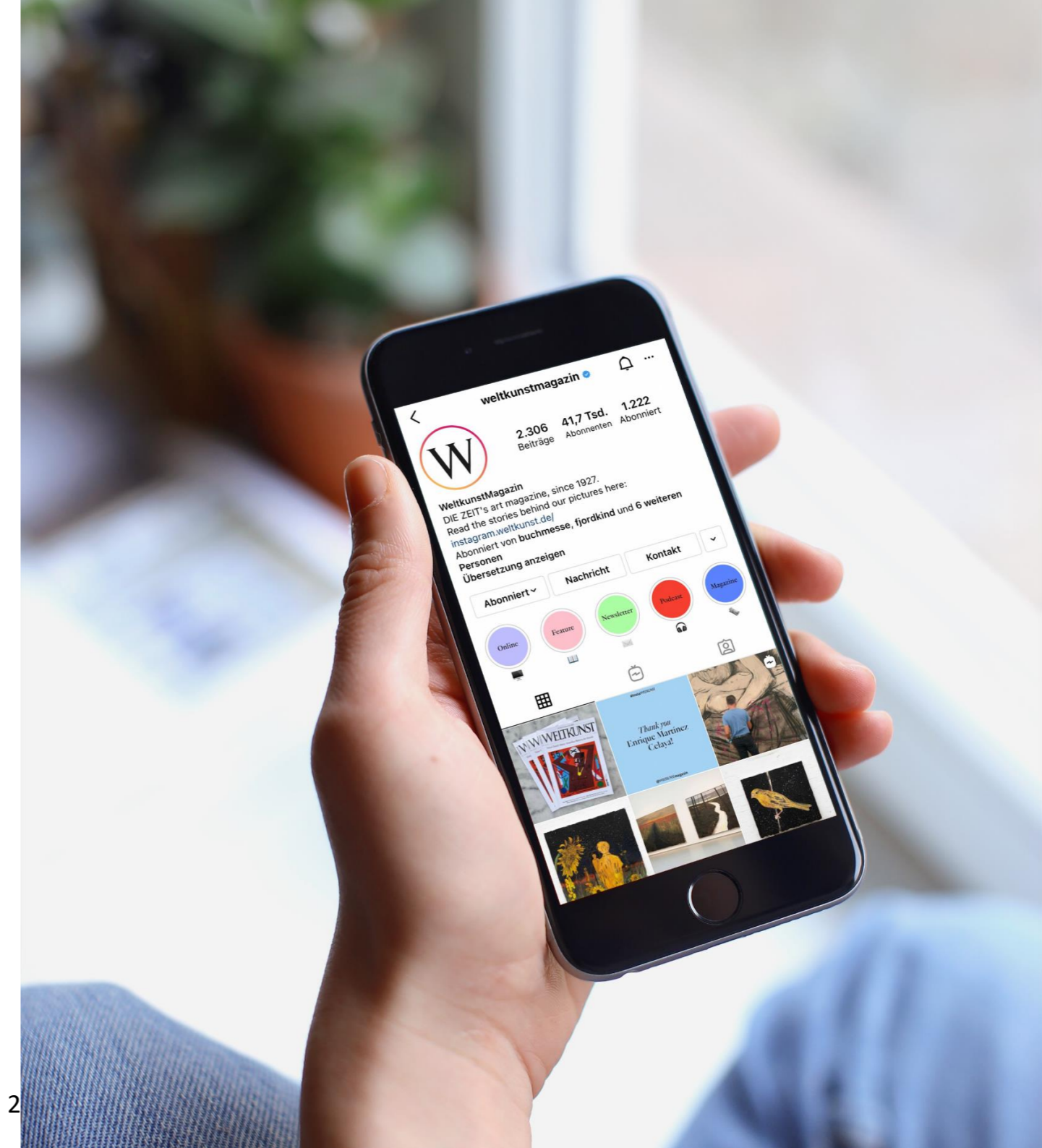
- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

### Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- › Advertorial: Montag bis Freitag
- › Newsletter: Freitag



# WELTKUNST KUNST-KLICK

## Technische Spezifikationen

### Materialanlieferung

an digital\_admanagement@zeit.de

### Newsletter: Advertorial Feld

- › Bild (Quadrat- oder Querformat)
  - › mind. 600px Breite (jpg)
  - › max. 500MB
  - › kein Text im Bild
- › Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
  - › Bildunterschrift und Text
  - › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
  - › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
  - › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
  - › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

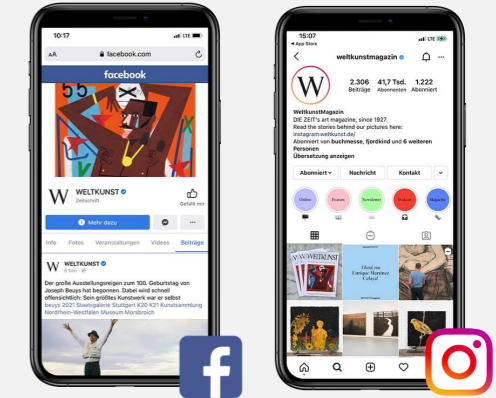
### Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)  
Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

## WELTKUNST SOCIAL MEDIA

### Post im Instagram- und Facebook-Feed

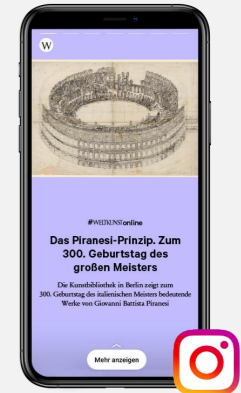
- FOTO-POST**  
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)  
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)  
Dateiformat: jpg, png
- VIDEO-POST**  
Quadratisch (1:1)  
max. 60 sek.  
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen  
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

### Instagram-Story

- FOTO-STORY**  
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateiformat: jpg, png
- VIDEO-STORY**  
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB  
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)  
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



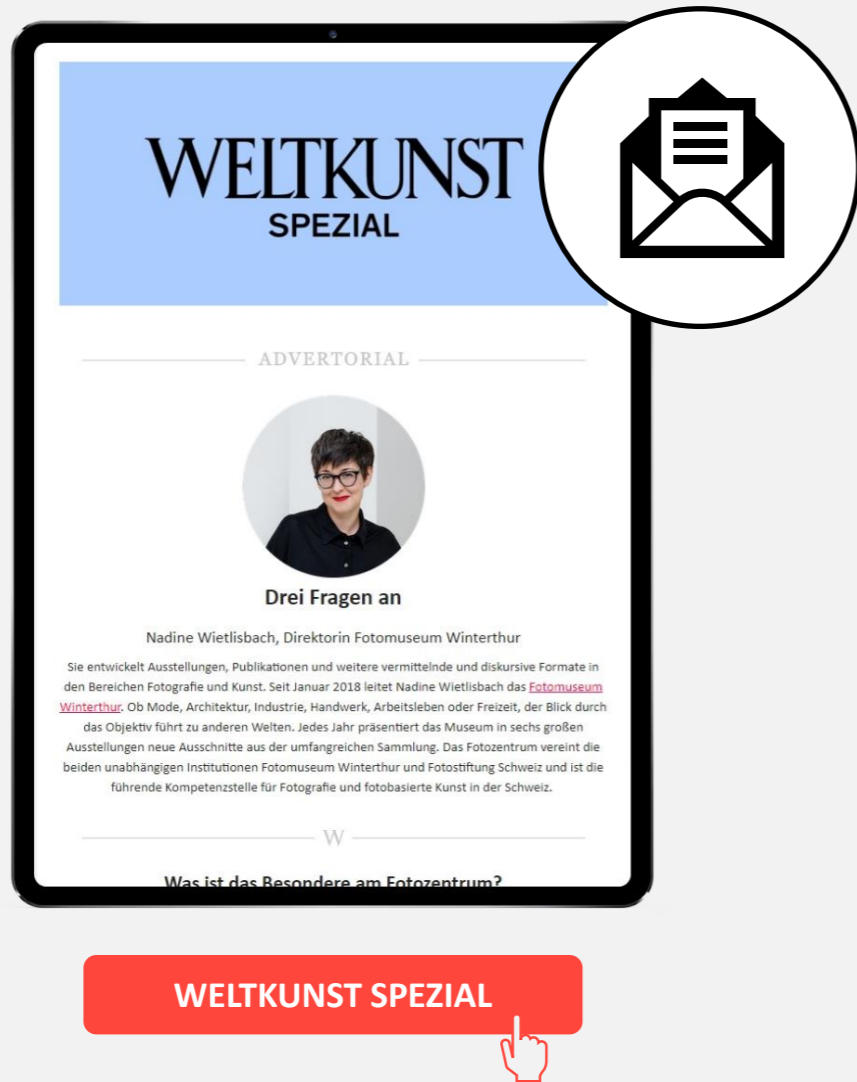
Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

# WELTKUNST DIRECT MARKETING

## Direkte Kommunikation in die Kunst-Community



Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonent:innen-Reichweite: Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die **Redaktion drei Fragen an Sie**, zu Ihrem Produkt, Ihrem Angebot, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem.

Der WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter wird an die Abonent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Die drei Fragen geben diesem Format eine **Wiedererkennbarkeit** und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter entsteht in enger Absprache mit kompetenten Ansprechpartner:innen in der Redaktion, die über die Annahme eines Auftrages entscheiden. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter eine **große Exklusivität**.

### Ihre Vorteile:

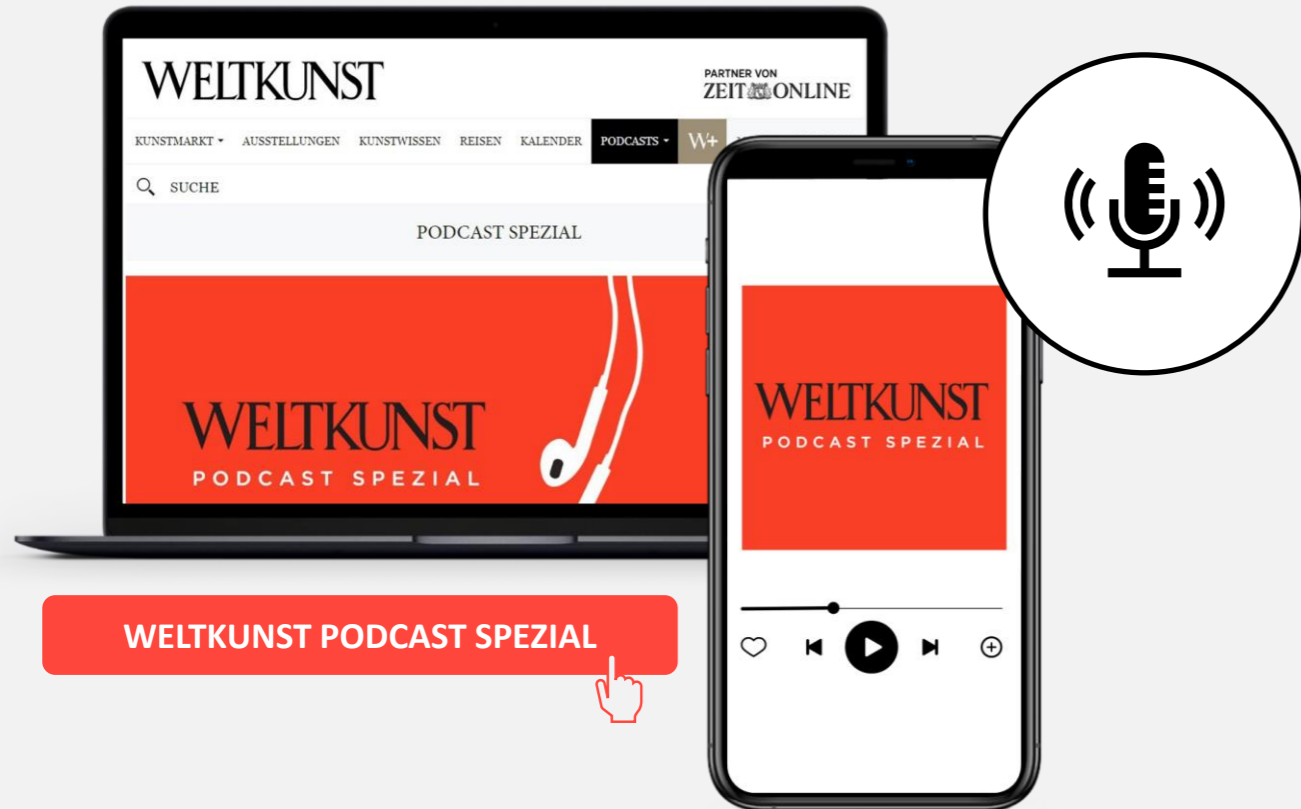
- › 36.000 Empfänger:innen
- › Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- › Versand: individuell, 1x montags bis mittwochs (werktags)

Produkt	Preis
<b>WELTKUNST „Drei Fragen an...“ Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167px x 167px, png)</li> <li>› 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)</li> <li>› Introtext (max. 800 Zeichen)</li> <li>› 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Zeichen</li> <li>› Verlinkung</li> </ul>	5.350,- €

Bitte senden Sie die Daten an [digital@weltkunst.de](mailto:digital@weltkunst.de)  
 Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
 Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

# WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe



WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Mit dem vom ZEIT Weltkunst Verlag produzierten Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. **Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion** in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf **Podcast-Plattformen** wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

## Ihre Vorteile:

- › Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- › Markenbindung durch Dr. Lisa Zeitz Podcast „Was macht die Kunst?“
- › Exklusivität & Aktualität

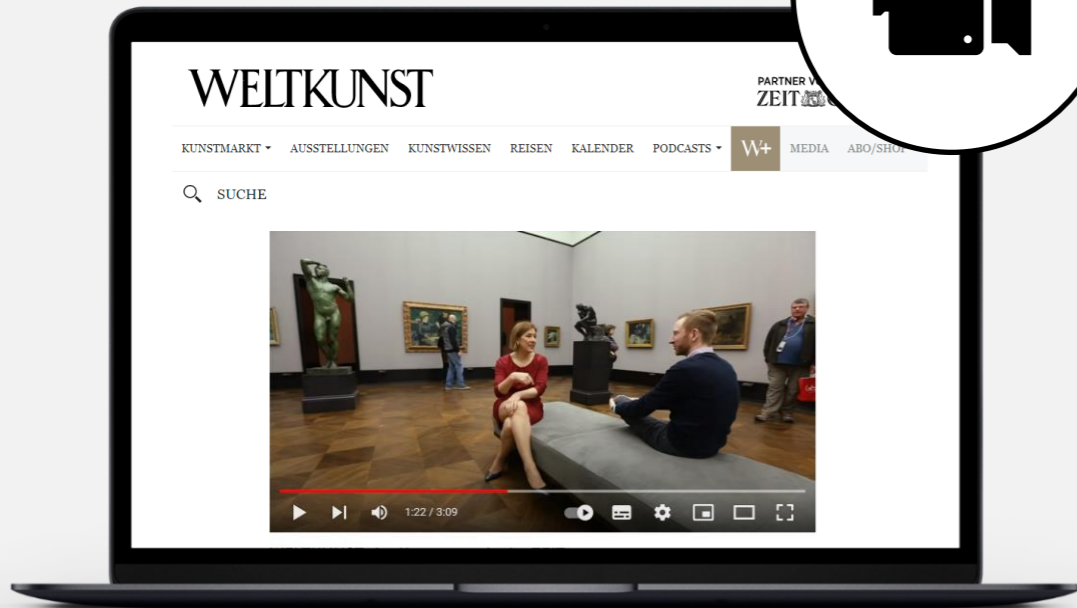
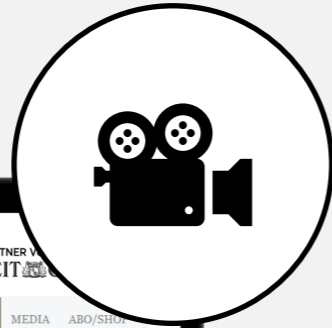
Produkt		Preis/Folge
<b>WELTKUNST Podcast Folge</b>	Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	7.880,- €
<b>+ Optionales Mediapaket Kunstclick</b>	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%



# WELTKUNST TV

## Die Welt der Kunst im Bewegtbild



WELTKUNST TV



WELTKUNST TV bringt ab sofort Kunstauktionen, Messeauftritte und Galerieausstellungen in bewegten und bewegenden Bildern ins Netz und verbreitet sie über die unterschiedlichen Distributionskanäle der WELTKUNST:

Die kurzen, **visuell attraktiven** und dynamisch geschnittenen **Videobeiträge** werden je nach Buchung in den Newsletter, auf W+ und über den Instagram Kanal der WELTKUNST verbreitet. Der Videobeitrag hat eine Länge von 90 Sek. (3x 30 Sekunden für Social Media Reels).

Je nach Fokus bieten sich dabei unterschiedliche Formate an:

- › Highlight-Clips zu ausgewählten Objekten (mit oder ohne Expert:innenpräsentation)
- › Moderierte Besprechung (WELTKUNST Chef-Redaktion im Voice-Over)
- › Künstler:innen-Portraits und Studio-Visits

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles und modulares Angebot, das inhaltlich auf Ihre Ausstellung, Auktion oder Messe angepasst ist und sich in Ihre Marketing-Strategie einfügt.

Produkt		Preis/Folge
<b>WELTKUNST TV Videobeitrag</b>	Redaktion, Moderation, Produktion (90 Sek. Länge), Platzierung	8.400,- €
<b>+ Optionales Mediapaket: Kunstclick</b>	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

# WELTKUNST EVENTS

## Begegnungen & Veranstaltungen

---

Ob exklusives Salon-Gespräch oder Podiumsdiskussion mit großem Auditorium – mit der WELTKUNST verbinden Sie Ihre Marke erlebbar mit der Kunst.

- › Exklusiver Teilnehmerkreis: Entscheider:innen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur
- › Exklusive Locations
- › Exklusive, überraschende Themenmischungen
- › Kommunikative Begleitung in der WELTKUNST durch Berichterstattung und Anzeigen



# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

## Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



**Michael Menzer**

+49-151/61 33 95 05

michael.menzer@zeit.de



**Esther Dammann**

+49-151/44 26 91 59

esther.dammann@zeit.de



**Simon Cornely**

+49-171/31 87 661

simon.cornely@zeit.de



**Olivia Horlitz (extern)**

+49-33203/888 911

olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Elke Vogel**

+49-151/46 481 657

elke.vogel@zeit.de



**Simone Fahr (extern)**

+49-8362/50 74 996

simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de