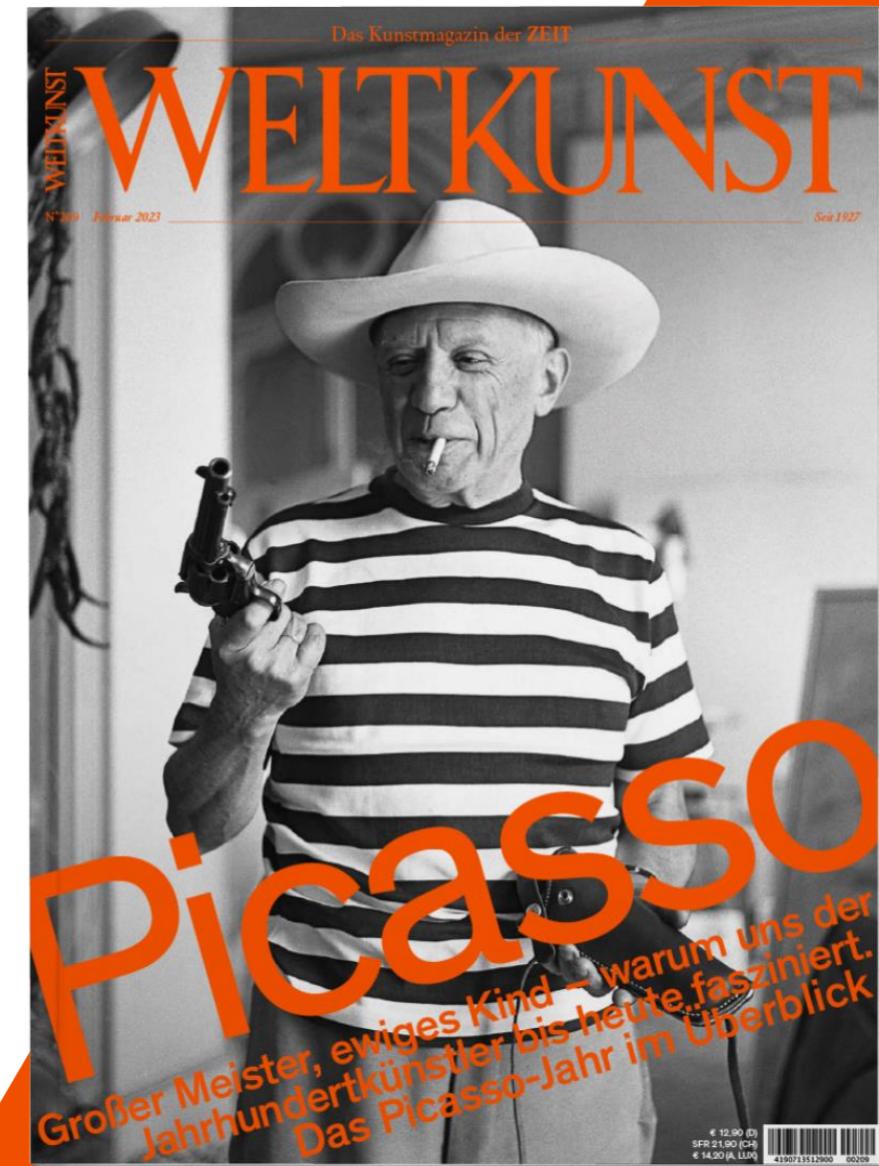


Deutschlands Magazin
für Kunst,
Stil und Luxus

WELTKUNST



2024

WELTKUNST

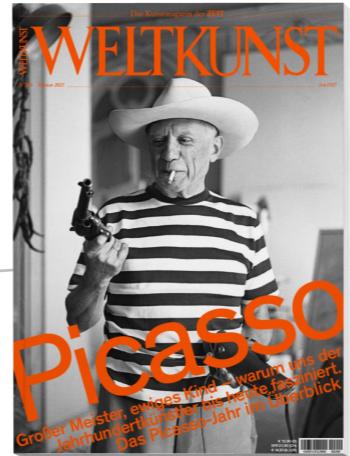
Auf einen Blick.



Corporate Publishing



KUNSTPLANER



WELTKUNST
14x jährlich erscheinendes Magazin



Kunstquartal



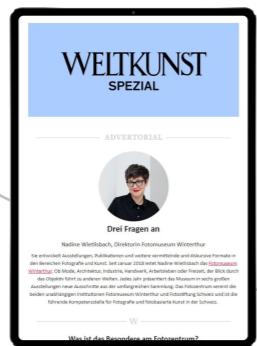
Kunst und Auktionen



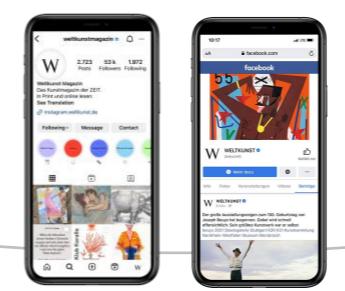
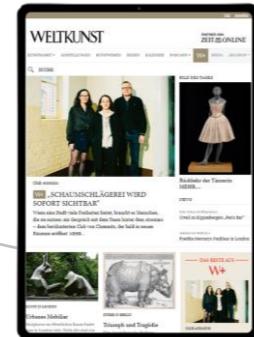
WELTKUNST
Event



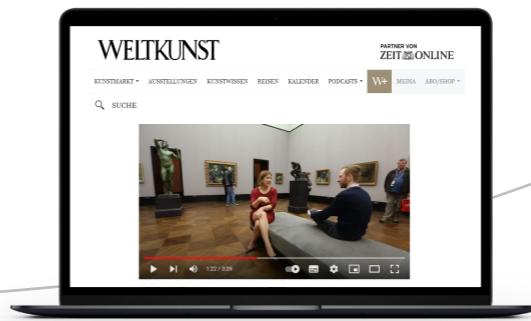
WELTKUNST
Newsletter



WELTKUNST
Direct Marketing



WELTKUNST
Instagram WELTKUNST
Facebook



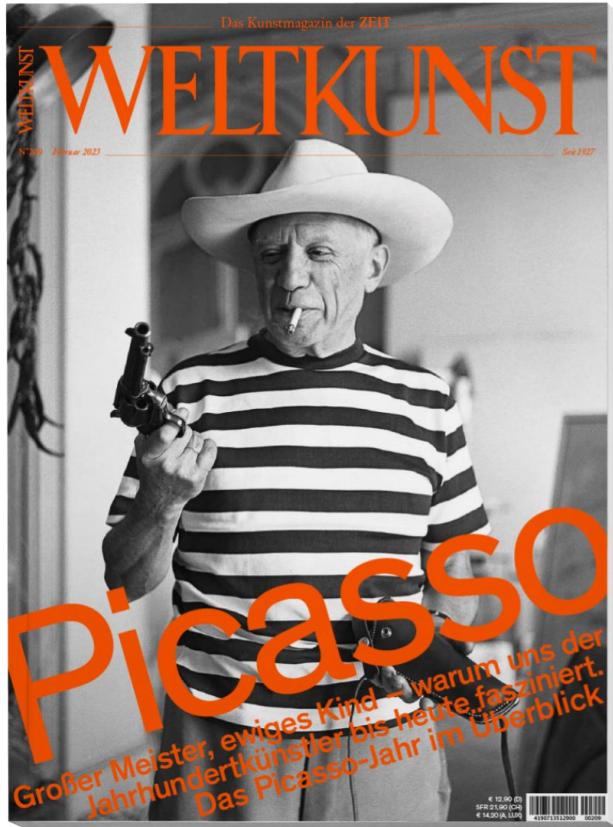
WELTKUNST
TV



WELTKUNST
Podcast

WELTKUNST

Objektprofil



› **Erscheinungsart:**

Magazin

› **Copypreis:**

13,90 €

› **Erscheinungsweise:**

monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)

› **Druckauflage:**

25.000 Ex.

› **Zielgruppe:**

sehr gehobene, anspruchsvolle,
solvente und spitze Zielgruppe
aus Sammler:innen,
Künstler:innen,
Multiplikator:innen der Kunst- und
Kulturszene und qualitäts- und
designorientierte
Kunstinteressierte

WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

WELTKUNST

Chefredaktion & Herausgeber

»Die Weltkunst schwelgt in **Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart**. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: **Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.**

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«



Dr. Lisa Zeitz
Chefredakteurin
WELTKUNST und
KUNST UND AUCTION



Christoph Amend,
Herausgeber WELTKUNST
(Editorial Director ZEITmagazin)

WELTKUNST

Blick ins Magazin.

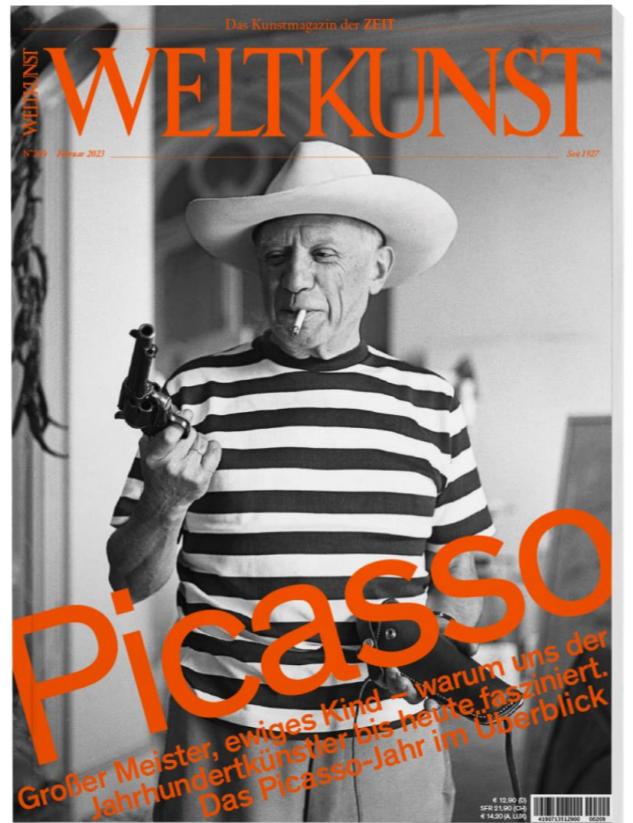
Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen Kunstthemen



Porträts
mit opulenten Bildstrecken



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-Kurzreisen



Agenda
alle wichtigen Termine zu
Auktionen, Messen und
Ausstellungen

WELTKUNST

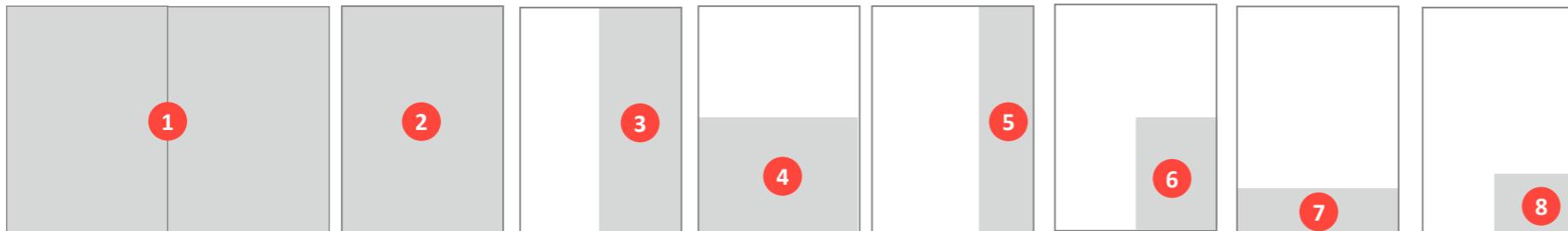
Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick	3 Tage in...
223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023	Künstliche Intelligenz, Kompakte Kunstmarkt-Analyse, Art Karlsruhe, Die „Harlem Renaissance“ im Metropolitan Museum in New York	Brooklyn
224 März	23.02.2024	22.01.2024	Roy Lichtenstein (Ausstellung in der Albertina in Wien)	Stuttgart & Schwäbische Alb
225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024	Vorschau auf die Biennale in Venedig	Porto
226 Sonderheft	19.04.2024	15.03.2024	Dresden	
227 Juni	31.05.2024	24.04.2024	Ausstellung 1.300 Jahre Reichenau im Landesmuseum Konstanz, Panafrikanische Malerei, z.B. Ausstellung im Kunstmuseum Basel	
228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024	Das neue Museum Reinhard Ernst in Wiesbaden, Salzburger Kunstsommer, Atelierbesuch bei Shara Hughes in New York	Wiesbaden & Rheingau
229 Sonderheft	12.07.2024	10.06.2024	Paris – die Kunststadt während der Olympischen Spiele, z.B. Ausstellung 100 Jahre Surrealismus im Centre Pompidou.	
230 August	26.07.2024	24.06.2024	Konkrete Kunst	Stockholm
231 September	30.08.2024	29.07.2024	Matisse in der Fondation Beyeler	Bremen
232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024	Interior Design, Möbelkunst des 18. Jahrhunderts, zeitgenössisches Design	Marseille
233 Sonderheft	11.10.2024	09.09.2024	München	
234 November	25.10.2024	19.09.2024	Schmuck & Uhren, Art Cologne, Sammlerseminar Autorenschmuck, Ausstellung Nan Goldin in der Neuen Nationalgalerie	
235 Dezember	29.11.2024	25.10.2024	Spiel, Spaß und Rätsel	Salzburg & Salzkammergut
236 Sonderheft	13.12.2024	11.11.2024	Reisen zur Kunst: Irland, Pazifik / Kunstplaner	

(STAND März 2024–Änderungen vorbehalten.)

WELTKUNST

Preise 2024



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.660,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.040,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.280,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.280,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.920,- €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	1.140,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.140,- €
8 1/8 Seite quer		92 x 64	735,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen

sw	6,50 €
4c	7,50 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

Materialanlieferung Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de (Farbprofil: PSO coated V3)

WELTKUNST

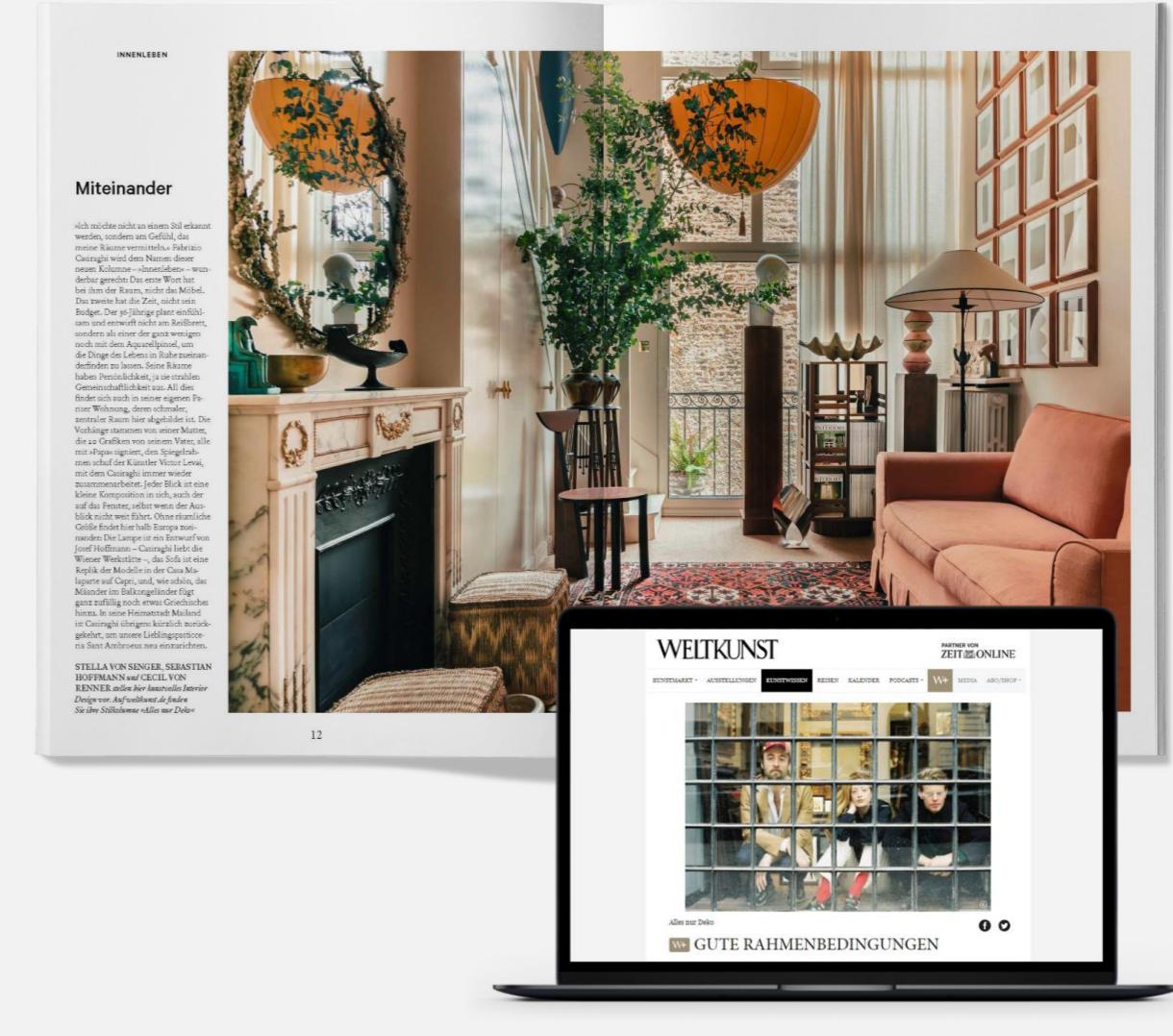
Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Von renommierten Designern bis hin zu aufstrebenden Talenten:

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



WELTKUNST

Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszenen einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
 - Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
 - Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Brooklyn	19.01.2024	07.12.2023
Stuttgart & Schwäbische Alb	23.02.2024	22.01.2024
Porto	28.03.2024	23.02.2024
Wiesbaden & Rheinhessen	28.06.2024	27.05.2024
Stockholm	26.07.2024	24.06.2024
Bremen	30.08.2024	29.07.2024
Marseille	27.09.2024	26.08.2024
Salzburg & Salzkammergut	29.11.2024	25.10.2024

WELTKUNST

Sonderheft „München“

Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das **München Spezial** der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner KünstlerInnen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

TERMINES

Thema	ET	AS / DU
München Spezial	11.10.2024	09.09.2024



WELTKUNST

„Design“-Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das **Design Spezial** der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Design Spezial	27.09.2024	26.08.2024



WELTKUNST

„Uhren und Schmuck“-Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das **Uhren & Schmuck Spezial** der WELTKUNST präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

TERMINES

Thema	ET	AS / DU
Uhren & Schmuck Spezial	25.10.2024	19.09.2024



WELTKUNST

Sonderheft „Reisen zur Kunst“

Das **Reise Spezial** der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthightlights bereithalten

Erreichen Sie mit der WELTKUNST gebildete Leser:innen aus der gehobenen gesellschaftlichen Schicht, mit hohem Einkommen und Vermögen.

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Reise Spezial	13.12.2024	11.11.2024



WELTKUNST

Beilagen in der WELTKUNST



Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,- €
bis max. 50 g	275,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

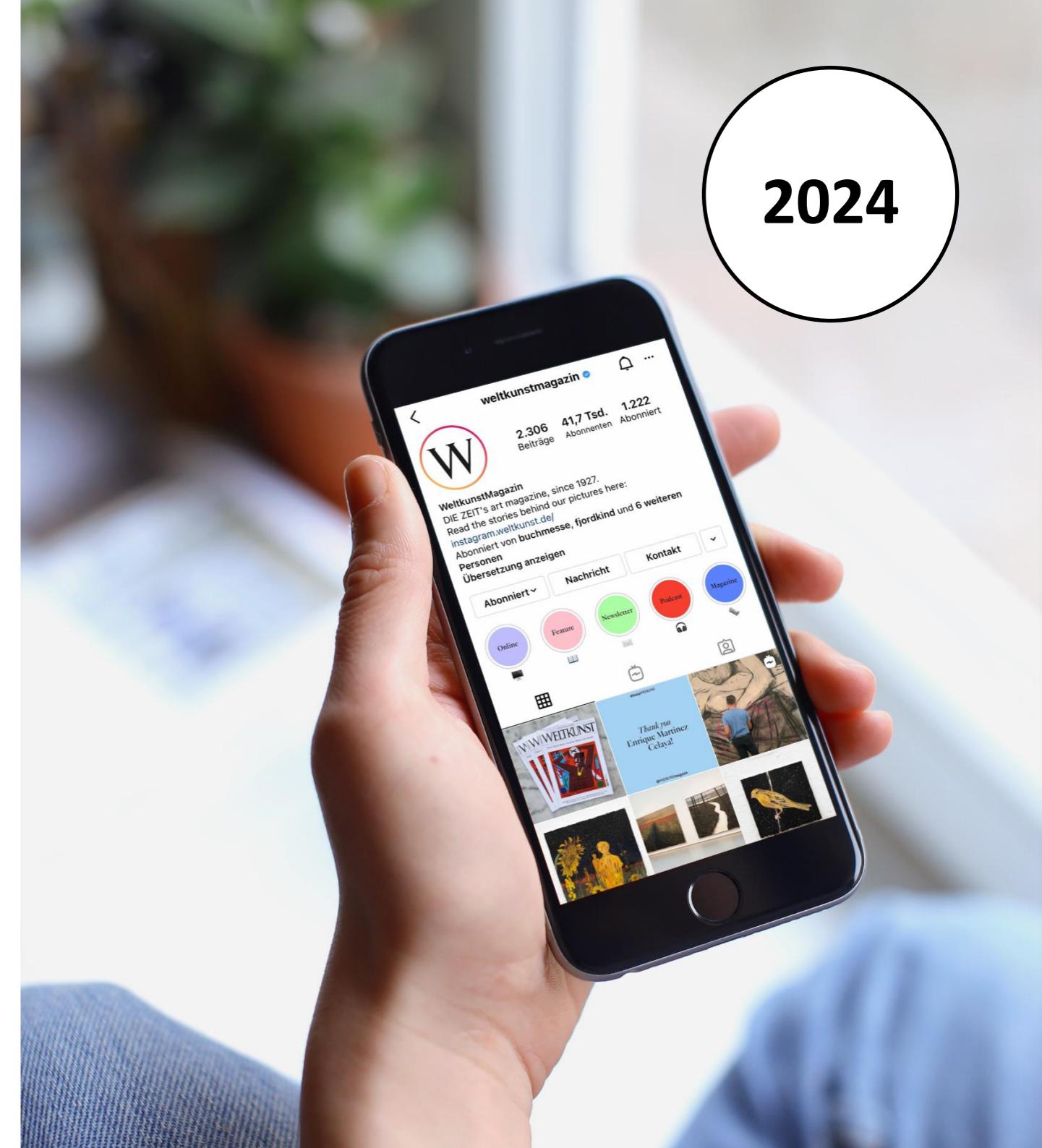
Papierge wicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST DIGITAL

Kunst digital inszeniert auf Instagram,
Facebook, WELTKUNST.de und
im WELTKUNST Newsletter



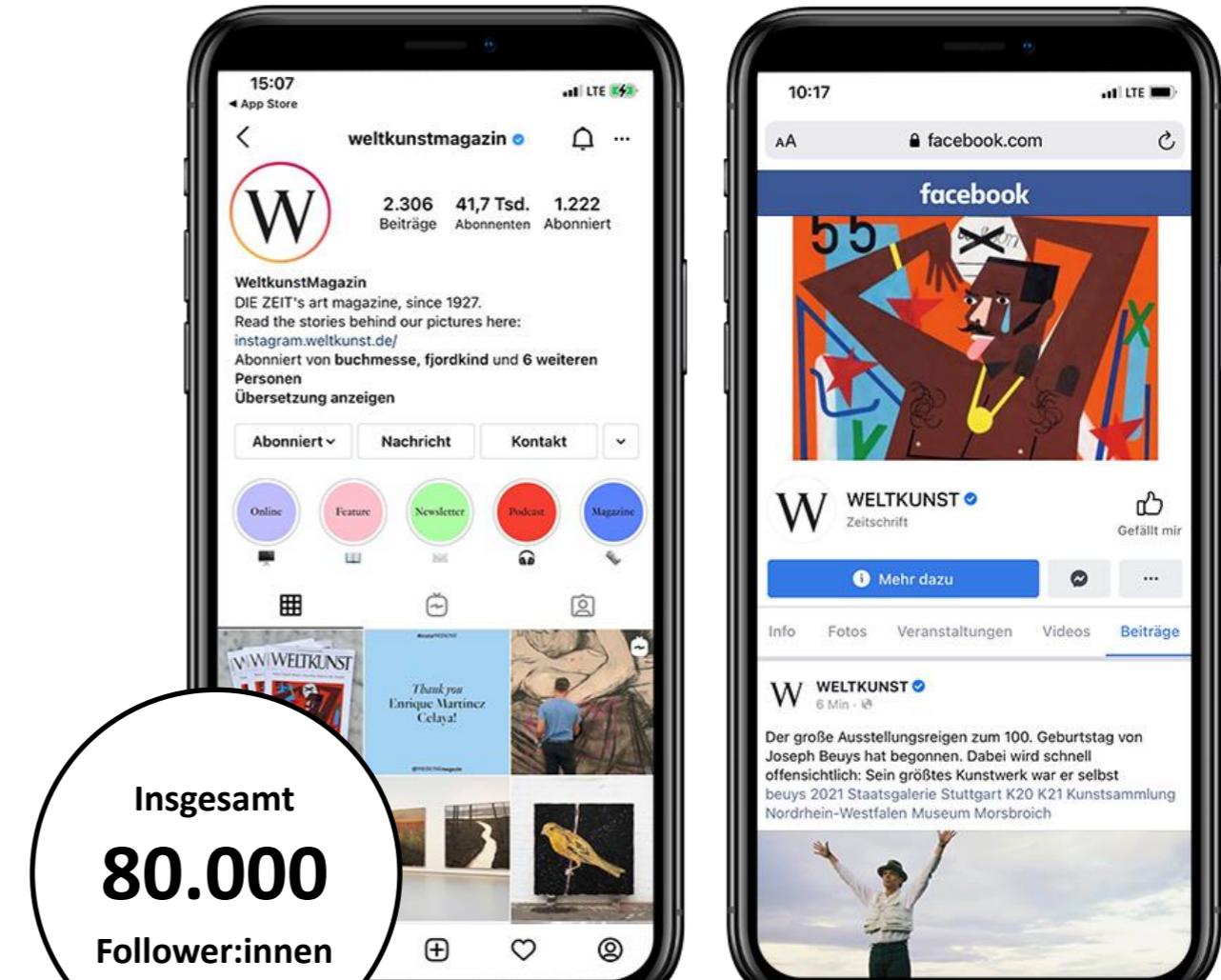
WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Inszenieren Sie Ihre Kunst auf Instagram und Facebook

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen auf.

Erreichen Sie insgesamt 80.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:

- › 55.000 Instagram Follower:innen
- › 25.000 Facebook Follower:innen



Followerstand: 09/2023

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Gesponsorter Instagram Post | Instagram Story | Facebook Post



INSTAGRAM POST

Kanal		Preis
Instagram Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Instagram Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Instagram Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €



FACEBOOK POST

Kanal		Preis
Facebook Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €



INSTAGRAM STORY

Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	800,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.050,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

¹AE-fähig, nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Kundenbeispiele



INSTAGRAM POST

Beispiel: 3 Bilder (Galerie),
1 Text



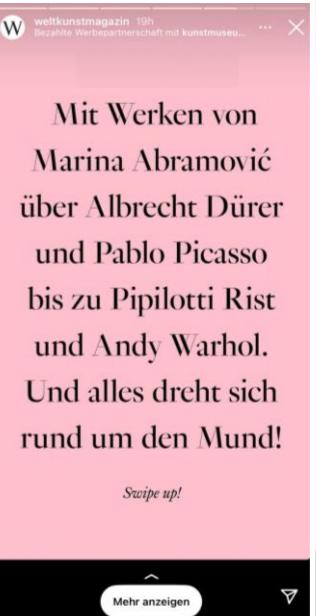
FACEBOOK POST

Beispiel: 4 Bilder (Galerie),
1 Text



INSTAGRAM STORY

Beispiel: 1 Story aus 5 Bildern



WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Technische Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.

Annahme

- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

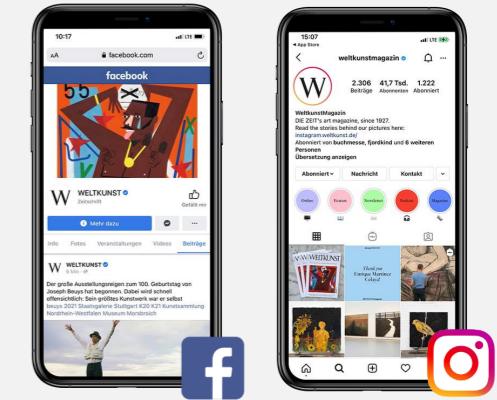
Post im Instagram- und Facebook-Feed

1. FOTO-POST

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-POST

Quadratisch (1:1)
max. 60 sek.
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werkstage vor ET

Instagram-Story

1. FOTO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profil des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werkstage vor ET

WELTKUNST

29. September 2023

Der WELTKUNST-Newsletter von Lisa Zeitz

In München macht ein [besonders frecher Fall](#) Schlagzeilen: Dieser Tage wurde ein ehemaliger Mitarbeiter des Deutschen Museums verurteilt, der Franz von Stucks Gemälde „Das Märchen vom Froschkönig“ aus dem Depot gestohlen und durch eine Fälschung ersetzt hatte. Das Original ließ er bei Kettner versteigern, es ging für 70.000 Euro an eine Galerie in der Schweiz. Auch Werke von Eduard von Grützner und Franz Defregger entwendete der junge Mann aus dem Museumsdepot und lieferte sie zu Auktionen ein – vom Erlös kaufte er sich unter anderem einen Rolls-Royce. So schlimm wie das British Museum hat es das Deutsche Museum nicht getroffen. Aus London kommt nun die Nachricht, dass ein paar Dutzend der rund [2000 gestohlenen Schmuckstücke](#) mittlerweile wieder zurück sind – und das British Museum hat eine [Website](#) eingerichtet, auf der einige der vermissten Stücke zu sehen sind.

Und sonst? In Wien hat das Dorotheum verkündet, bei der Altmeister-Auktion im Oktober eine [Raffael-Zeichnung](#) zu präsentieren. Für die dramatisch bewegte „*Studie für die Schlacht an der Milvischen Brücke*“ werden mehr als eine Million Euro erwartet. Auch in Berlin freut man sich über einen besonderen Fund: „Klar, es ist nicht [Pompeji](#)“, heißt es aus dem Landesdenkmalamt, aber trotzdem – ab Dezember wird auf der Fischerinsel eine mittelalterliche Latrine ausgestellt. Im schönen Oberbayern beginnt heute die kleine, aber feine Messe Art & Design Tegernsee. Und die Oktober-Ausgabe der Weltkunst ist soeben erschienen. In unserer Interior-Design-Ausgabe schwelgen wir in Bildern der Tropenmoderne aus Brasilien und von Bali, wir holen uns [Einsichtspunkte zur Potsdamer Schlössern](#), und wir zeigen, wie Bridget Riley mit ihrer ersten

WELTKUNST

WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 36.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 35%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: Streifenanzeige: 750,- €*, pro Advertorial: 840,- €*

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

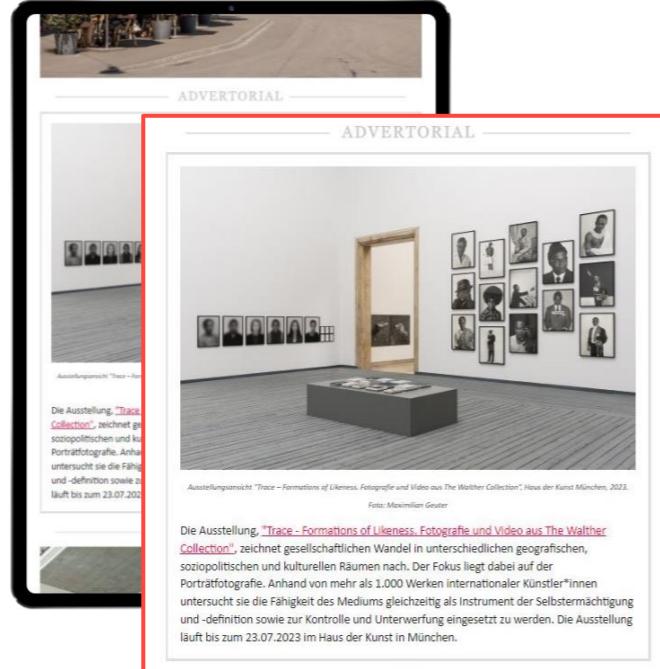
WELTKUNST NEWSLETTER

Formate & Preise



STREIFENANZEIGE

Preis: 750,- €



ADVERTORIAL FELD

Preis: 840,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

1. Newsletter-Streifenanzeige

- › Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

2. Newsletter-Advertisorial

- › Bild (Quadrat- oder Querformat)

- › mind. 600px Breite (jpg)
- › max. 500MB
- › kein Text im Bild

- › Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

- › Bildunterschrift und Text
- › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen



„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Die Kunstcommunity der ZEIT

Der „Was läuft“-Newsletter informiert die Kunstcommunity wöchentlich über Kunstkauftipps, Ausstellungsempfehlungen, Kunstdestinationen und Wissenswertes aus dem Kunstmarkt. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, geht es in diesem Newsletter ebenso wie um die Trends und Debatten in der Kunstwelt. Mit interaktiven Elementen tritt die Redaktion in den Dialog mit den Abonnent:innen und lässt so die Kunstcommunity wachsen. Der „Was läuft“ Newsletter ist damit niedrigschwelliger, leserzentrierter und interaktiver als der WELTKUNST Newsletter von Lisa Zeitz und erreicht eine jüngere Zielgruppe.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis:

Streifenanzeige: 395,- €

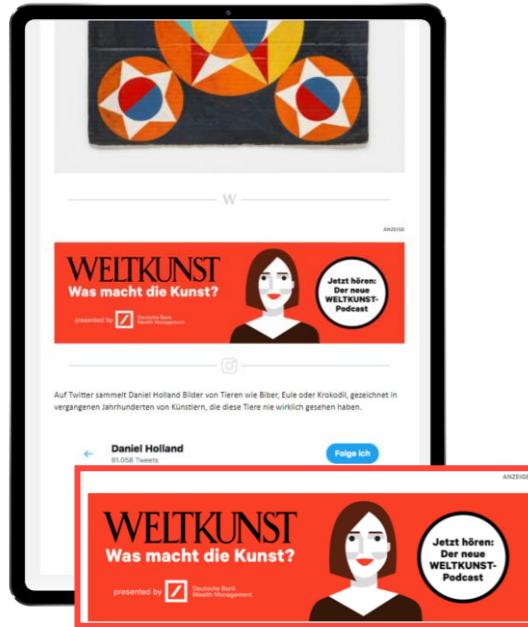
Advertorial: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

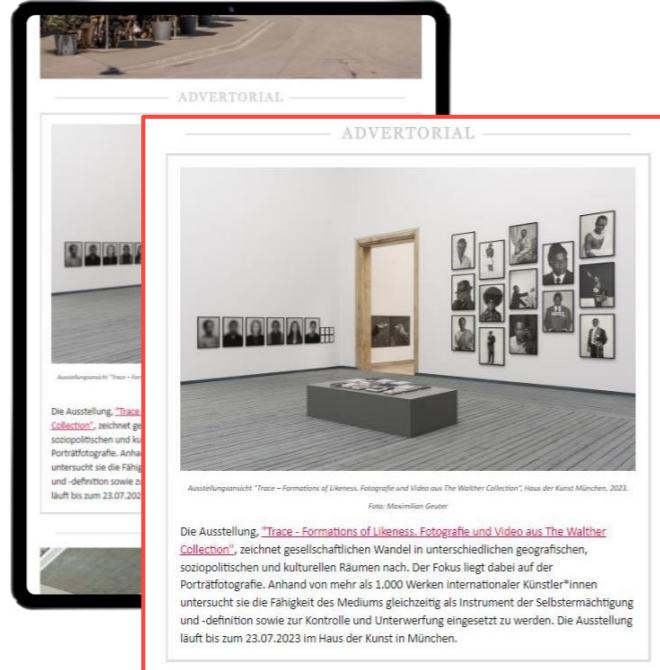
„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Formate & Preise



STREIFENANZEIGE

Preis: 395,- €



ADVERTORIAL FELD

Preis: 440,- €

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Montag der Vorwoche

1. Newsletter-Streifenanzeige

- › Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

2. Newsletter-Advertisorial

- › Bild (Quadrat- oder Querformat)

- › mind. 600px Breite (jpg)
- › max. 500 kb
- › kein Text im Bild

- › Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

- › Bildunterschrift und Text
- › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

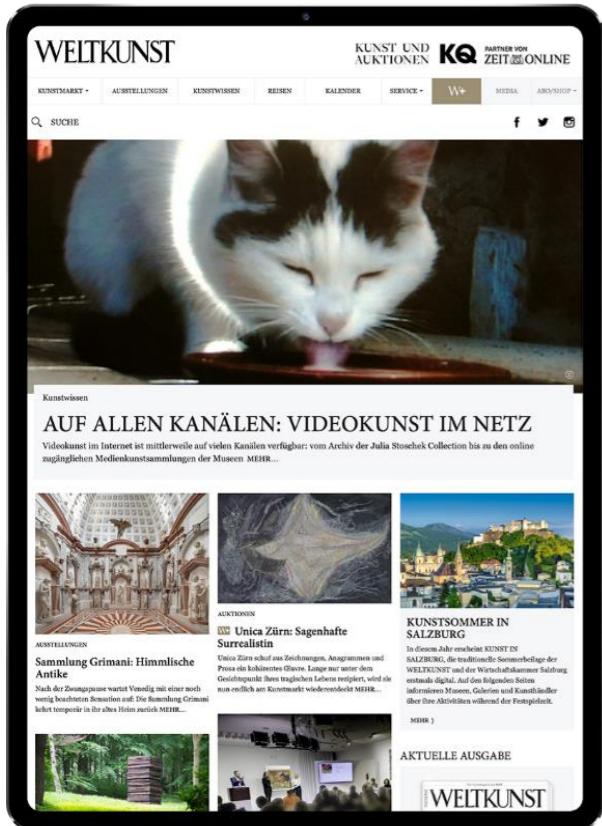
Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

WELTKUNST ONLINE

Aktuell. Informativ. Orientierend.



› **Visitors:**

45.000 (mtl.)

› **Page Impressions:**

75.000 (mtl.)

› **Zielgruppe:**

Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE

- › WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUCTIONEN und Kunstquartal.
- › Die Website versorgt unsere Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- › Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- › Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

WELTKUNST ONLINE

Formate & Preise

ADVERTORIAL FELD „AKTUELLE AUCTIONEN“

Bild: quer

Text: 500 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

Preis: 780 €/Woche



ADVERTORIAL FELD „ONLINE ADVERTORIAL“

Teaser-Platzierung auf der WELTKUNST-Startseite

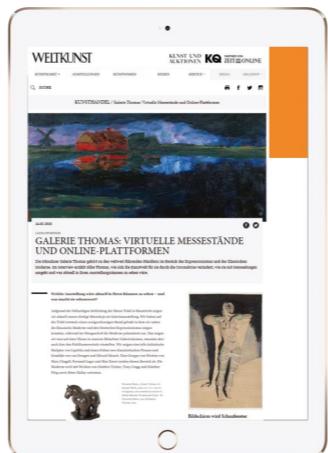
Bild: 3 bis 5 Bilder *oder* 3 Bilder + Video

Text: ca. 2.000 bis 4.000 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

Preis: 2.600 € / Woche

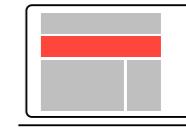
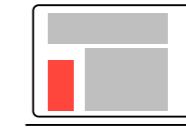
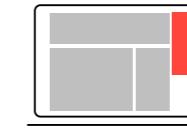
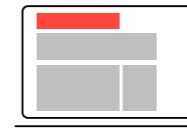
Verlängerung Folgewoche: 1.300 €



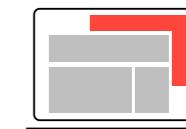
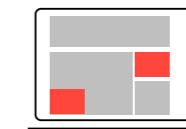
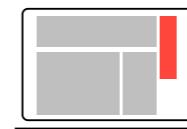
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

BANNER



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	410 €	640 €	760 €	695 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	560 €	670 €	1.210 €

WELTKUNST ONLINE

Technische Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Advertorial: Montag bis Freitag

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

1. Banner

- › Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

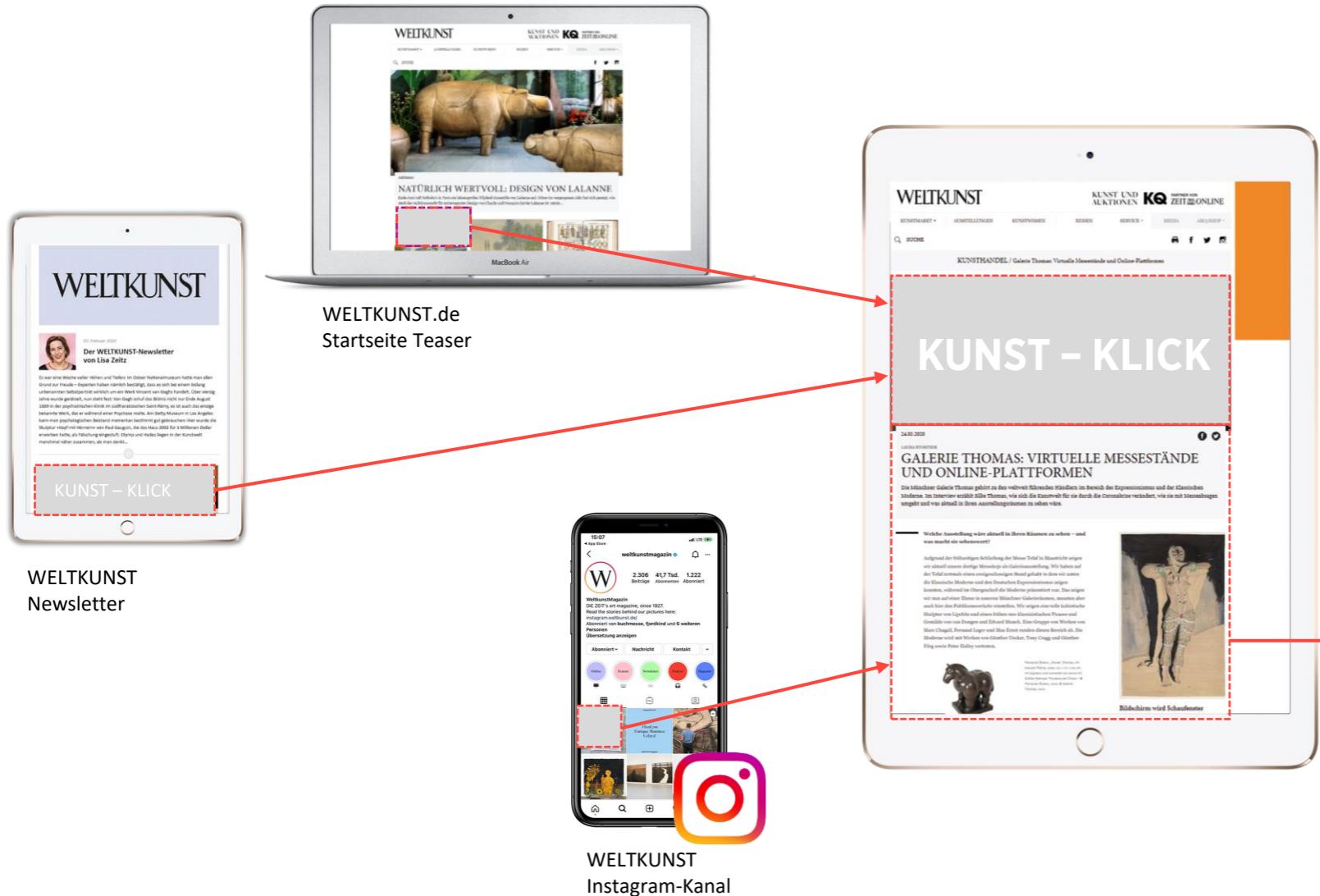
- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
- › 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- › Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen
- › Annahmeschluss: 10 Werkstage vor ET

3. Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › *Variante 1:* 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- › *Variante 2:* 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werkstage vor ET

WELTKUNST KUNST-KLICK

Vier digitale Kanäle = 1 Paket



Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner:in im Verkauf ab.



Erreichen Sie
Ihre Zielgruppe
mit der WELTKUNST
über die digitalen
Medien

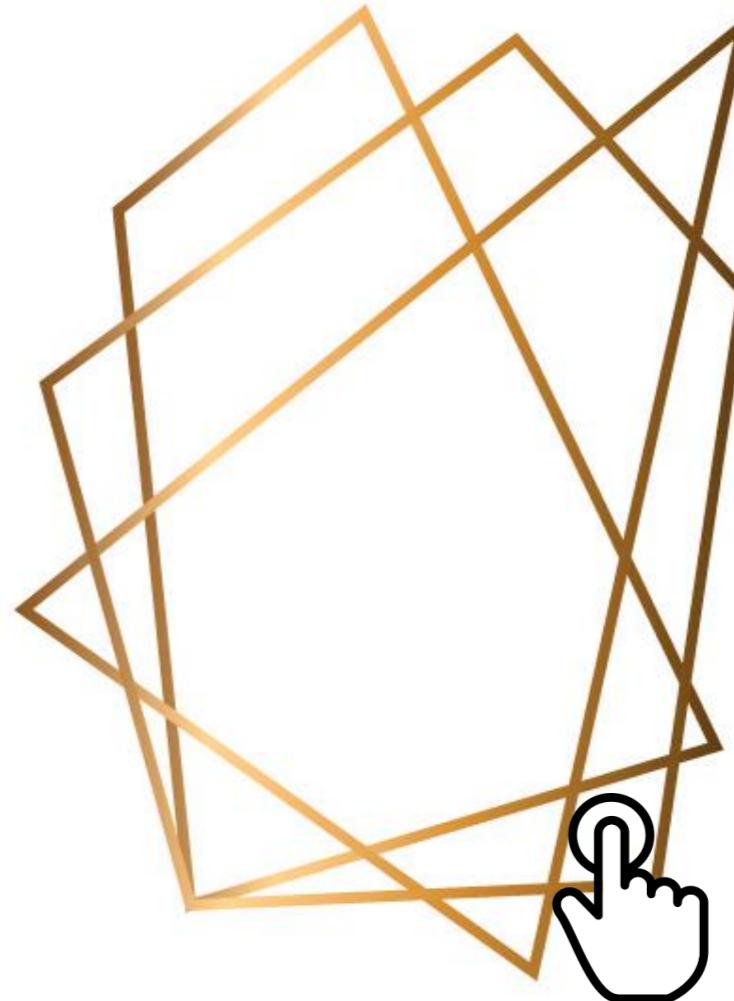
WELTKUNST KUNST-KLICK

Das Paket im Überblick

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder, Filme	1 Woche	2.600,- €*
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	840,- €*
Instagram	Post oder Story	1 Slide	800,- €*
4.240,- €*			abzgl. 10% Rabatt
			Gesamtpreis 3.816,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Folgwoche (gleiches Motiv): 1.908,- €



*AE-fähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

WELTKUNST KUNST-KLICK

Technische Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

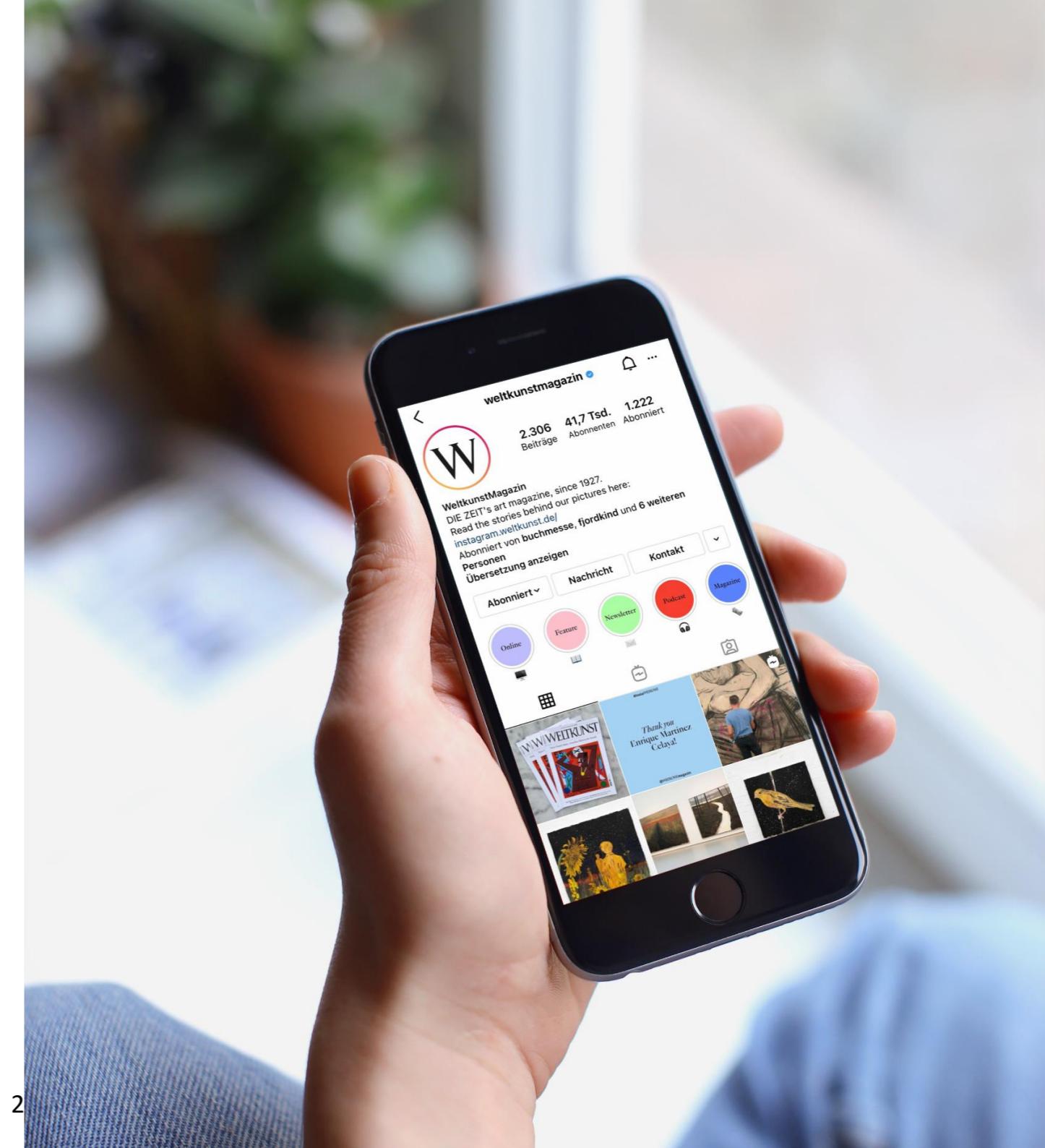
- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- › Advertorial: Montag bis Freitag
- › Newsletter: Freitag



WELTKUNST KUNST-KLICK

Technische Spezifikationen

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Newsletter: Advertorial Feld

- › Bild (Quadrat- oder Querformat)
 - › mind. 600px Breite (jpg)
 - › max. 500MB
 - › kein Text im Bild
- › Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
 - › Bildunterschrift und Text
 - › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
 - › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
 - › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
 - › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- › Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Post im Instagram- und Facebook-Feed

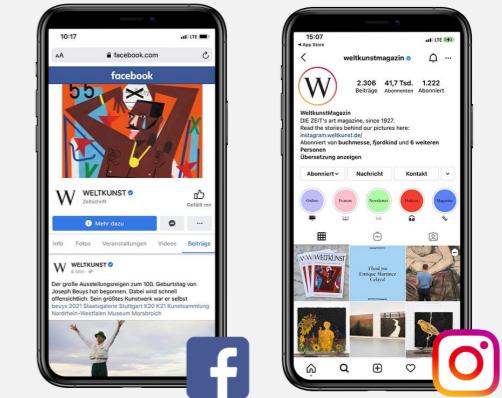
1. FOTO-POST

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-POST

Quadratisch (1:1)
max. 60 sek.
Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET



Instagram-Story

1. FOTO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



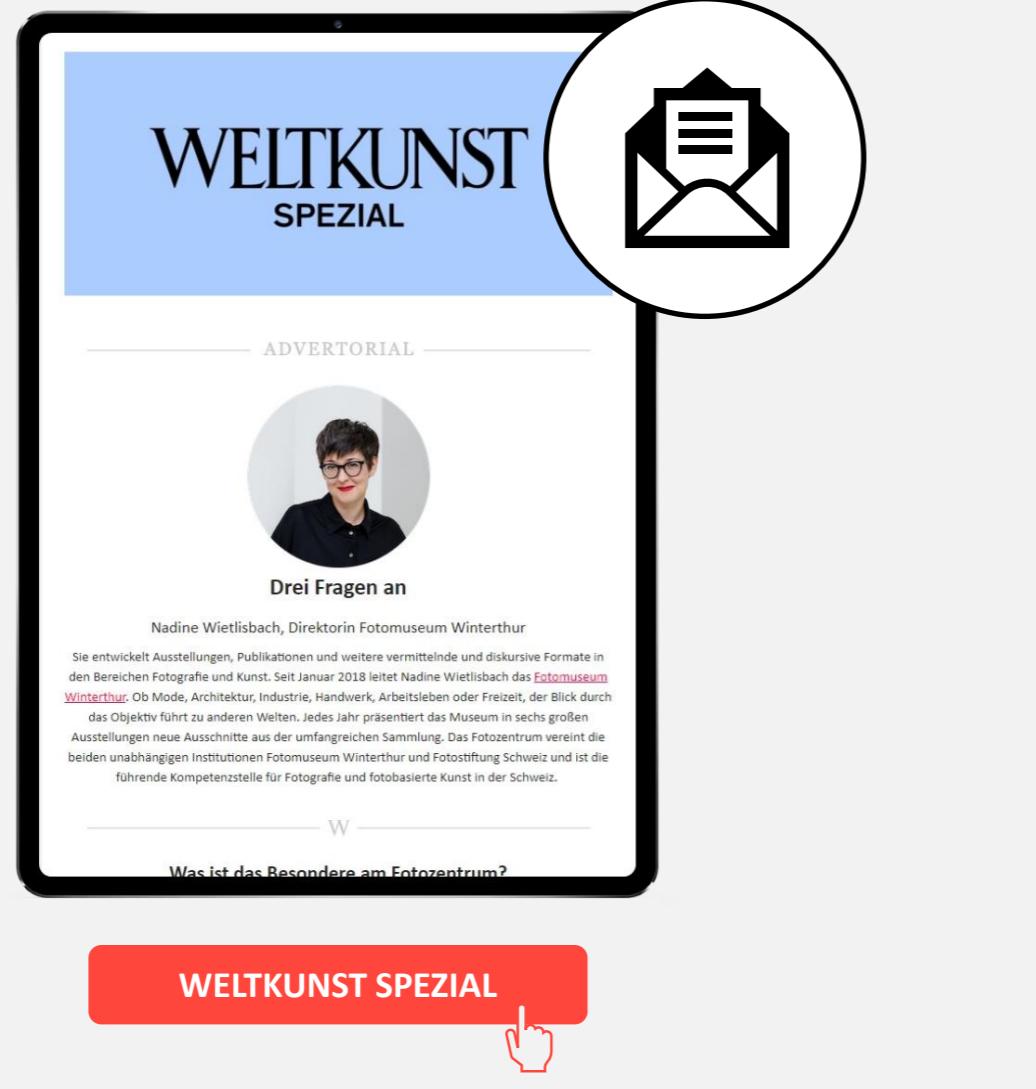
Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profil des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

WELTKUNST DIRECT MARKETING

Direkte Kommunikation in die Kunst-Community



Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonnent:innen-Reichweite: Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die **Redaktion drei Fragen an Sie**, zu Ihrem Produkt, Ihrem Angebot, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem.

Der WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Die drei Fragen geben diesem Format eine **Wiedererkennbarkeit** und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompétence der Redaktion. Der Newsletter entsteht in enger Absprache mit kompetenten Ansprechpartner:innen in der Redaktion, die über die Annahme eines Auftrages entscheiden. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter eine **große Exklusivität**.

Ihre Vorteile:

- › 36.000 Empfänger:innen
- › Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- › Versand: individuell, 1x montags bis mittwochs (werktags)

Produkt

	Preis
WELTKUNST „Drei Fragen an...“ Newsletter	5.350,- €

› 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167px x 167px, png)
› 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)
› Introtext (max. 800 Zeichen)
› 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Zeichen
› Verlinkung

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe



Mit dem vom ZEIT Weltkunst Verlag produzierten Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. **Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion** in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf **Podcast-Plattformen** wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Ihre Vorteile:

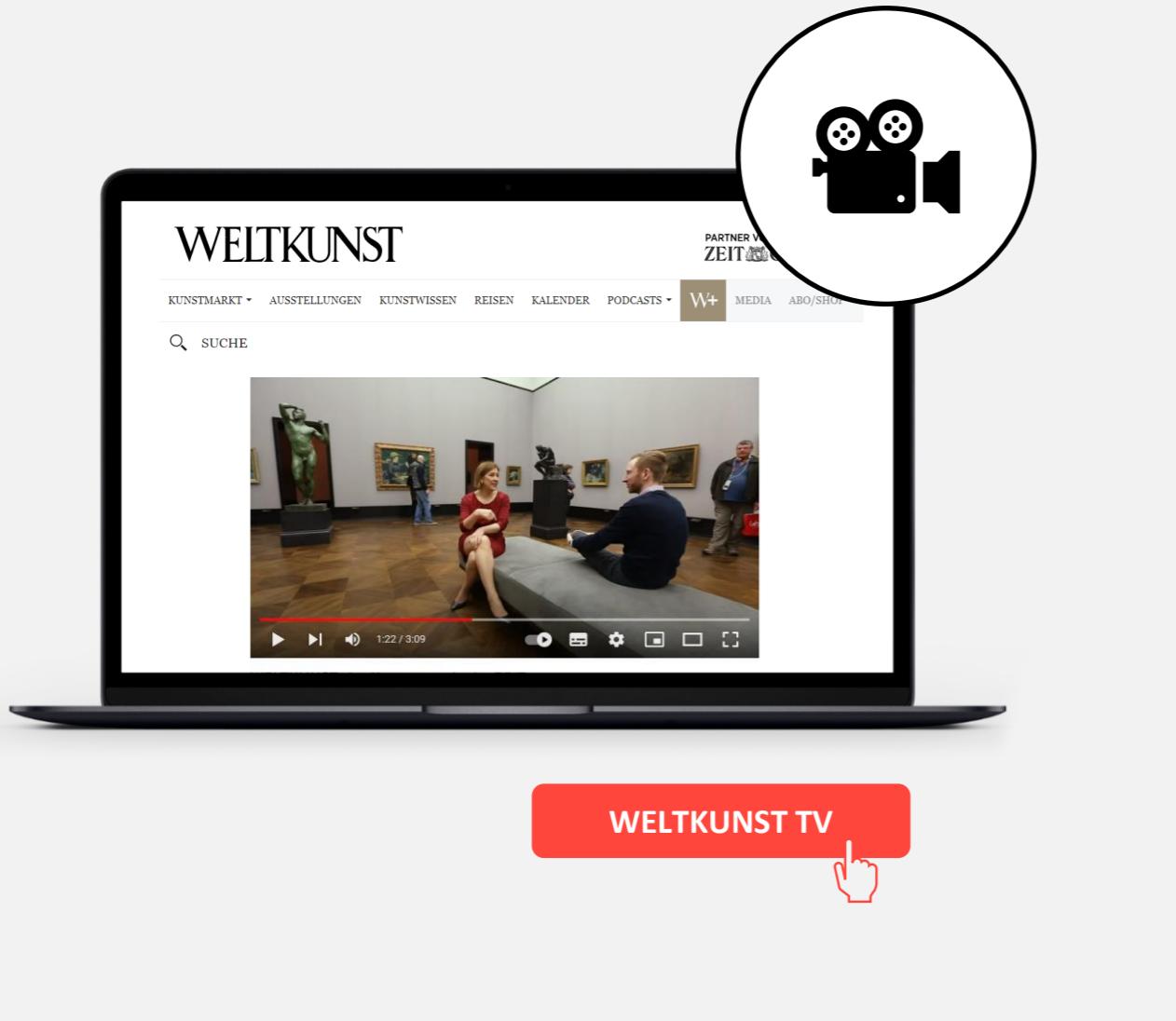
- › Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- › Markenbindung durch Dr. Lisa Zeitz Podcast „Was macht die Kunst?“
- › Exklusivität & Aktualität

Produkt	Preis/Folge	
WELTKUNST Podcast Folge + Optionales Mediapaket Kunstklick	Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	7.880,- € 3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

WELTKUNST TV

Die Welt der Kunst im Bewegtbild



WELTKUNST TV bringt ab sofort Kunstauktionen, Messeauftritte und Galerieausstellungen in bewegten und bewegenden Bildern ins Netz und verbreitet sie über die unterschiedlichen Distributionskanäle der WELTKUNST:

Die kurzen, **visuell attraktiven** und dynamisch geschnittenen **Videobeiträge** werden je nach Buchung in den Newsletter, auf W+ und über den Instagram Kanal der WELTKUNST verbreitet. Der Videobeitrag hat eine Länge von 90 Sek. (3x 30 Sekunden für Social Media Reels).

Je nach Fokus bieten sich dabei unterschiedliche Formate an:

- › Highlight-Clips zu ausgewählten Objekten (mit oder ohne Expert:innenpräsentation)
- › Moderierte Besprechung (WELTKUNST Chef-Redaktion im Voice-Over)
- › Künstler:innen-Portraits und Studio-Visits

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles und modulares Angebot, das inhaltlich auf Ihre Ausstellung, Auktion oder Messe angepasst ist und sich in Ihre Marketing-Strategie einfügt.

Produkt	Preis/Folge
WELTKUNST TV Videobeitrag	Redaktion, Moderation, Produktion (90 Sek. Länge), Platzierung 8.400,- €
+ Optionales Mediapaket: Kunstklick	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post 3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

WELTKUNST EVENTS

Begegnungen & Veranstaltungen

Ob exklusives Salon-Gespräch oder Podiumsdiskussion mit großem Auditorium – mit der WELTKUNST verbinden Sie Ihre Marke erlebbar mit der Kunst.

- › Exklusiver Teilnehmerkreis: Entscheider:innen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur
- › Exklusive Locations
- › Exklusive, überraschende Themenmischungen
- › Kommunikative Begleitung in der WELTKUNST durch Berichterstattung und Anzeigen



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Michael Menzer

+49-151/61 33 95 05
michael.menzer@zeit.de



Esther Dammann

+49-151/44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely

+49-171/31 87 661
simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)

+49-33203/888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Elke Vogel

+49-151/46 481 657
elke.vogel@zeit.de



Simone Fahr (extern)

+49-8362/50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de