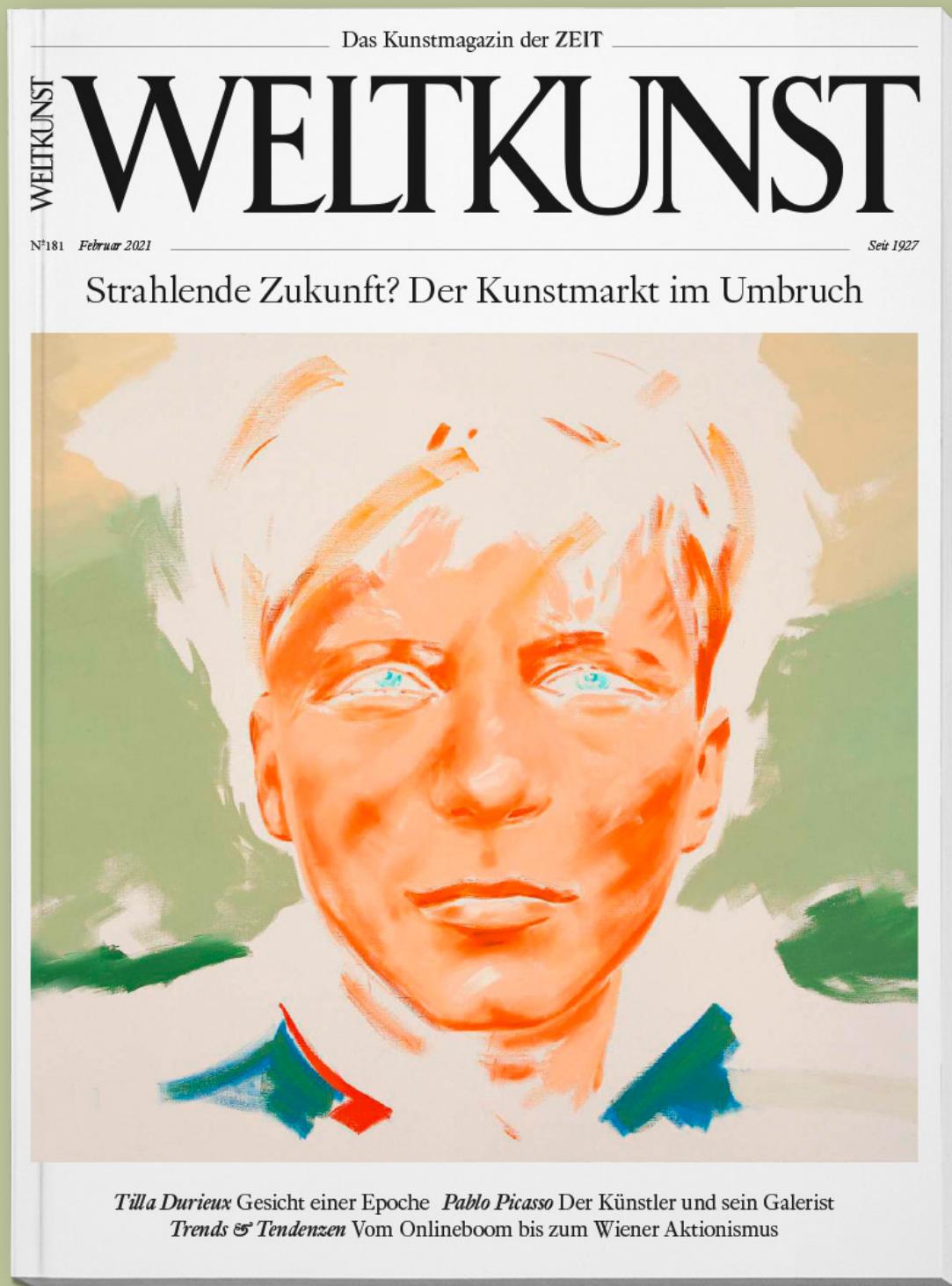


# Preisliste 2022

Gültig ab 1. Januar 2022, Nr. 54



- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ZEIT-Universum und Portfolio Kunstmfelder
- 4 WELTKUNST – Titelprofil und Termine
- 5 WELTKUNST – Kolumnen | Mittelteil
- 6 WELTKUNST – 3 Tage in ... | Agenda
- 7 WELTKUNST – Grund- und Kunstmarkt Preise
- 8 Kooperationen und Media Solutions
- 9 Kooperationen und Media Solutions |  
Sonderinsertionen
- 10 Sonderinsertionen
- 11 Technische Daten | AnsprechpartnerInnen
- 12 AnsprechpartnerInnen iq media marketing

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

### Verlagsanschrift

Zeitung Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg  
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)  
Telefax: +49-40/32 80-472 (Rubriken)

### Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart  
IBAN: DE 20600400710525525200  
BIC: COBADEFF600

### Internetadresse

[www.weltkunst.de](http://www.weltkunst.de)

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei  
Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

### Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### Erscheinungsweise

monatlich (12 + 2 Sonderhefte)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Neben der renommierten Wochenzeitung DIE ZEIT bietet der Zeitverlag eine breite Palette an publizistischen Produkten, Veranstaltungen und weiteren Angeboten rund um die Marke ZEIT.



## ZEITVERLAG - PORTFOLIO KUNSTMUMFELDER



KUNST UND AUCTIONEN, die Kunstmärktezeitung aus dem Hause der ZEIT, ist seit über 40 Jahren die wichtigste Fachzeitung im deutschen Kunstmärkt. KUNST UND AUCTIONEN ist der aktuelle, unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter bei Kauf und Verkauf von Kunst. Sie berichtet aktuell im praktischen Tabloidformat über nationale und internationale Kunstaукtionen.



DIE ZEIT bietet eine große Themenvielfalt: Politik und Wirtschaft sind zentrale Bestandteile. Aber auch alle anderen Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, finden ausreichend Platz: Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Mit dem Kunstmärkt erreichen Sie wöchentl. 1,71\* Mio. kunstinteressierte LeserInnenInnen.



Das bereits vielfach ausgezeichnete ZEITmagazin ist der persönliche Teil der ZEIT. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischen Niveau. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolonnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar.



Gute Gründe für ZEIT ONLINE:  

- Hohe Reichweite: Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie 16,47\* Mio. Unique User.
- Zuverlässige Medialeistung: ZEIT ONLINE ist ein zuverlässiger Partner mit stetig steigender Userzahl.
- Kulturerinteressiert: Bis zu 2,88\* Unique User besuchen jeden Monat das Ressort "Kultur" auf ZEIT ONLINE.



WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der großen Printmarken aus dem Kunstmumfeld. Desktop-Publishing wird ergänzt durch Newsletter, Online-Advertisials sowie buchbare Instagram und Facebook WELTKUNST Accounts. Insgesamt werden über 66.000 FollowerInnen mit den Sozialen Medien erreicht.\*

\* Stand: 6/21

**Mehr Informationen? Bei Fragen oder Aufträgen zum Kunstmärkt wenden Sie sich bitte an Ihren AnsprechpartnerInnen aus dem Zeitverlag.**

# WELTKUNST – TITELPROFIL

ZEIT WELTKUNST PREISLISTE NR. 54,  
gültig ab 1. Januar 2022

4

Die WELTKUNST ist Deutschlands führendes Kunstmagazin, gegründet 1927 in Berlin. Es ist das wichtigste Magazin für den Kunstmarkt und wird von SammlerInnen, KünstlerInnen, HändlerInnen und KuratorInnen gelesen.

Chefredakteurin ist Lisa Zeitz. Dr. Gloria Ehret und Christoph Amend, Editorial Director des ZEITmagazins, sind HerausgeberInnen der WELTKUNST.

Die WELTKUNST zeigt die schönsten Seiten aller Kunstepochen, von den Alten Meistern bis zu den Zeitgenossen. Das Magazin hat eine klare Struktur. Zum Heft-einstieg unterhaltsame und kompetente Kolumnen und Rubriken wie die „Drei Wünsche“ oder „Was bewegt die Kunst“.

Es folgt der opulente Mittelteil mit großen Porträts, Reportagen, Bildstrecken. Das „Sammlerseminar“ widmet sich monatlich auf circa zehn Seiten einem Spezialgebiet. Das Umfeld „Drei Tage in...“ nimmt unsere LeserInnenInnen mit in eine Kunstmetropole und stellt das Kunstgeschehen der Region vor.

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten des Monats bündelt und der Interviewreihe „Was haben Sie gesehen?“ mit dem weltweit einflussreichsten Kurator Hans-Ulrich Obrist.

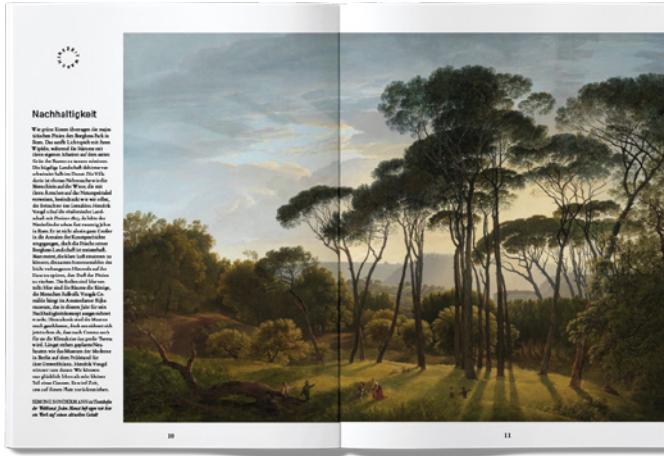


Druckauflage: 25.000 Exemplare (Verlagsangabe)  
Erscheinungsweise: 12-mal im Jahr + mind. 2 Sonderhefte

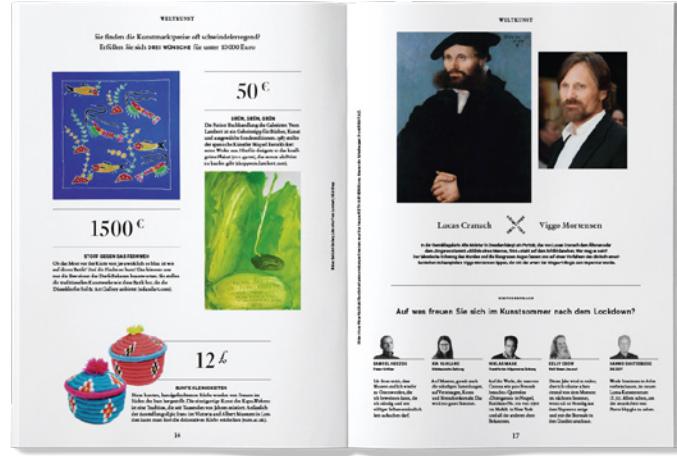
## WELTKUNST – TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick
194 Sonderheft	14.12.2021	16.11.2021	Reisen zur Kunst
195 Februar	25.01.2022	27.12.2021	
196 März	22.02.2022	25.01.2022	
197 Sonderheft	29.03.2022	01.03.2022	
198 Mai	26.04.2022	25.03.2022	
199 Juni	24.05.2022	26.04.2022	
200 Juli	21.06.2022	20.05.2022	
201 Sonderheft	05.07.2022	07.06.2022	Documenta
202 August	26.07.2022	28.06.2022	
203 September	30.08.2022	02.08.2022	
204 Oktober	27.09.2022	30.08.2022	Design
205 Sonderheft	11.10.2022	12.09.2022	München
206 November	25.10.2022	26.09.2022	Uhren & Schmuck
207 Dezember	22.11.2022	24.10.2022	
208 Sonderheft	13.12.2022	15.11.2022	Reisen zur Kunst

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der Weltkunst bieten den LeserInnenInnen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft. Simone Sondermann, Textchefin der WELTKUNST, prüft in der „Zeitmaschine“ berühmte Werke auf ihren aktuellen Gehalt. Unter „3 Wünsche“ finden die LeserInnenInnen Kunstwerke unter 10.000 €.



Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen z.B. dem Schauspieler Viggo Mortensen aus der „Herr der Ringe“-Trilogie und dem Gemälde „Bildnis eines Mannes“ von Lucas Cranach aus dem Jahr 1544.



# WELTKUNST – MITTELTEIL

Im Mittelteil lesen die LeserInnenInnen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.



Die LeserInnenInnen der Weltkunst reisen gerne. Im Umfeld „3 Tage in..“ stellen wir monatlich die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und geben Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten.

# WELTKUNST – AGENDA

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.

Nachrichten, Ausstellungen, Kunsthändel, Auktionen und wichtige Termine im April

# AGENDA



Paul Cézanne und seine postimpressionistischen Kollegen haben die Zeit in Lyon – ausgenommen durch die Revolution großen Aufschwung verzeichnet. Hier ein Selbstporträt von Cézanne mit dem Bild 'Der weiße Kiefer' (1895).

# KUNSTWELT



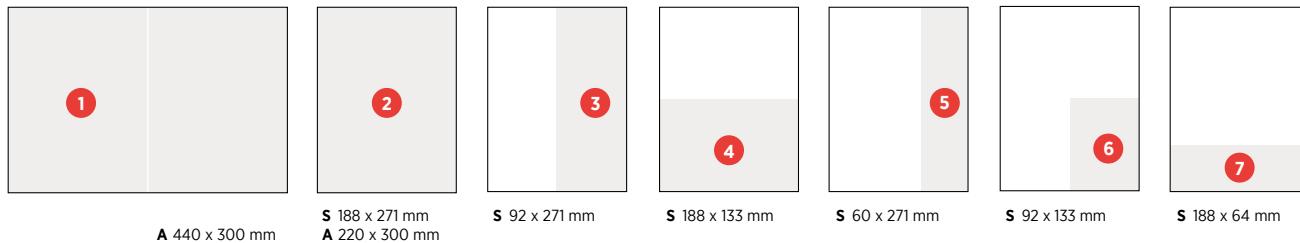
**KOETTBACH PAPER** Wenn die Leinwand ausnahmsweise aus Papier besteht, kann es sich um eine Kostbarkeit handeln. Ein Beispiel dafür ist das Werk des Künstlers Christian Koettbach, der eine Reihe von Skulpturen aus Papier erstellt hat. Nachdem er die herkömmlichen Materialien für seine Skulpturen ausprobiert hatte, entschloss er sich, stattdessen nur Papier zu verwenden. Nachdem er die ersten Skulpturen aus Papier erstellt hatte, entschloss er sich, stattdessen nur Papier zu verwenden. Nachdem er die ersten Skulpturen aus Papier erstellt hatte, entschloss er sich, stattdessen nur Papier zu verwenden.

**Ein weißes Herz**

Die Ausstellung „Ein weißes Herz“ zeigt die Werke des Künstlers Christian Koettbach. Die Ausstellung besteht aus einer Reihe von Skulpturen aus Papier, die verschiedene Themen wie Natur, Architektur und Religion darstellen. Die Ausstellung ist Teil einer Serie von Ausstellungen, die Koettbach in verschiedenen Museen und Galerien in Deutschland und Österreich zeigt. Die Ausstellung ist Teil einer Serie von Ausstellungen, die Koettbach in verschiedenen Museen und Galerien in Deutschland und Österreich zeigt.

**Handverlesen**

**MARIE-CHRISTINE VON DER MÄDCHEN** Die Ausstellung „Marie-Christine von der Mädel“ zeigt die Werke der Künstlerin Marie-Christine von der Mädel. Die Ausstellung besteht aus einer Reihe von Skulpturen aus Papier, die verschiedene Themen wie Natur, Architektur und Religion darstellen. Die Ausstellung ist Teil einer Serie von Ausstellungen, die Koettbach in verschiedenen Museen und Galerien in Deutschland und Österreich zeigt. Die Ausstellung ist Teil einer Serie von Ausstellungen, die Koettbach in verschiedenen Museen und Galerien in Deutschland und Österreich zeigt.



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Nr.	Festformate	Grundpreise
1	Opening Spread	21.800,- €
1	Erste 2/1 Seite im Heft	20.500,- €
1	2/1 Seite	17.200,- €
2	1/1 Seite U2/U3/U4	11.500,- €
2	1/1 Seite	9.200,- €
3	1/2 Seite hoch	6.900,- €
4	1/2 Seite quer	6.900,- €
5	1/3 Seite hoch	6.200,- €
6	1/4 Seite hoch	4.800,- €
7	1/4 Seite quer	4.800,- €

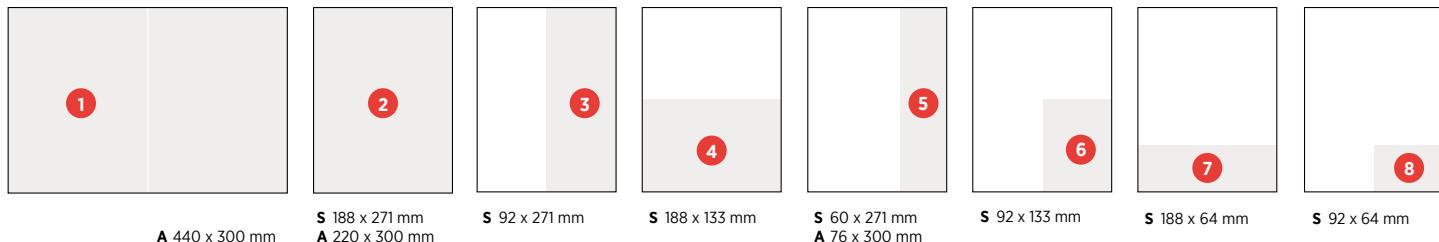
#### Mengenstaffel

ab 3 Anzeigen	=	5 %
ab 6 Anzeigen	=	10 %
ab 12 Anzeigen	=	15 %

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens  
8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

# WELTKUNST – KUNSTMARKT PREISE



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Nr.	Festformate	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1	2/1 Seite	7.050,- €
2	1/1 Seite	3.700,- €
3	1/2 Seite hoch	2.100,- €
4	1/2 Seite quer	2.100,- €
5	1/3 Seite hoch	1.750,- €
6	1/4 Seite hoch	1.020,- €
7	1/4 Seite quer	1.020,- €
8	1/8 Seite quer	670,- €

#### Millimeterpreis Rubrikenanzeigen

s/w: 6,10 €	Farbe: 7,10 €
-------------	---------------

#### Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

#### Mengenstaffel

ab 3 Anzeigen	=	5 %
ab 6 Anzeigen	=	10 %
ab 12 Anzeigen	=	15 %

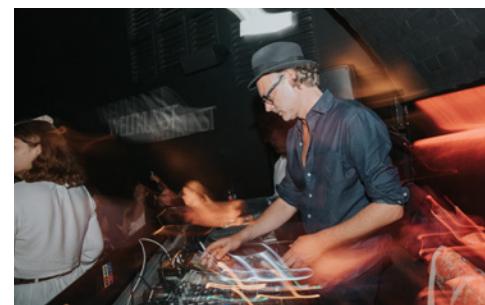
Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens  
8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Exklusive Weltkunst-Events

Inszenieren Sie Ihre Marke in einem High End-Umfeld.

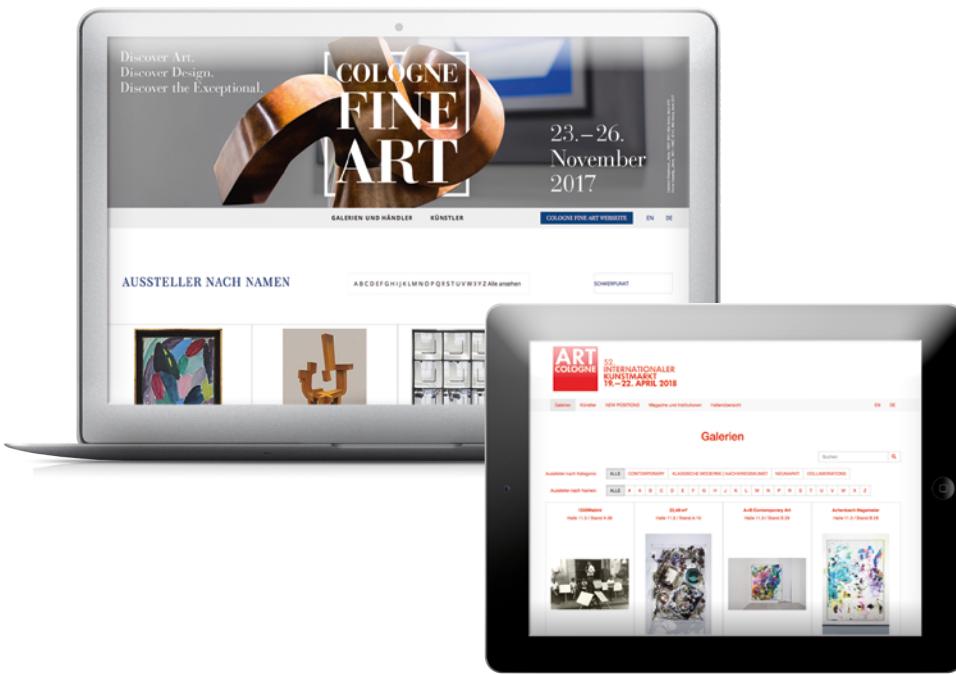
- Exklusiver Teilnehmerkreis: EntscheiderInnen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur
- Exklusive Locations
- Exklusive, überraschende Themenmischungen
- Kommunikative Begleitung in der WELTKUNST durch Berichterstattung und Anzeigen



# WELTKUNST – KOOPERATIONEN UND MEDIA SOLUTIONS

## Corporate Publishing: Die Kunst der intelligenten Unternehmenskommunikation

- Realisation anspruchsvoller Projekte in den Bereichen Kunst, Kultur und Touristik
- Das gesamte Spektrum des Corporate Publishing: von Beratung und Konzeption über Umsetzung bis hin zur Anzeigenvermarktung, Vertrieb und Marketing



## Weltkunst Spezialausgaben: Erreichen Sie kunstinteressierte LeserInnen

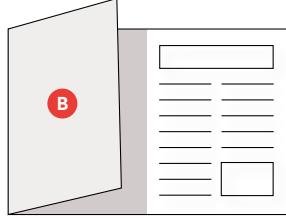
Auf Wunsch entwickeln und gestalten wir Ihre individuelle Beilage in einer Gesamt- oder Teilauflage der ZEIT, HANDELSBLATT und TAGESSPIEGEL. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die LeserInnen optimal anspricht. Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt. Referenzen u. a.: Verein der Freunde der Nationalgalerie, Berlin • Rijksmuseum, Amsterdam • Folkwang • Museum, Essen • Staatliche Museen zu Berlin • Schirn Kunsthalle, Frankfurt • SCHAULAGER, Basel • ZERO Foundation, Düsseldorf • Museum Tinguely, Basel • Haus der Kunst, München • Martin Gropius Bau, Berlin • Stiftung Museum Kunstpalast, Düsseldorf • Kunsthalle Würth, Schwäbisch-Hall



## WELTKUNST – SONDERINSERTIONEN

### Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite. Format: 1/1 Seite + 2/1 Seiten.



### spezielle Umschagproduktion

#### Cover Gatefold

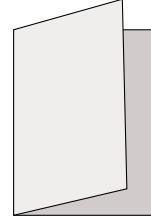
(U2 nach außen aufklappbar)  
3 Seiten

#### Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm  
Beschnittzugabe: 4mm

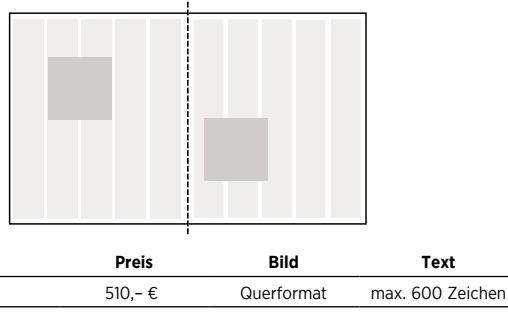
### Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.



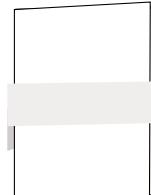
### Inselanzeigen/Terminkalender

Inselanzeigen im Terminkalender sind von mindestens drei Seiten von Text umgeben. Die Anzeigengestaltung übernimmt die Redaktion.



### Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommt der LeserInnen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut Tarif).



Begrenzt verfügbar. Die Zeichenanzahl gilt inklusive der Leerzeichen. Erforderlich sind JPEG-Dateien mit einer Auflösung von 300 dpi. Nicht genannte Preise auf Anfrage.

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

## Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, verarbeitungsfertig anliefern und platzieren.

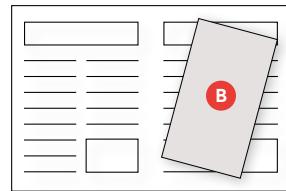
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 25 g	215,- €
bis max. 50 g	265,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

## Papergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

**Technische Hinweise:** Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



## Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie verarbeitungsfertig geliefert auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papergewicht
Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalzte Drucksachen	120,- €	in der Regel 150 g/m <sup>2</sup>
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Kosten laut Tarif)		

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

## Papergewicht

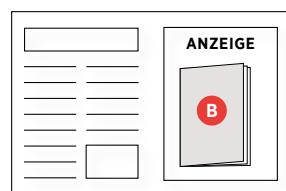
für ungefalzte Drucksachen in der Regel 150 g.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Formate

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),  
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)



**Technische Hinweise:** Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben. Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.

## Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papergewicht
bis 2 Seiten	230,- €	mind. 115 g/m <sup>2</sup>
bis 4 Seiten	240,- €	mind. 80 g/m <sup>2</sup>

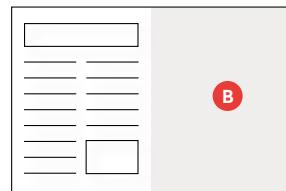
ZZgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Formate

**unbeschnittenes Format:** 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.  
**Beschneites Format:** 220 mm x 300 mm



**Technische Hinweise:** Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden. Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.

## Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

## Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

## Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

## Anlieferung

Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verpackt, in einer Richtung liegend, durch mind. 2 mm dicke Zwischenböden getrennt frei Druckerei auf Europaletten geliefert werden. Termin auf Anfrage. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Absender und Empfänger, Zeitschrift, Heftnummer, Name der Sonderinsertion, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Art des Sonderproduktes (Beilage, Beihefter, Beikleber), Gesamtstückzahl der Lieferung (Anzahl der Paletten). An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

## Anlieferungsdresse

NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG • z. Hd. Herr Michael Gartzke • Lessingstraße Werk 2 • D-29378 Wittingen

Alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Art der Anlieferung</b>	per Web-Upload unter <a href="http://www.anzeigeneingang.de">www.anzeigeneingang.de</a> per Mail an <a href="mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de">weltkunst@anzeigeneingang.de</a> per Post als Datenträger an die genannte Postanschrift	<b>Datenmenge</b>	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
<b>Anschliffformat</b>	220 mm breit, 300 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum (Klebefbindung). Anschliffgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.	<b>Druckunterlagen</b>	Die Anlieferung der Dateien erfolgt bevorzugt als druckfähiges pdf-Format mit farbverbindlichem Digital-Proof (plus UGRA/FOGRA Medienkeil). Bei Anlieferung digitaler Bilddateien ohne Digital-Proof übernimmt der Verlag keine Verantwortung bezüglich sachlicher und farblicher Richtigkeit. Farbausdrucke aus handelsüblichen Tintenstrahldruckern gelten nicht als farbverbindlicher Digital-Proof und werden vom Verlag nicht akzeptiert.
<b>Bunddoppelung</b>	4 mm im Inhalt. 5 mm zwischen Umschlag und Inhalt	<b>Datenträger</b>	CD-Rom, DVD-Rom
<b>Satzspiegelformat</b>	188 mm breit, 271 mm hoch	<b>Andrucke, Proofs</b>	auf Anfrage 35,- €
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset, Computer to plate-Verfahren	<b>Postanschrift für Druckunterlagen</b>	Mediengruppe Main-Post GmbH z. HD. Digitale Bearbeitung – WELTKUNST – Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg t +49-931/60 01 414
<b>Papier</b>	Umschlag: 250 g/m² holzfrei weiß, glänzend gestrichen  Innenteil: 100 g/m² holzfrei weiß, halbmatt vollgestrichen.  Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.	<b>Upload</b>	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: <a href="http://www.anzeigeneingang.de">www.anzeigeneingang.de</a>
<b>Standard-Farbprofil</b>	ISO Coated V2 300 (ECI) (Profil-Download unter <a href="http://www.anzeigeneingang.de">www.anzeigeneingang.de</a> )	<b>Bitte beachten Sie die Anzeigenschlussstermine.</b>	
<b>Bildaufbau</b>	Umschlag: max. 300% Innenteil: max. 300% Gesamtfarbauftrag: max. 300%	<b>Achtung: wichtige Information!</b> Bei <b>Anlieferung per E-Mail oder Internet</b> möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um <b>Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer</b> bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.	
<b>Rasterweite</b>	80 Linien/cm		
<b>Bildauflösung</b>	300 dpi		
<b>Dateiformat</b>	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profiles werden nicht ausgewertet.		

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ANSPRECHPARTNER:INNEN

### ZEIT KUNSTVERLAG GMBH & CO.KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg  
[www.kunstundauktionen.de](http://www.kunstundauktionen.de)

### Anzeigenleitung

Michael Menzer  
Telefon: +49-40/32 80-34 63  
[michael.menzer@zeit.de](mailto:michael.menzer@zeit.de)

### Anzeigendisposition/Druckunterlagen

Silke Michels  
Telefon: +49-40/32 80-268  
[silke.michels@zeit.de](mailto:silke.michels@zeit.de)

### Kooperationen und Media Solutions

Darwin Santo  
Telefon: +49-40/32 80-46 60  
[darwin.santo@zeit.de](mailto:darwin.santo@zeit.de)

### Kunstmarkt

#### Nordrhein-Westfalen, Bremen, Niedersachsen, Österreich, Schweiz

Simon Cornely  
Telefon: +49-40/32 80-16 33  
[simon.cornely@zeit.de](mailto:simon.cornely@zeit.de)

#### Bayern, Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz

S. Fahr Verlags+Presse Büro e.K.  
Breitenbergstraße 17  
87629 Füssen  
Telefon: +49-8362/50 74 996  
Telefax: +49-8362/50 74 997  
[simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de](mailto:simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de)

#### Berlin, Hamburg, Schleswig-Holstein, Hessen, Brandenburg, Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern

PRINT CONTACT GmbH & Co. KG  
Schönhauser Allee 6/7  
10119 Berlin  
Telefon: +49-30/44 37 380  
Telefax: +49-30/44 37 38 27  
[info@printcontact-berlin.de](mailto:info@printcontact-berlin.de)

### Museen

Olivia Horlitz  
Haberfeld 5  
D-14532 Kleinmachnow  
Telefon: +49-33203/88 89 11  
Telefax: +49-33203/88 89 12  
[olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

### Consumer & Corporate Brands

Michael Zehentmeier  
Telefon: +49-40/32 80-310  
[michael.zehentmeier@zeit.de](mailto:michael.zehentmeier@zeit.de)

### Reise und Touristik

Sandra Lindemeier  
Telefon: +49-40/32 80-359  
[sandra.lindemeier@zeit.de](mailto:sandra.lindemeier@zeit.de)

### Immobilien

Malte Geers  
Telefon: +49-40/32 80-454  
[malte.geers@zeit.de](mailto:malte.geers@zeit.de)

# ANSPRECHPARTNER:INNEN IQ MEDIA MARKETING

ZEIT WELTKUNST PREISLISTE NR. 54,  
gültig ab 1. Januar 2022

12

## Sales National

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon: +49 211 887-35 86  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon: +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Sandra Holstein  
Senior Account Manager  
Telefon: +49 40 30183 194  
[sandra.holstein@iqm.de](mailto:sandra.holstein@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon: +49 211 887 23 44  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon: +49 69 2424 45 36  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon: +49 89 545 907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon: +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Natalie Wesemann-Otte  
Senior Account Manager  
Telefon: +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon: +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon: +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon: +49 69 24 24 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Birgitt Mönnich  
Conceptor  
Telefon: +49 40 30183 102  
[birgitt.moennich@iqm.de](mailto:birgitt.moennich@iqm.de)

## Sales International

Gerda Gavric-Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon: +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior International Sales Consultant  
Telefon: +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Xin Ting Li  
Sales Consultant International  
Telefon: +49 211 887 2337  
[xin.li@iqm.de](mailto:xin.li@iqm.de)

Vanessa Schäfer  
International Sales Consultant  
Telefon: +49 211 887 2347  
[vanessa.schaefer@iqm.de](mailto:vanessa.schaefer@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqm.de/kontakt/iq-media/](http://www.iqm.de/kontakt/iq-media/)

Weitere Titel und  
digitale Produkte unter:

**media.zeit.de**