

WELTKUNST DIGITAL / SOCIAL MEDIA

Kunst digital inszeniert auf Instagram,
Facebook, WELTKUNST.de und
im WELTKUNST Newsletter



Gültig ab
01.01.2022

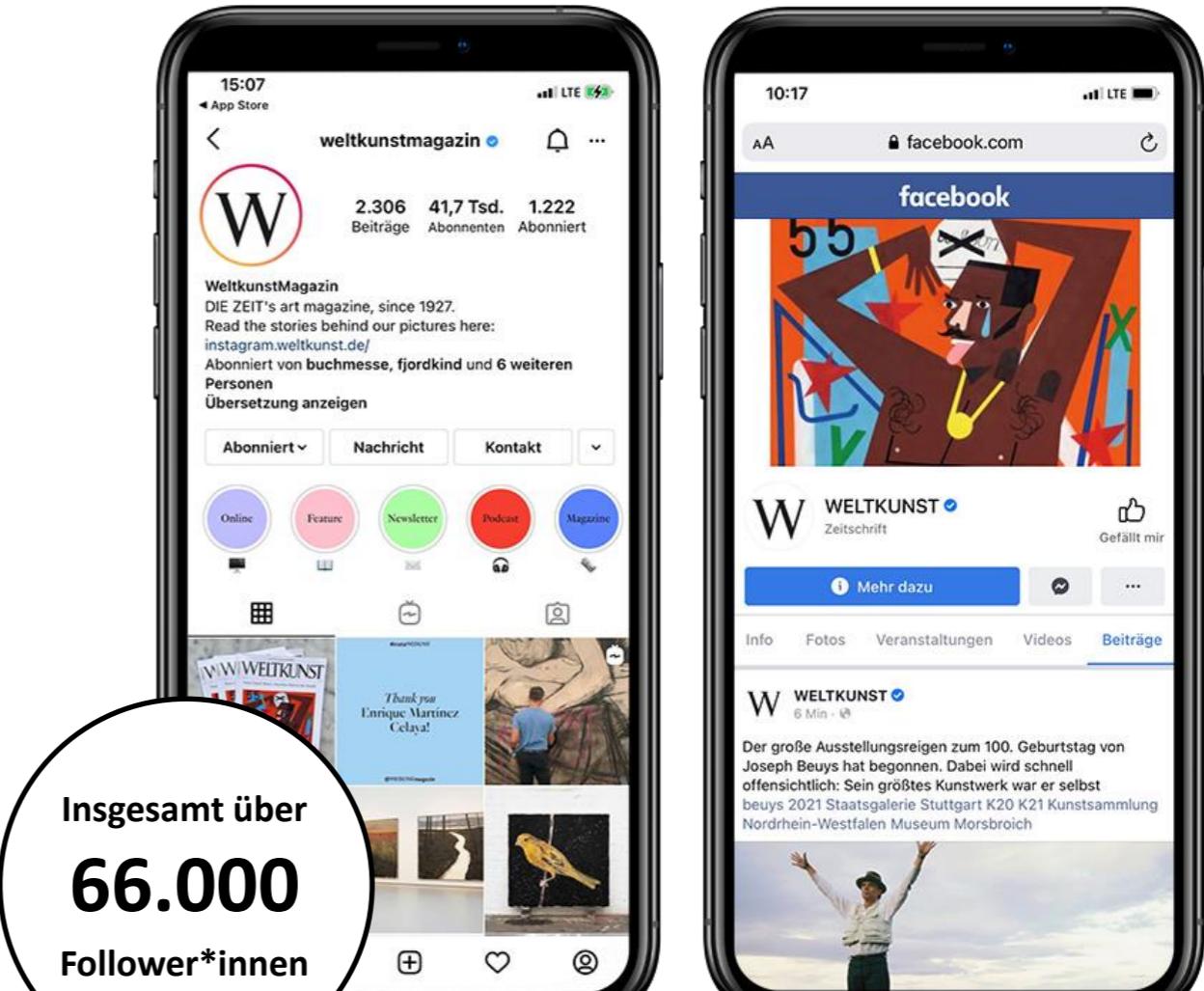
1. WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Inszenieren Sie Ihre Kunst auf Instagram und Facebook

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler*innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower*innen auf.

Erreichen Sie insgesamt über 66.000 WELTKUNST Social Media Follower*innen:

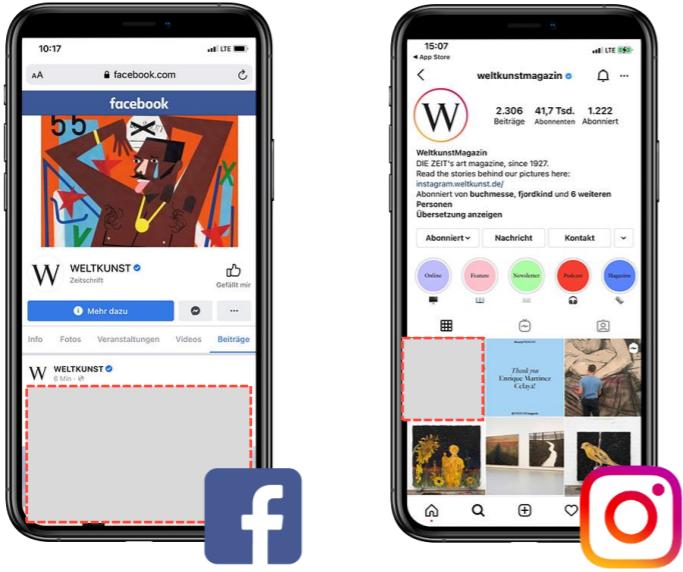
- › 42.800 Instagram Follower*innen
- › 23.843 Facebook Follower*innen



Followerstand: 27.10.2021

1. WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Buchbare Kampagnenpakete

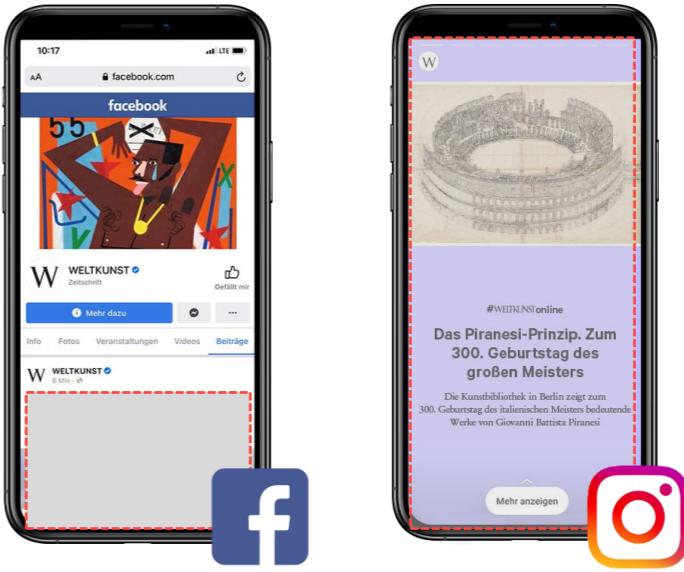


FACEBOOK POST + INSTAGRAM POST

Kampagnenpaket 1	Preis
Produktionskosten Facebook Post	250,- €
Produktionskosten Instagram Post	250,- €
Mediakosten brutto (Reichweite 64.000 x 16,- € TKP)	1.024,- € ¹
Gesamtpreis brutto	1.524,- €

¹AE-fähig

² Produktionskosten Instagram Story: bis zu 4 Slides 500,- € Produktionskosten, ab 5 Slides oder bei aufwändiger Videobearbeitung 1.000,- € Produktionskosten
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



FACEBOOK POST + INSTAGRAM STORY

Kampagnenpaket 2	Preis
Produktionskosten Facebook Post	250,- €
Produktionskosten Instagram Story ² (bis zu 4 Slides)	500,- €
Mediakosten brutto (Reichweite 64.000 x 16,- € TKP)	1.024,- € ¹
Gesamtpreis brutto	1.774,- €

2. WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.



- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich (freitags)
- › **Abonnent*innen:**
23.000
- › **Öffnungsrate:**
35 %
- › **Zielgruppe:**
Sammler*innen, Bieter*innen,
kunstbegeisterte und interessierte
Leser*innen

WELTKUNST NEWSLETTER

- › Chefredakteurin Lisa Zeitz gewährt mit dem wöchentlichen Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und Ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind Lisa Zeitz ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?
- › Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer*innen, die vom Insider-Wissen der Chefredaktion profitieren möchten.
- › Ihre Kampagne gewinnt durch die Aktualität und Reichweite von unserem wöchentlichen Newsletter und leitet die Leserschaft direkt auf Ihre Webseite weiter.

2. WELTKUNST NEWSLETTER

Formate & Preise

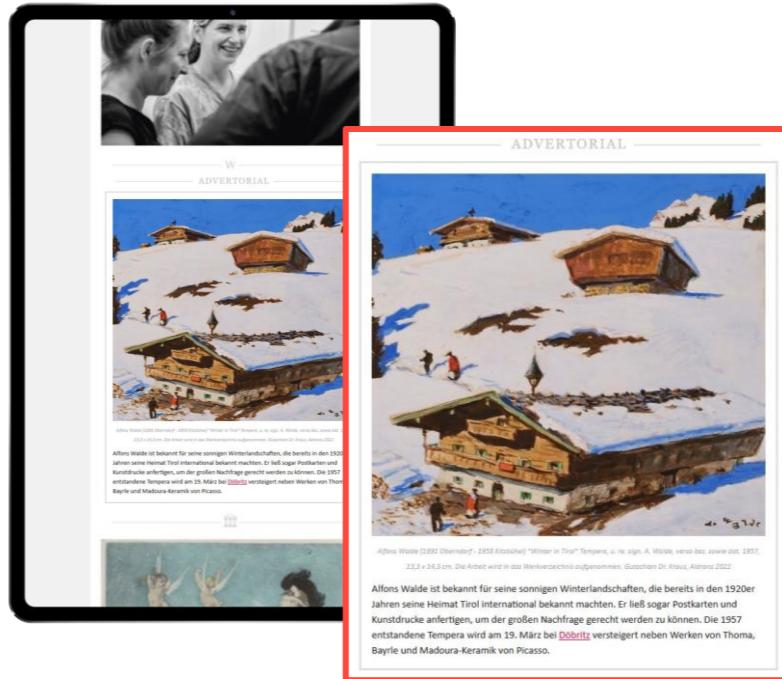
BANNER



Format: 600 x 174 Pixel

Preis: 630,- €

ADVERTORIAL FELD



**Bild im Querformat, Bildunterschrift, Link,
Text:**

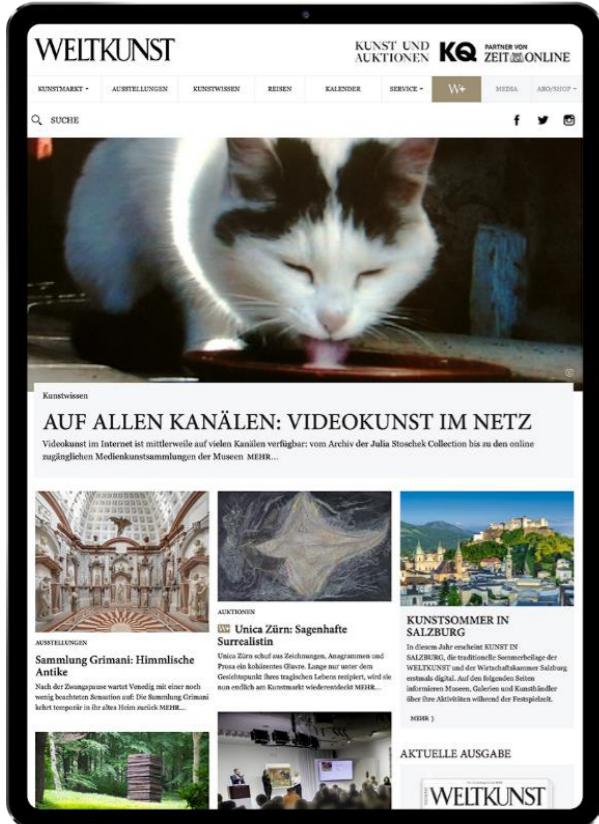
max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis: 710,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

3. WELTKUNST ONLINE

Aktuell. Informativ. Orientierend.



› **Visitors:**

45.000 (mtl.)

› **Page Impressions:**

75.000 (mtl.)

› **Zielgruppe:**

Kunstinteressierte Internet-Nutzer*innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE

- › WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUCTIONEN und KQ-Kunstquartal.
- › Die Website versorgt unsere Leser*innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- › Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- › Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer*innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

3. WELTKUNST ONLINE

Formate & Preise

ADVERTORIAL FELD „AKTUELLE AUCTIONEN“

Bild: quer

Text: 500 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

Preis: 670 €/Woche



ADVERTORIAL FELD „ONLINE ADVERTORIAL“

Teaser-Platzierung auf der WELTKUNST-Startseite

Bild: 3 bis 5 Bilder *oder* 3 Bilder + Video

Text: ca. 2.000 bis 4.000 Zeichen

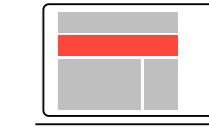
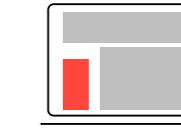
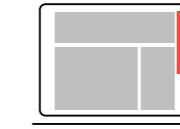
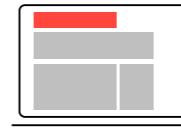
Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

Preis: 2.950 €/Woche

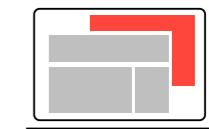
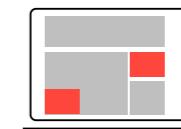
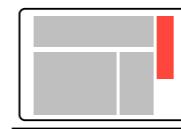


Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

BANNER



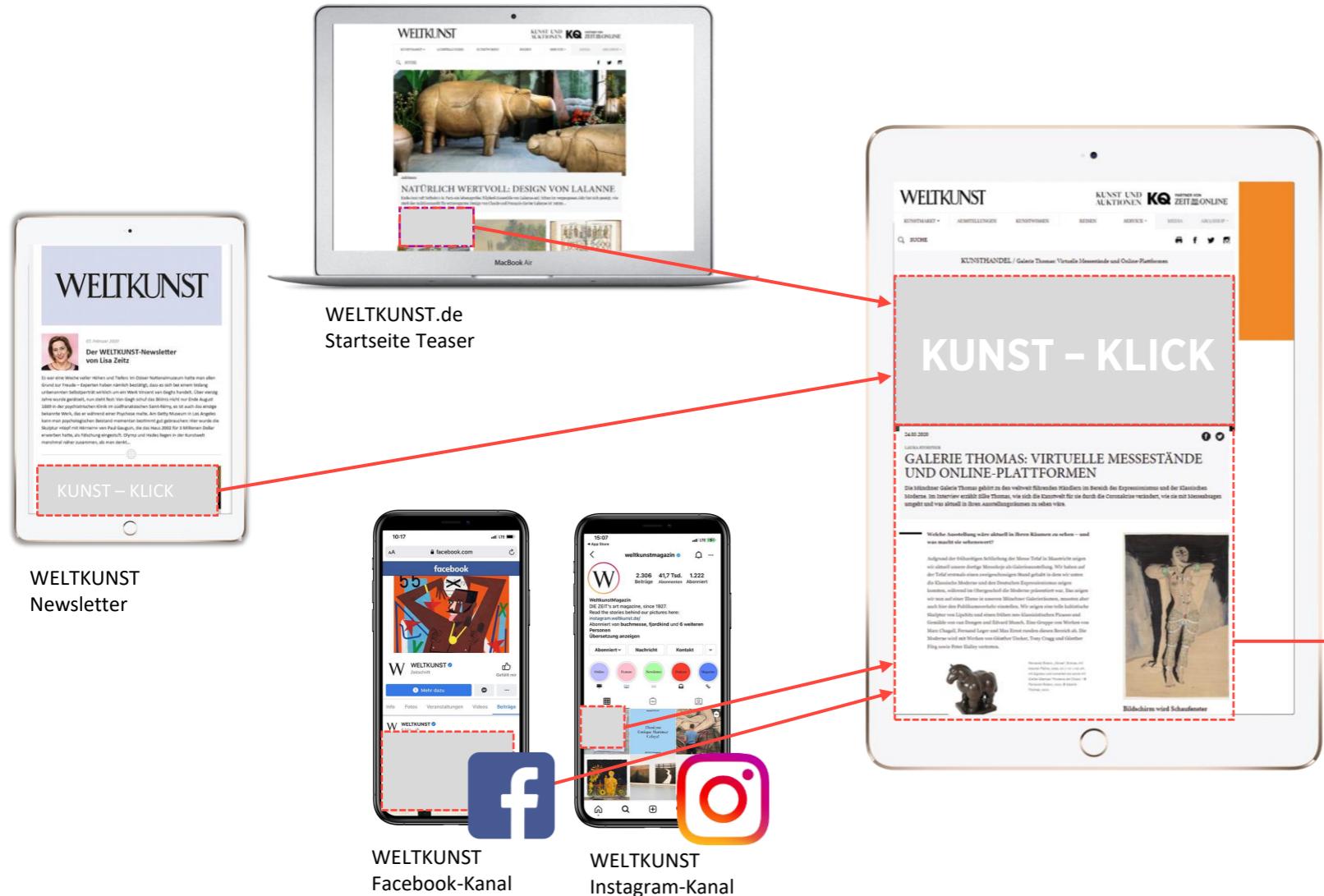
Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	1240 x 250
Preis / Woche	350 €	550 €	650 €	600 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	480 €	580 €	1.050 €

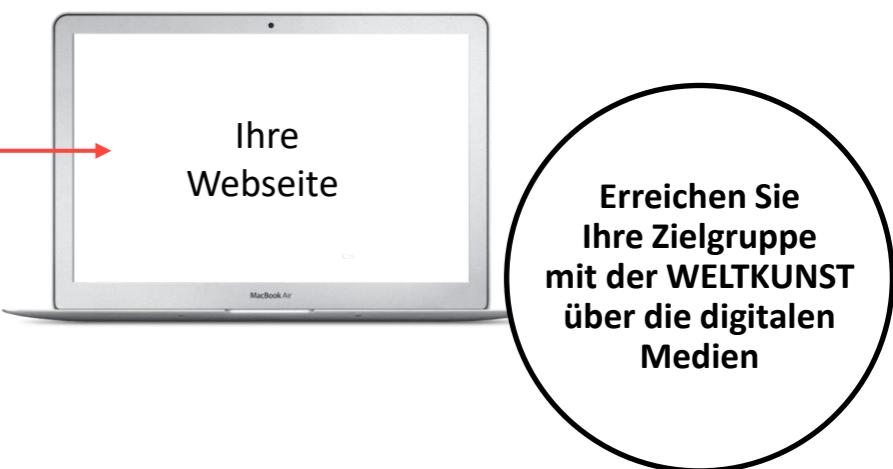
4. WELTKUNST KUNST-KLICK

Vier digitale Kanäle = 1 Paket



Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner*in im Verkauf ab.



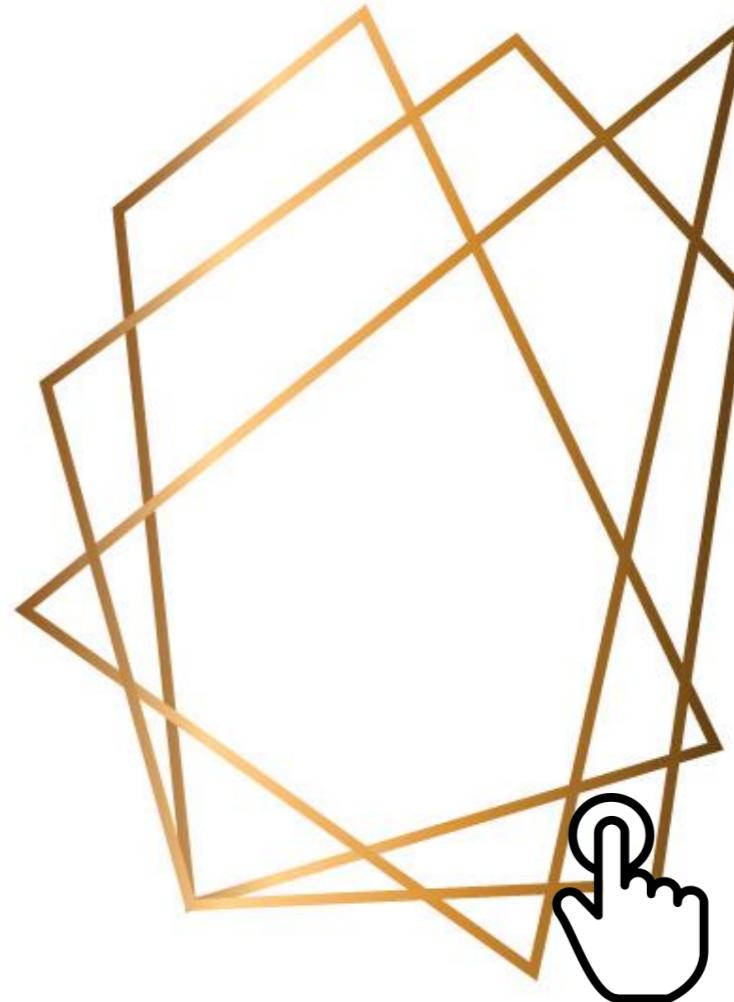
4. WELTKUNST KUNST-KLICK

Das Paket im Überblick

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder, Filme	1 Woche	2.950,- €*
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	710,- €*
Instagram + Facebook	Post	Je 1 Post	1.024,- €*
			4.684,- €*
		abzgl. 10% Kombi-Rabatt	4.215,60 €
		zzgl. Produktionskosten (Instagram + Facebook Post)	500,- €
		Gesamtpreis	4.715,60 €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Zur Maximierung der Reichweite kann zusätzlich eine Kampagne mit einem 3:1 Banner, 100.000 Pls über eine Woche im Ressort „Kultur“ auf ZEIT ONLINE hinzu gebucht werden; Details zu dieser Option erhalten Sie auf Anfrage.



*AE-fähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

WELTKUNST DIGITAL

Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

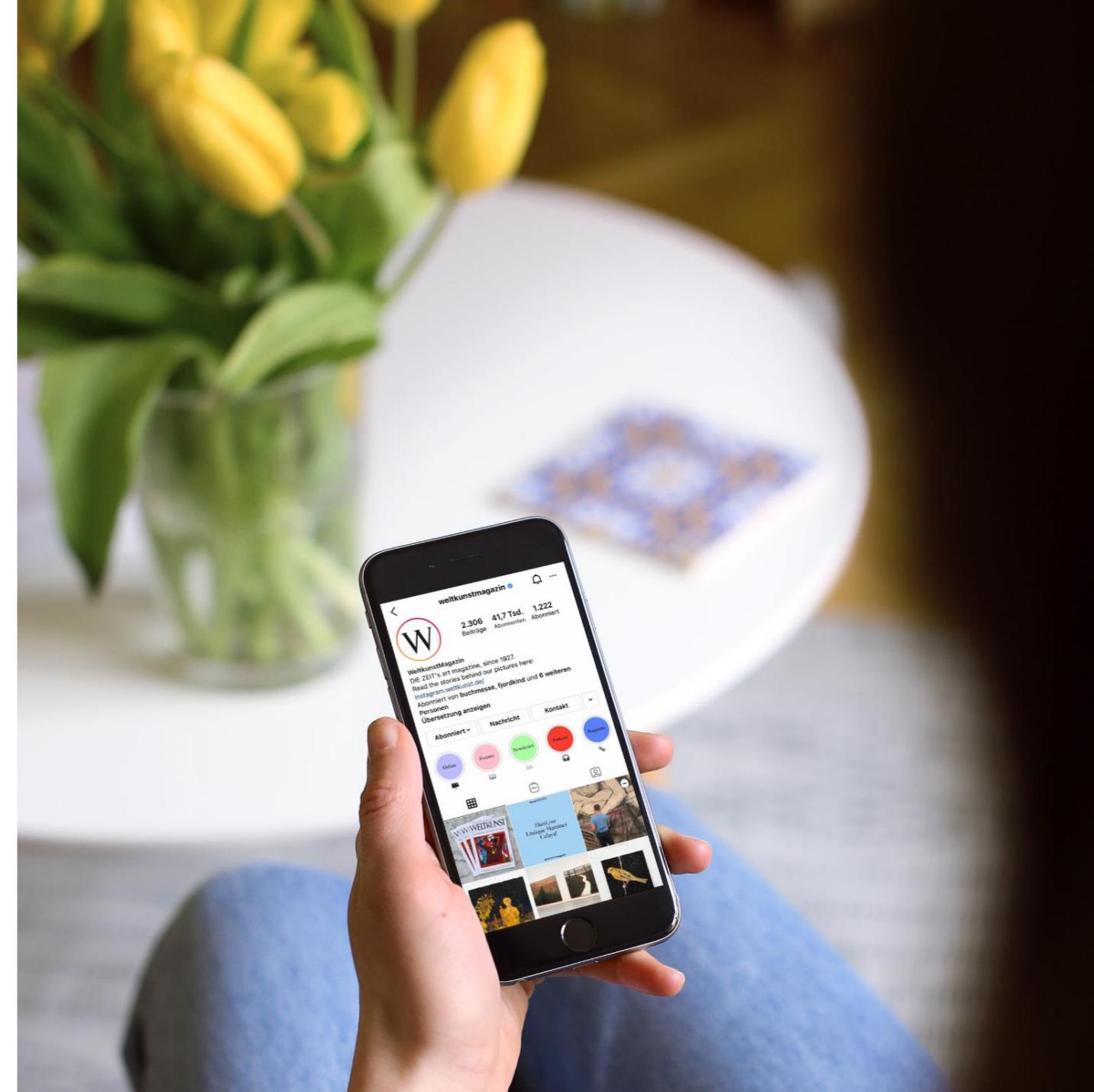
- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner*in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- › Advertorial: Montag bis Freitag
- › Newsletter: Freitag



WELTKUNST DIGITAL

Spezifikationen

WELTKUNST NEWSLETTER

1. Banner

600x174px (png, jpg), max. 60kb + URL

2. Advertorial Feld

Bild im Querformat mit mind. 600px Breite (jpg), max. 1MB

Text: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + URL

WELTKUNST ONLINE

1. Banner

› Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
- › 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- › Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen
- › Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

3. Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- › Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video
(Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Post im Instagram- und Facebook-Feed

1. FOTO-POST

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)

Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)

Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-POST

Quadratisch (1:1)

max. 60 sek.

Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

Instagram-Story

1. FOTO-STORY

3-5 Bilder, Hochformat und/oder Querformat

Dateiformat: jpg, png

Textlänge: max. 125 Zeichen pro Story-Slide



2. VIDEO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16

Dateigröße: max. 4 GB

max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)

Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:

› eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags

› eine Übersicht über Verlinkungen

› Nennung des Instagram-Profil des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Michael Menzer
Anzeigenleitung
+49-40 / 32 80-3463
michael.menzer@zeit.de

Technische Daten an
digital_admanager@zeit.de

ANSPRECHPARTNER KUNSTMARKT

**Bayern, Baden-Württemberg, Saarland,
Rheinland-Pfalz**

S. Fahr Verlags+Presse Büro e.K.
Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
+49-8362/50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

**Berlin, Hamburg, Schleswig-Holstein,
Hessen, Brandenburg, Sachsen, Thüringen,
Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern**

PRINT CONTACT GmbH & Co. KG
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin
+49-30/44 37 380
info@printcontact-berlin.de

Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schweiz und Österreich

Simon Cornely
+49-40/3280-1634
simon.cornely@zeit.de

ANSPRECHPARTNER MUSEEN

Olivia Horlitz
+49-33 203 / 88 89 11
olivia.horlitz_extern@zeit.de