



## FACTSHEET 2022

# WELTKUNST KUNSTKLICK

### 4 DIGITALE KANÄLE, 1 PAKET

Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner\*in im Verkauf ab.



### FACEBOOK & INSTAGRAM POST

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder & Filme	1 Woche	2.950,- €
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	710,- €
Instagram + Facebook	Post	Je 1 Post	1.024,- €
			4.684,- €
		abzgl. 10% Kombi-Rabatt	4.215,60 €
		zzgl. Produktionskosten (Instagram + Facebook Post)	500,- €
		Gesamtpreis	4.715,60 €

# WELTKUNST

## KUNSTKLICK

### TERMINIERUNG

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit.

### REICHWEITENMAXIMIERUNG

Zur Maximierung der Reichweite kann zusätzlich eine Kampagne mit einem 3:1 Banner, 100.000 Pls über eine Woche im Ressort „Kultur“ auf ZEIT ONLINE hinzu gebucht werden; Details zu dieser Option erhalten Sie auf Anfrage.

## BERATUNG UND VERKAUF

### ZEITVERLAG GERD BUCERIUS GmbH & CO. KG

☎ Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
D-20095 Hamburg

Michael Menzer

☎ +49-40/3280-3463

✉ michael.menzer@zeit.de

Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Nur Media AE fähig 15% | gültig ab 01.01.2022.

## DATEN

Bitte senden Sie die Daten an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

## FACTSHEET 2022

# WELTKUNST KUNSTKLICK



### WELTKUNST NEWSLETTER

#### 1. Banner

600x174px (png, jpg), max. 60kb + URL

#### 2. Advertorial Feld

Bild im Querformat mit mind. 600px Breite (jpg), max. 1MB

Text: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + URL

### WELTKUNST ONLINE

#### 1. Banner

Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

#### 2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

- Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 350 Zeichen
- 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen

#### 3. Advertorial: „Online Advertorial“

- Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)

### WELTKUNST SOCIAL MEDIA

#### Post im Instagram- und Facebook-Feed

- FOTO-POST: Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)  
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)  
Dateiformat: jpg, png

- VIDEO-POST: Quadratisch (1:1) max. 60 sek. Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen

#### Instagram-Story

- FOTO-STORY: 3-5 Bilder, Hochformat und/oder Querformat Dateiformat: jpg, png  
Textlänge: max. 125 Zeichen pro Story-Slide
- VIDEO-STORY: 1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)  
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:

- eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- eine Übersicht über Verlinkungen
- Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten.

### PROZESS

- Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die medien-gerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

### ANNAHME

- Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Werktagen
- Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche

### DATENÜBERMITTLUNG

- Auftrag an Ihre Ansprechpartner\*in im Verkauf
- Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### VERÖFFENTLICHUNG

- Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- Advertorial: Montag bis Freitag
- Newsletter: Freitag

## BERATUNG UND VERKAUF

### ZEITVERLAG GERD BUCERIUS GmbH & CO. KG

✉ Bucerusstr., Eingang Speersort 1  
D-20095 Hamburg

Michael Menzer

☎ +49-40/3280-3463

✉ [michael.menzer@zeit.de](mailto:michael.menzer@zeit.de)