

Preisliste 2022

Gültig ab 1. Januar 2022, Nr. 41

KUNST UND AUKTIONEN

KUNST UND AUKTIONEN

4,90 € (D) — 4,90 € (A) — 7,50 CHF

DIE KUNSTMARKTZEITUNG DER ZEIT

Jahrgang 48 — 23. Juli 2021 — Nr. 12

URSULA NUSSER Nordenstraße 46-48
80801 München
Telefon 089 2782510
AUKTIONSHAUS www.nusser-auktionen.de

GRISEBACH
grisebach.com

IN DIESER AUSGABE

Im Land der Einsamkeit

Der Markt der kanadischen „Group of Seven“ und der ihnen verbundenen Künstler ist ein ausgeprägt nationaler. Das wissen auch Fälscher zu schätzen.

Auktionen, S. 12

Im Land der Trouvailles

Einzelne Blätter bringen Millionen, aber Qualität ist im Sektor der Altniederländischen Zeichnungen auch schon ein paar Tausend Euro zu haben. Warum ist das so?

Jahresübersicht, S. 14

Berlin, 30./31. Juli

Gezeichnet

Jeschke Van Vliet versteigert eine Sammlung von über 500 Original-Entwürfen eines Pariser Schmuckdesigners. Viele der zwischen 1920 und 1960 ausgeführten Zeichnungen zeigen Ringe, Ketten, Broschen und Ohrringe im Art-déco-Stil (Taxe 3000 Euro). Ein weiteres Highlight ist eine Sammlung von 20 prachtvollen Entwürfen für Art-déco-Schachteln des Atelier Pichon, die bei 2000 Euro startet.

New York, 5. August

Gedruckt

Passend zum Start der Olympischen Spiele in Tokyo offeriert Swann eine Reihe von Vintage-Postern früherer Olympiaden. Das offizielle Plakat für die Sommerspiele 1936 in Berlin von Franz Würbel ist auf 2000 Dollar geschätzt. 13 Poster aus der Serie „The Bridge to the Future“ von der Bewerbung San Franciscos für die Spiele von 2012 gehen mit 3000 Dollar ins Rennen.

Wien, 14. August

Geknüpft

Gut erhaltene kaukasische Knüpferezeugnisse des 19. Jahrhunderts führen die Teppich-Auktion von Austria Auction Company an. Ein Schirwan, ein Adler Kazak (Chelberd) sowie ein Lori Pambak Kazak starten bei jeweils 1500 Euro. Ab 1300 kann auf einen Karagashli oder einen Seichur geboten werden. Mindestens 1200 Euro werden für einen Lenkoran erwartet.

Die perfekte Welle

Ich sehe ein, dass man keine Wellen abmalen kann. Solche gemalten Wellen werden still stehen. Um sie bewegen zu malen, muss man vorher alles genau studieren, die Durchsichtigkeit der Stimmung, den Rhythmus der Wellen, und wenn man alles erfasst hat, muss man schnell gefühlsmäßig gestaltend das Ganze hinschreiben. So nur wird die Darstellung den Beschauern mit fortreissen“, kommentierte der selbsterntende „Herr des Meeres“ Karl Hagemeister (1848–1933) die Entstehung seiner Wellenbilder.

Die Welle, die einem auf seinem um 1911 entstandenen Gemälde „Brandungswelle – Stürmische See auf Rügen“ auf einer Breite von knapp 1,5 Metern entge-

genreischt, schafft es problemlos, den Beschauer fortzurreißen, man meint sie sogar fühlen, hören und schmecken zu können. Dafür ging der brandenburgische Landschaftsmaler, der sich von 1908 bis 1915 regelmäßig in Lohme auf Rügen aufhielt, weit über ein genaues Studium der Situation hinaus: Für seine Wellenbilder setzte er sich direkt der Gewalt der Elemente aus, stand beim Malen mit den Füßen im Meer.

Hagemeisters „Brandungswelle“ kommt am 7. August bei der 47. Ahrenshooper Kunstauktion bei 35.000 Euro zum Aufruf – ein Schätzpreis, den es angesichts der jüngsten Preisentwicklung seiner Werke ziemlich sicher wegsprühen wird.

Auktionen, S. 6

EINLADUNG ZU EINLIEFERUNGEN

Herbstauktionen
www.lempertz.com

LEMPERTZ

1845

- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ZEIT-Universum und Portfolio Kunstmfelder
- 4 KUNST UND AUCTIONEN – Titelprofil und Termine
- 5 KUNST UND AUCTIONEN – Auktionen |
Jahresrückblick Sammelgebiet
- 6 KUNST UND AUCTIONEN – Preisbild |
Redaktionelle Themenfelder
- 7 KUNST UND AUCTIONEN |
Grundpreise
- 8 Sonderinsertionen |
Technische Daten
- 9 AnsprechpartnerInnen

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift

Zeitung Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
IBAN: DE 20 6004 0071 0525 5252 00
BIC: COBADEFFXXX

Internetadresse

www.weltkunst.de

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

20 Ausgaben pro Jahr. (Druckauflage
11.000 Exemplare* für einen Heftpreis von 4,90 €)

Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten 4,- €
bei Zustellung im Inland 16,- €
im Ausland 17,- €
bei Luftpostzustellung in Europa 20,- €
in außereuropäische Länder 26,- €

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.
Für die Anlieferung von Beilagen gelten abweichende Termine.

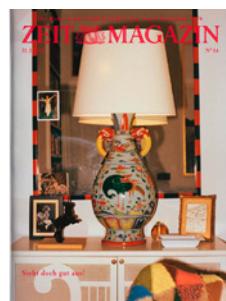
* Verlagsangabe

Alle Preise zzgl. MwSt.

Neben der renommierten Wochenzeitung DIE ZEIT bietet der Zeitverlag eine breite Palette an publizistischen Produkten, Veranstaltungen und weiteren Angeboten rund um die Marke ZEIT.



ZEITVERLAG – PORTFOLIO KUNSTMATERIAL



Die WELTKUNST ist Deutschlands traditionsreichstes Kunstmagazin, gegründet 1930 in Berlin. Es wird von SammlerInnen, KünstlerInnen, HändlerInnen, KuratorInnen – von den EntscheiderInnen der Kunswelt gelesen. Die WELTKUNST zeigt die schönsten Seiten aller Kunstepochen, von den Alten Meistern bis zu den Zeitgenossen. Das Magazin hat eine klare Struktur und erscheint monatlich.

DIE ZEIT bietet eine große Themenvielfalt: Politik und Wirtschaft sind zentrale Bestandteile. Aber auch alle anderen Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, finden ausreichend Platz: Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Mit dem Kunstmarkt erreichen Sie wöchentl. 1,71* Mio. kunstinteressierte LeserInnen.

* Quelle: AWA 2021

Das bereits vielfach ausgezeichnete ZEITmagazin ist der persönliche Teil der ZEIT. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischen Niveau. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar.

- Gute Gründe für ZEIT ONLINE:
 - Hohe Reichweite: Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie 16,47* Mio. Unique User.
 - Zuverlässige Medialeistung: ZEIT ONLINE ist ein zuverlässiger Partner mit stetig steigender Userzahl.
 - Kulturinteressiert: Bis zu 2,88* Unique User besuchen jeden Monat das Ressort „Kultur“ auf ZEIT ONLINE.

WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der großen Printmarken aus dem Kunstumfeld. Desktop-Publishing wird ergänzt durch Newsletter, Online-Advertisials sowie buchbare Instagram und Facebook WELTKUNST Accounts. Insgesamt werden über 66.000 FollowerInnen mit den Sozialen Medien erreicht.*

* Quelle: AGOF daily digital facts 2021-03

* Stand: 6/21

Mehr Informationen? Bei Fragen oder Aufträgen zum Kunstmarkt wenden Sie sich bitte an Ihren AnsprechpartnerInnen aus dem ZEIT Verlag.

KUNST UND AUCTIONEN, die Kunstmarktzeitung aus dem Hause der ZEIT, ist seit über 40 Jahren die wichtigste Fachzeitung im deutschen Kunstmärkten. KUNST UND AUCTIONEN ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter bei Kauf und Verkauf von Kunst. Die Kunstmarktzeitung berichtet aktuell im praktischen Tabloidformat über nationale und internationale Auktionen mit Kunst und Kunsthändler. Dem Markt folgend befasst sich KUNST UND AUCTIONEN noch intensiver mit den digitalen (Kunst-) Portalen. KUNST UND AUCTIONEN gibt Orientierung und begleitet die LeserInnen als User.

Gegliedert in fünf Rubriken: Auktionen – Preisbild – Messen + Märkte – Ausstellungen – Spektrum zeigt KUNST UND AUCTIONEN Tendenzen auf, analysiert und kommentiert Marktentwicklungen in allen Bereichen der Kunst. Besonders beliebt ist die Rubrik „Jahresrückblick Sammelgebiet“. KUNST UND AUCTIONEN stellt hier pro Ausgabe ein Sammelgebiet im Jahresrückblick vor und zwar unter Berücksichtigung von Auktionen, Messen, Kunsthändler und Museen. Damit informiert KUNST UND AUCTIONEN kompakt über das Marktgeschehen eines Sammelgebietes der letzten 12 Monate.

Der Service-Teil liefert u.a. Hintergrundinformationen zu den Themen Kunstrecht, fachgerechter Konservierung und stellt mit fundierter Materialkunde eine unentbehrliche Grundlage für AnlegerInnen, SammlerInnen, HändlerInnen und AuktionsatorInnen dar. In kritischen Berichten informiert KUNST UND AUCTIONEN über Ausstellungen und neue Fachliteratur.

Der ausführliche Terminkalender bietet einen Überblick über die wichtigen Auktionen, Messen, Veranstaltungen und Museumsausstellungen. In der Rubrik „Personalien“ informiert KUNST UND AUCTIONEN über Menschen in der Kunstszene.

Die LeserInnen der KUNST UND AUCTIONEN sind kunstinteressierte SammlerInnen und handeln mit Kunst. Sie sind AuktionspezialistInnen und beschäftigen sich privat oder beruflich mit dem Auktionsgeschehen.



Druckauflage: 11.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 20-mal im Jahr

KUNST UND AUCTIONEN – TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	14.01.2022	03.01.2022
2	04.02.2022	25.01.2022
3	25.02.2022	15.02.2022
4	11.03.2022	01.03.2022
5	25.03.2022	15.03.2022
6	08.04.2022	29.03.2022
7	22.04.2022	08.04.2022
8	06.05.2022	26.04.2022
9	20.05.2022	10.05.2022
10	10.06.2022	30.05.2022
11	01.07.2022	21.06.2022
12	22.07.2022	12.07.2022
13	19.08.2022	09.08.2022
14	09.09.2022	30.08.2022
15	23.09.2022	13.09.2022
16	07.10.2022	26.09.2022
17	21.10.2022	11.10.2022
18	04.11.2022	21.10.2022
19	18.11.2022	08.11.2022
20	09.12.2022	29.11.2022

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren KunstsammlerInnen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten.

Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

KUNST UND AUCTIONEN - JAHRESRÜCKBLICK SAMMELGEBIET

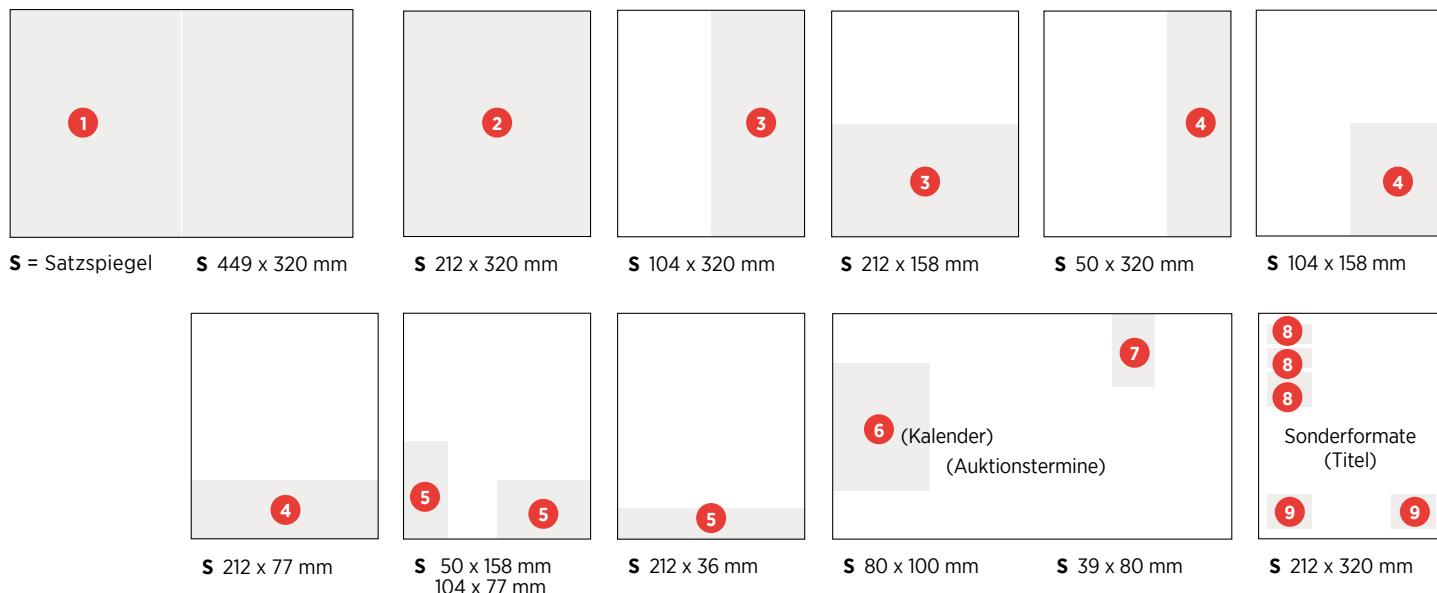
Der Jahresrückblick Sammelgebiet bietet in jeder Ausgabe die Retrospektive auf ein neues interessantes Themengebiet.

Ausgabe	Schwerpunktthema	Autor	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Bücher & Grafik	N.N.	14.01.2022	03.01.2022
2	Moderne und Zeitgenossen	Sebastian Christopher Strenger	04.02.2022	25.01.2022
3	Antike Kunst	Jan Kohlhaas	25.02.2022	15.02.2022
4	Münzen	Hartmut Kreutzer	11.03.2022	01.03.2022
5	19. Jahrhundert Gemälde	Michael Lassmann	25.03.2022	15.03.2022
6	Ikonen	Bernhard Bornheim	08.04.2022	29.03.2022
7	Uhren	Jonathan Franks	22.04.2022	08.04.2022
8	Keramik 20. Jh.	Horst Makus	06.05.2022	26.04.2022
9	Druckgrafik	Richard Lange	20.05.2022	10.05.2022
10	Teppiche	Christian Erber	10.06.2022	30.05.2022
11	Stammeskunst/ Tribal Art	Ingo Barlovic	01.07.2022	21.06.2022
12	Handzeichnungen	Stefan Weixler	22.07.2022	12.07.2022
13	Barockglas	Hans-Uwe Trauthan	19.08.2022	09.08.2022
14	Fotografie	Ivo Kranzfelder	09.09.2022	30.08.2022
15	Silber	Gloria Ehret	23.09.2022	13.09.2022
16	Musikinstrumente	Gunther Joppig	07.10.2022	26.09.2022
17	Asiatica	Ricarda Daberkow	21.10.2022	11.10.2022
18	Design	Mayako Forchert	04.11.2022	21.10.2022
19	Porzellan	Thomas Kemper	18.11.2022	08.11.2022
20	Alte Meister	Jan Bykowski	09.12.2022	29.11.2022

Die LeserInnen von KUNST UND AUCTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.

KUNST UND AUCTIONEN - REDAKTIONELLE THEMENFELDER

Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.



KUNST UND AUCTIONEN – PREISE

Nr.	Festformate	Grundpreise
1	2/1 Seite (Panorama)	5.200,- €
2	1/1 Seite auf U4	3.000,- €
2	1/1 Seite	2.600,- €
3	1/2 Seite hoch auf U2 oder auf U3	1.650,- €
3	1/2 Seite hoch/quer	1.450,- €
4	1/4 Seite hoch/ Ecke/quer	740,- €
5	1/8 Seite hoch/Ecke/quer	410,- €
6	Inselanzeigen im Kalender mm/ einspaltig (39 mm Breite)	12,- €

Nr.	Sonderformate	Grundpreise
8	Titelkopf groß (50x40 mm)	730,- €
8	Titelkopf klein (50x14 mm)	610,- €
9	Titelfuß links (50x55 mm)	740,- €
9	Titelfuß rechts (50x40 mm)	740,- €
	Terminaufschlagseite (212x77 mm)	930,- €
	Griffcke Seite 3 (104x120 mm)	1.020,- €

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Buchbar soweit verfügbar.

Millimeterpreis Kleinanzeigen*

mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre) 3,20 €

*Mindesthöhe 20 mm

Mengenstaffel

ab 5 Anzeigen	=	5 %
ab 10 Anzeigen	=	10 %
ab 15 Anzeigen	=	15 %
ab 20 Anzeigen	=	20 %

- ⇒ Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
- ⇒ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinserationsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, lose beigefügte Drucksachen, verarbeitungsfertig anliefern und platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 25 g	215,- €
bis max. 50 g	265,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Papierge wicht

2-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 4-seitige Beilagen max. 80 g/m².

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt, in einer Richtung liegend, durch mind. 2 mm dicke Zwischenböden getrennt 14 Tage vor Erscheinungstag frei Druckerei auf Europaletten geliefert werden. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Absender und Empfänger, Zeitschrift, Heftnummer, Name der Sonderinsertion, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Art des Sonderproduktes (Beilage, Beihefter, Beikleber), Gesamtstückzahl der Lieferung (Anzahl der Paletten). An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

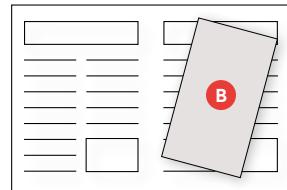
Anlieferungsadresse

Main-Post GmbH • Herr Daniel Müller • Berner Straße 2 • D-97084 Würzburg

Alle Preise zzgl. MwSt.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage



Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),

Höchstformat: 211 x 320 mm (B x H)

KUNST UND AUCTIONEN – TECHNISCHE DATEN

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per Mail an kunstundauktionen@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an die genannte Postanschrift
Papierendformat	240 mm breit, 340 mm hoch, kein Anschnitt (Rückstichheftung).
Satzspiegelformat	212 mm breit, 320 mm hoch
Druckverfahren	Coldset-Rollenoffset, Computer to Plate-Verfahren
Papier	60 g/m ² Zeitungsdruk aufgebessert
Standard-Farbprofil	Standardfarbprofil und Bildaufbau zusammenfassen:nach ISONewspaper 26v4
Bildaufbau	Tonwertsumme: C+M+Y+K < 240 % Tonwertzunahme: bei 40% Raster + 26%
Rasterweite	54 l/cm, rund
Bildauflösung	300 dpi
Dateiformat	Bitte schicken Sie uns druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien. Wenn Sie Fragen zur PDF-Erstellung haben, unterstützen wir Sie gerne.
Druckunterlagen	Die Anlieferung der Dateien erfolgt bevorzugt als druckfähiges pdf-Format mit farbverbindlichem Digital-Proof (plus UGRA/FOGRA Medienkeil). Bei Anlieferung digitaler Bilddaten ohne Digital-Proof übernimmt der Verlag keine Verantwortung bezüglich sachlicher und farblicher Richtigkeit. Farbausdrucke aus handelsüblichen Tintenstrahldruckern gelten nicht als farbverbindlicher Digital-Proof und werden vom Verlag nicht akzeptiert.
Andrucke, Proofs	auf Anfrage 35,- €

Postanschrift für Druckunterlagen	Mediengruppe Main-Post GmbH z. HD. Digitale Bearbeitung – KUNST UND AUCTIONEN – Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg Telefon: +49-931/60 01 414
--	---

Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de
---------------	--

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.

Achtung: wichtige Information!

Bei [Anlieferung per E-Mail oder Internet](#) möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um [Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer](#) bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT KUNSTVERLAG GMBH & CO.KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
www.kunstundauktionen.de

Anzeigenleitung

Michael Menzer
Telefon: +49-40/32 80-34 63
michael.menzer@zeit.de

Anzeigendisposition/Druckunterlagen

Regina Brose
Telefon: +49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de

Kooperationen und Media Solutions

Darwin Santo
Telefon: +49-40/32 80-46 60
darwin.santo@zeit.de

AnsprechpartnerInnen Kunstmarkt

Nordrhein-Westfalen, Bremen, Niedersachsen, Österreich, Schweiz

Simon Cornely
Telefon: +49-40/32 80-16 33
simon.cornely@zeit.de

Bayern, Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz

S. Fahr Verlags+Presse Büro e.K.
Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon: +49-8362/50 74 996
Telefax: +49-8362/50 74 997
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Berlin, Hamburg, Schleswig-Holstein, Hessen, Brandenburg, Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern

PRINT CONTACT GmbH & Co. KG
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin
Telefon: +49-30/44 37 380
Telefax: +49-30/44 37 38 27
info@printcontact-berlin.de

Ansprechpartnerin Museen

Olivia Horlitz
Haberfeld 5
D-14532 Kleinmachnow
Telefon: +49-33203/88 89 11
Telefax: +49-33203/88 89 12
olivia.horlitz_extern@zeit.de

Weitere Titel und
digitale Produkte unter:

media.zeit.de