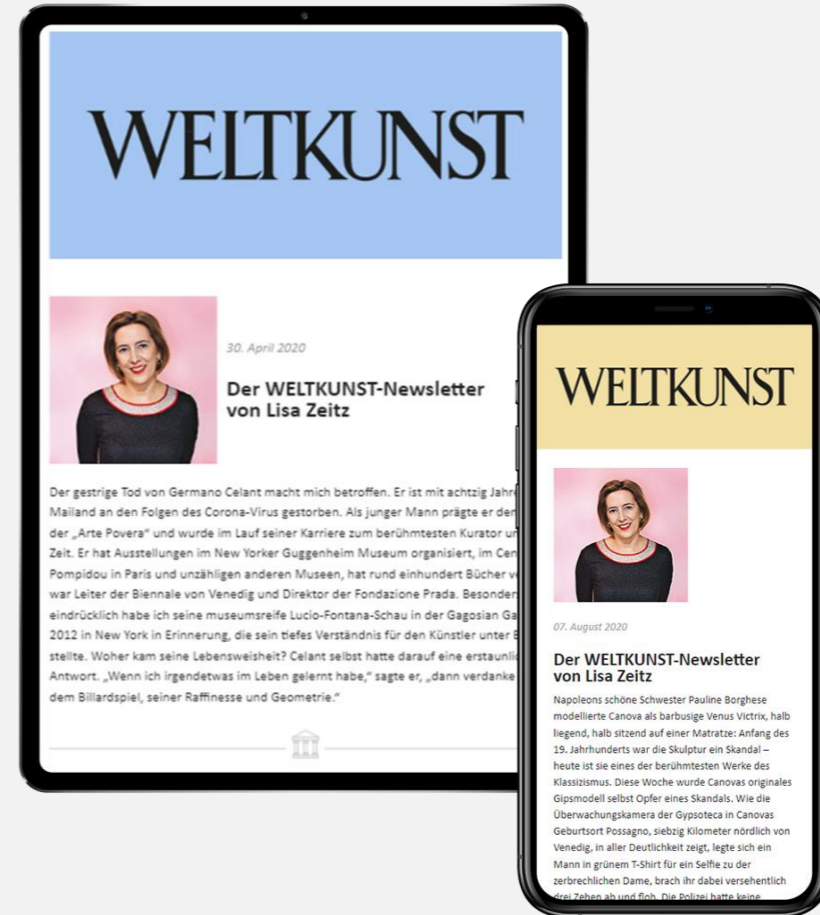


WELTKUNST Newsletter

Mit dem wöchentlichen Newsletter nimmt Lisa Zeitz Sie mit in ihre Welt der Kunst.



Der WELTKUNST Newsletter

Mit einem ganz persönlichen Blick auf die Kunst.

Die WELTKUNST Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit dem wöchentlich erscheinenden Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst:

Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, wie meistern oder verarbeiten Künstler die derzeitige Situation, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Anders gesagt: Kleine Independent-Verlage, aufstrebende Künstler und Fundstücke, die Lisa Zeitz auf Instagram entdeckt hat, können ebenso Thema sein wie etablierte Häuser und globale Player auf dem Kunstmarkt.



Persönlich und informativ.

Bis ins Detail.

Die Newsletter-Abonnenten profitieren vom Insider-Wissen der WELTKUNST Chefredaktion.

Der Newsletter informiert nicht nur umfassend, er regt auch zum aktiven Ausprobieren an – zum Besuch von Museen, zum Mitsteigern bei Auktionen und zum Lesen und Stöbern.

Die einzelnen Rubriken des Newsletters werden durch kleine, liebevoll ausgewählte Icons gekennzeichnet. Sie erleichtern die Orientierung und unterstreichen die Vielfältigkeit des Inhalts.



Los der Woche



Personalie



Ins Netz gegangen



Aus aller Welt



Lektüre



Ausstellung

Die bunte Welt der Kunst

Wöchentlich im Postfach

Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer, die vom Insider-Wissen der Chefredaktion profitieren möchten.

Ihre Kampagne gewinnt durch die Aktualität und Reichweite von unserem wöchentlichen Newsletter und leitet den Leser direkt auf Ihre Webseite weiter.



Abonnenten

23.000

UserInnen haben den WELTKUNST Newsletter abonniert.

Hohe Öffnungsrate

35%

der AbonnentInnen lesen den WELTKUNST Newsletter regelmäßig.

Zielgruppe

Auktionshäuser, BieterInnen, kunstbegeisterte LeserInnen

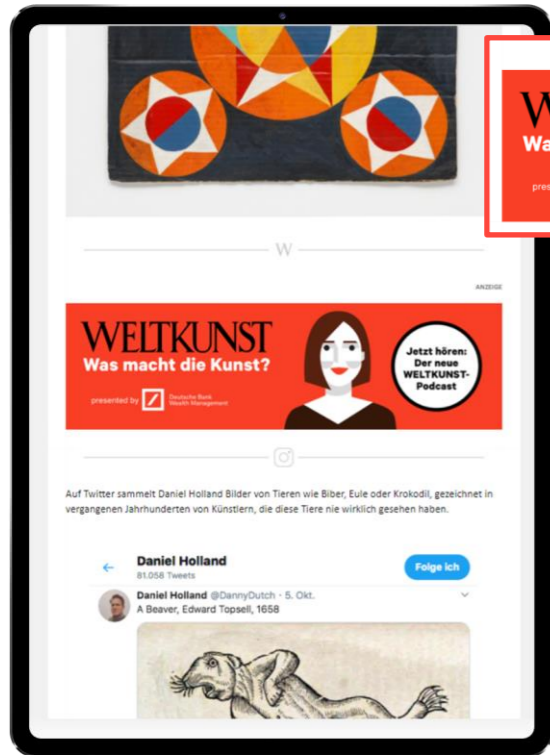
Erscheinungsweise

Erscheinungstermin: Jede Woche am Freitag

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinungstermin

Ihre Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie das kunstaffine Umfeld für Ihre Kommunikation.

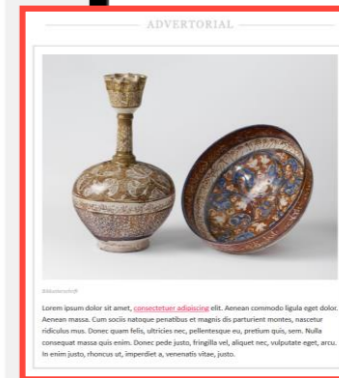
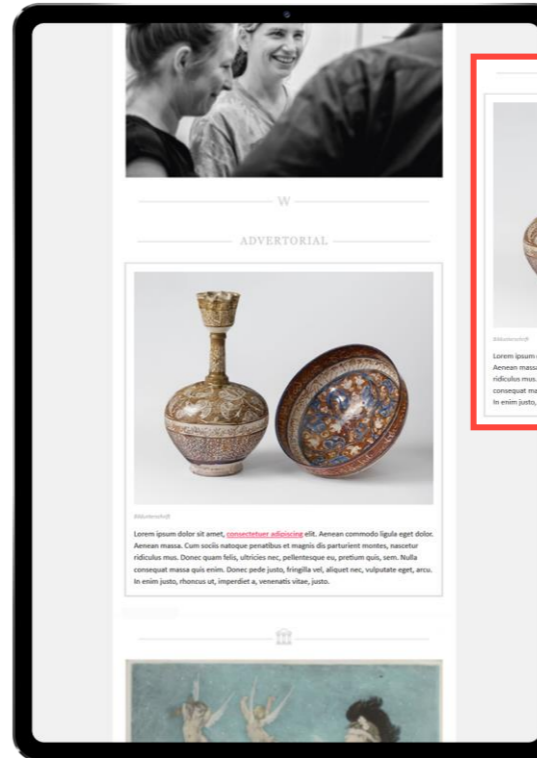


Banner

Die Gestaltungsmöglichkeiten liegen komplett in Ihrer Hand.

Größe: 600 x 174 Pixel

Preis: 588 €



Advertorial

Sie schicken uns den Inhalt, wir setzen diesen formschön um.

Bild (im Format JPEG, max. 1 MB, Querformat) sowie Bildunterschrift, Link und Text (Text mit max. 400 Anschlägen)

Preis: 672 €

Print-Rabatte sind übertragbar.

Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeit (3 Werbepplätze pro Ausgabe). AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags.

Die WELTKUNST

Print und digital kombinieren



Klug kombiniert!

Nutzen Sie die Möglichkeit und buchen Sie den Newsletter zeitgleich mit einer Veröffentlichung in der gedruckten Ausgabe der WELTKUNST.

Zwischen den Veröffentlichungen des Magazins bleiben Sie den LeserInnen durch den Newsletter im Gedächtnis und Sie profitieren von der wöchentlichen Frequenz.

TERMINE WELTKUNST PRINT 2021

Nr.	Erscheinungstermin	Nr.	Erscheinungstermin
181	26.01.2021	188	27.07.2021
182	23.02.2021	189	24.08.2021
183	23.03.2021	190	28.09.2021
184	06.04.2021	191	12.10.2021
185	27.04.2021	192	26.10.2021
186	25.05.2021	193	23.11.2021
187	29.06.2021	194	14.12.2021

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Michael Menzer

Anzeigenleitung
+49-40 / 32 80-3463
michael.menzer@zeit.de

Ansprechpartner Kunstmarkt Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schweiz und Österreich

Simon Cornely
+49-40/3280-1634
Simon.cornely@zeit.de

Bayern, Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz

S. Fahr Verlags+Presse Büro e.K.
Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
+49-8362/50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Berlin, Hamburg, Schleswig-Holstein, Hessen, Brandenburg, Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern

PRINT CONTACT GmbH & Co. KG
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin
+49-30/44 37 380
info@printcontact-berlin.de

Ansprechpartner Museen

Laura Pischek

+49-40 / 32 80-4645
laura.pischek@zeit.de

Olivia Horlitz

+49-33 203 / 88 89 11
olivia.horlitz_extern@zeit.de