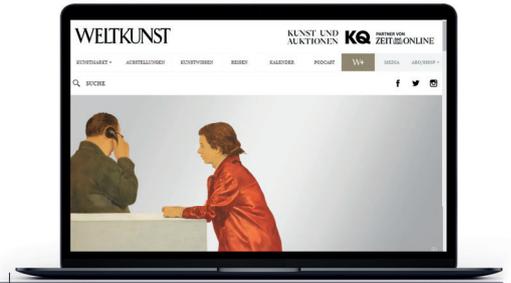


FACTSHEET 2022

WELTKUNST ONLINE

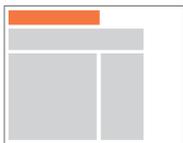


GUTE GRÜNDE FÜR WELTKUNST ONLINE

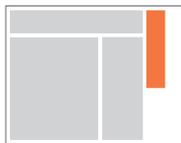
- WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ-Kunstquartal.
- Die Website versorgt unsere Leser*innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer*innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.
- Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und spitzen Zielgruppe unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

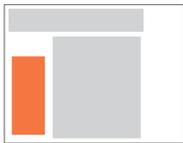
• BANNER



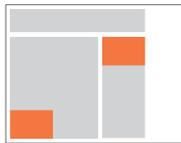
PRODUKT
Superbanner
PREIS
350 €/pro Woche



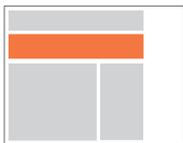
PRODUKT
Skyscraper
PREIS
480 €/pro Woche



PRODUKT
Halfpage Ad
PREIS
650 €/pro Woche



PRODUKT
Content Ad
PREIS
580 €/pro Woche



PRODUKT
Billboard
PREIS
600 €/pro Woche



PRODUKT
Wallpaper
PREIS
1.050 €/pro Woche

Weitere Formate auf Anfrage möglich | Mehr Informationen unter techspecs.iqd-ao.de

• ADVERTORIAL

»AKTUELLE AUKTIONEN«



Bild: quer
Text: ca. 500 Zeichen,
Die Gestaltung
übernimmt
der ZEIT Verlag
Preis: 670 €/Woche

• »ONLINE ADVERTORIAL«



Teaser-Platzierung auf
der WELTKUNST-
Startseite
Bild: 3 bis 5 Bilder oder
3 Bilder + Video
Text: ca. 2.000 bis
4.000 Zeichen,
Preis: 2.950 €/Woche

Die Gestaltung übernimmt die WELTKUNST Service Redaktion. | Weitere technische Daten entnehmen Sie bitte der Digitalpräsentation auf WELTKUNST-ONLINE.

WELTKUNST

WWW.WELTKUNST.DE

VISITORS

45.000 (mtl.)

PAGE IMPRESSIONS

75.000 (mtl.)

Quelle: Webtrekk Q3/2021

ANNAHMESCHLUSS

zehn Werktage vor Erscheinen

DATEN

Bitte senden Sie die Daten an
digital_admanagement@zeit.de

BERATUNG UND VERKAUF

**ZEITVERLAG GERD BUCERIUS
GmbH & CO. KG**

☑ Buceriusstr., Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg

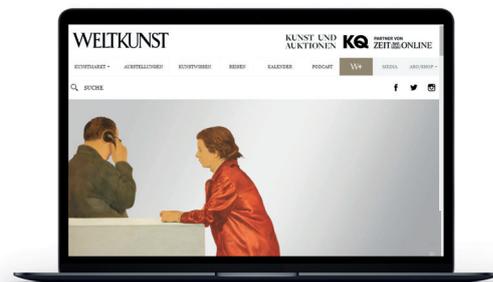
Michael Menzer

☎ +49-40/3280-3463

✉ michael.menzer@zeit.de

FACTSHEET 2022

WELTKUNST ONLINE



Technische Spezifikationen

WELTKUNST ONLINE

1. Banner

Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

- Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
- 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen

3. Advertorial: „Online Advertorial“

- Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)

PROZESS

- Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

ANNAHME

Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Werktagen

DATENÜBERMITTLUNG

- Auftrag an Ihre Ansprechpartner*in im Verkauf
- Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

WELTKUNST

VERÖFFENTLICHUNG

Advertorial: Montag bis Freitag

BERATUNG UND VERKAUF

ZEITVERLAG GERD BUCERIUS GmbH & CO. KG

☎ Buceriusstr., Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg

Michael Menzer

☎ +49-40/3280-3463

✉ michael.menzer@zeit.de